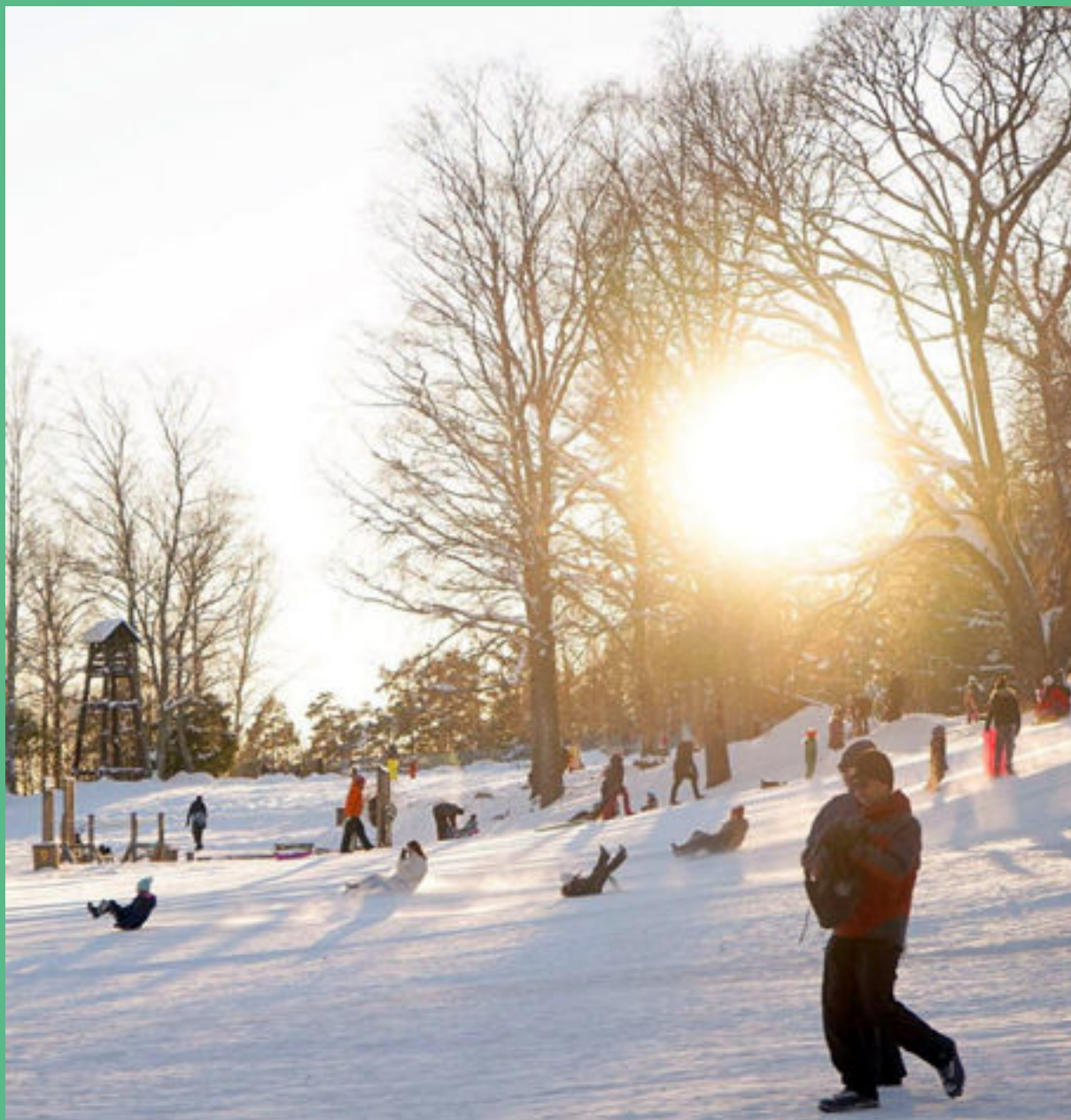


UPPLEV BOTKYRKA



ÅRSREDOVISNING 2021



ÅRSREDOVISNING

2021



6 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

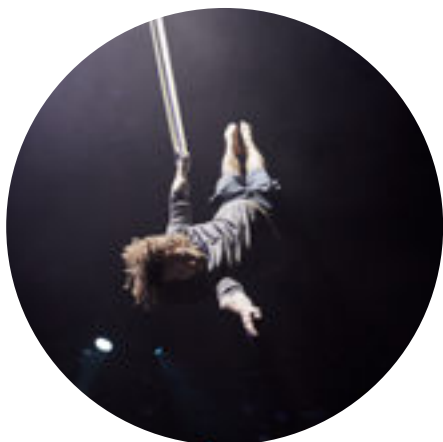
- 8 Vi bidrar till samhällsnytta
- 9 Resultat och ställning

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

- 10 Hågelbyparken
- 18 Lida Friluftsgård
- 24 Subtopia

34 EKONOMISK REDOVISNING

- 36 Resultaträkning
- 37 Balansräkning
- 39 Noter



Omslagsbild: Vinter på Lida.
Foto: Jonas Westbom

**HÅGGE
PARKK
LIDA
SUBTC**

LBBY-

EN

&

OPIA

Välkommen till
Botkyrkas främsta
mötesplatser
för kreativitet,
upplevelser och
entreprenörskap!

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Upplev Botkyrka AB (556767-7876), med säte i Tumba, får härmed avge förvaltningsberättelse för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31.

ÄGANDEFÖRHÅLLANDE

Upplev Botkyrka AB är ett helägt kommunalt bolag med en politiskt tillsatt styrelse.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Bolaget har till föremål för sin verksamhet att förvalta och utveckla enheterna. Hågelbyparken inom områdena park, trädgård, högtider, event och kultur. Lida Friluftsgård inom natur, friluftsliv, folkhälsa och event. Subtopia inom områdena konst och kultur, scenkonst i allmänhet och cirkus i synnerhet samt företagsamhet och klusterutveckling. Samtliga enheter är öppna mötesplatser och ska fortsättningsvis även vara kommunens främsta besöksmål, av lokal såväl som regional betydelse.

Bolaget ska, inom ramen för den kommunala befogenheten, på bästa sätt förvalta tillgångar och tillvarata de utvecklingsmöjligheter som gynnar Botkyrkas medborgare och platsens utveckling. Ett nytt flerårigt uppdragsavtal förväntas beslutas under inledningen av 2022.

Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare får ett varierat utbud bidrar vi med samhällsnytta. Utöver detta ska bolaget driva en mängd verksamheter som bidrar till bolagets totala finansiering och som sammanfattas som kommersiell nytta. Totalt bedöms de tre platserna besökas av drygt en halv miljon besökare per år.

Bolaget arbetar med affärsplan som ett styrdokument för verksamheten. Affärsplanen innehåller ett antal övergripande mål med tydlig målbeskrivning.

Under 2021 har styrelse, ledning och medarbetare arbetat med nya övergripande och långsiktiga mål för bolaget och som bygger på de globala målen. Agenda 2030 och de globala målen togs fram av ledare för hela världen år 2015. Målen ska hjälpa oss till en social, ekonomisk och ekologisk hållbar utveckling. Målen ska uppnås till år 2030. Globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit.

Vi har valt en tydlig inriktning gällande att inte vilja vara en del av problemet utan en del av lösningen och att framtiden bygger vi tillsammans. Vi har alla möjligheter att kunna göra skillnad och inspirera våra besökare att engagera och lära sig om Agenda 2030 och de globala målen. Vår övertygelse är även att vi blir attraktivt som bolag genom att bedriva en hållbar verksamhet.

Under 2021 såväl som 2020 präglades verksamheten av pandemin. Vi anpassade oss kontinuerligt under året efter rådande läge och aktuella restriktioner. Den negativa effekten har varit att vi inte har kunnat genomföra våra evenemang som vanligt jämfört med ett normalt år. Exempelvis kunde vi inte genomföra Subtopias cirkusfestival, CirkusMania samt de större högtiderna och evenemangen i Hågelbyparken, vilket till viss del även gällde evenemang på Lida Friluftsgård.

En positiv effekt av pandemin var att antalet besökare fortsatte att öka på Lida. I Hågelbyparken öppnade under våren Café Anna Giertz efter att ha varit stängd under sex månader. Dessvärre bidrog pandemin till att julborden i Hågelbyparken och på Lida bokades av i stor utsträckning, något som påverkade entreprenören negativt. Trots pandemi hann vi med att fira att både Lida fyllde 75 år samt att Subtopias kulturinkubator, Klump fyllde 10 år.



Utomhus och med gott om plats arrangerade vi föreställningar för barn. Foto: Anna Hagelin

VISIONER

Nedan listas de befintliga visionerna för bolagen och platserna.

- Upplev Botkyrka är regionens främsta mötesplats för kreativitet, upplevelser och entreprenörskap. Vi ska vara ledande i utvecklingen av ett nytt kreativt Sverige.
- Hågelbyparken - stockholmsregionens främsta mötesplats med upplevelser för alla sinnen, året runt.
- Lida Friluftsgård - regionens främsta mötesplats för aktiv avkoppling. Ett friluftsområde för individen, familjer och grupper under årets alla dagar.
- Subtopia - ett förortsparadis och en internationell mötesplats där kreatörer, entreprenörer och besökare ska känna sig hemma, förverkliga sina drömmar och göra världen lite bättre.

Under 2021 har vi sjösatt en övergripande hemsida för bolaget, vilket tidigare saknats. Den bygger på det arbete som startade redan 2020 för att anta en helt ny grafisk identitet för Upplev Botkyrka.

Under 2022 kommer vi även att se över den övergripande visionen för hela bolaget.

BOLAGSSTYRELSEN

Upplev Botkyrka har en politiskt tillsatt styrelse bestående av sju ledamöter inkl. ordförande och vice ordförande samt sju suppleanter, vilka utses av Botkyrka kommunfullmäktige.

MEDARBETARE

Tillsvidareanställda i Upplev Botkyrka AB, uppgår till 37 (41) varav 54 % (51 %) män och 46 % (49 %) kvinnor.

Som arbetsplatser är vi noga med att se alla människors vilja att göra nytta och finnas i ett bra sammanhang, vilket är anledningen till att vi tar vi emot såväl sommarjobbare, praktikanter, ungdomstjänstgöring samt personer med olika typer av anställningsstöd.

Under 2021 har samtliga medarbetare genomfört en medarbetarenkät. Resultatet visar på att bra resultat sett till engagemang och välmående samt där de flesta medarbetarna gärna rekommenderar bolaget till andra. Utöver medarbetarenkät erbjöds alla medarbetare att genomföra en hälsoundersökning.

Efter 19 år på tjänsten valde platschefen på Lida att gå i pension. Rekryteringen startade under 2021 och i slutet av året kunde en ny platschef utses. Den nya platschefen Sandra Löfgren börjar sin tjänst den 1 mars 2022. Vidare har bolaget under året anställt en person som delar sin tjänst mellan Subtopia och Hågelbyparken och ska arbeta med våra fastigheter och tekniska installationer. Ett steg för att utveckla möjligheterna till synergi mellan enheterna.

KRISTER KALTE, VD

Upplev Botkyrka bidrar till samhällsnytta genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar med ett utbud som vi är ensamma om i Sverige.



Krister Kalte, VD

VÅRT BIDRAG TILL SAMHÄLLSNYTTAN

Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare erbjuds ett varierat utbud bidrar vi med samhällsnytta.

Hågelbyparken är en levande folkpark och mötesplats för alla i Botkyrka och hela Stockholmsregionen. Vi firar högtider och bjuder på uppskattade evenemang och roliga aktiviteter året runt. Hågelbyparkens generösa gräsmattor och utomhusytor samlar människor med olika bakgrund som vill leka, fira högtider, titta på bondgårdsdjur eller bara njuta av vackra utomhusmiljöer och unika kulturhistoriska byggnader. Hit kommer besökare, förskolor, skolor, äldre- och gruppboenden, företag och konferensgäster. Parken erbjuder njutning för alla sinnen och är en plats för livets alla händelser.

Utbudet på Lida ger besökarna möjlighet till alltifrån aktiv avkoppling till enkla äventyr. Detta för barn såväl som vuxna och under årets alla dagar. Vintertid, om vädret tillåter, erbjuder vi preparerade skidspår och skridskoytor samt pistade backar för pulka och enklare utförsåkning. Raststugan Naturport erbjuder möjlighet att äta sin matsäck och tillgodose behov av toalett. Sommartid

finns badet, stora klippta gräsytor, aktivitet i form av äventyrsgolf eller lek, höghöjdsbana, utegym, förberedda spår för promenad, löpning eller mountainbike. Under sommaren har vi även haft uthyrning av kajaker, SUPar och mountainbikes.

Många unga Botkyrkabor uppfattar Subtopia som en viktig uppskjutningsramp för sin egen framtid. Genom digitala utbildningar, workshops, seminarier och kurser bidrar Subtopia till en ökad kunskaps- och utbildningsgrad inom flera branschområden. Subtopia bidrar också till att skapa fler förebilder och talanger från förorten, vilket i sig har en stor samhällsnytta, både i ett långt och kort perspektiv. Klump, inkubator för företagsidéer inom kulturella och kreativa näringar samt företag med sociala drivkrafter bidrar till att idéer omvandlas till hållbara företag, vilket innebär att nya företag etablerat sig i kommunen. Klump har under 2021 fortsatt i stor utsträckning arbetet digitalt.

Utöver detta bidrar alla enheter till att skapa en positiv bild och berättelse om Botkyrka och Botkyrkaborna.



RESULTAT OCH STÄLLNING

2019. Fusionerades Hågelbyparken åter in i bolaget och Upplev Botkyrka breddade sitt utbud till botkyrkaborna.



Upplev Botkyrka AB gjorde 2021 en vinst på 692 tkr (611 tkr) och omsatte 50 Msek (50 Msek). Resultatet är efter bokslutsdispositioner och avräknad bolagsskatt. Uppdragsersättningen från Botkyrka kommun uppgick till 34 823 tkr inklusive ersättning för skötsel av motionsspår samt stöd för att driva kulturinkubatorn Klump. Utöver detta ett uppdrag från Huddinge och Botkyrka kommun för att driva Idrottsplats Skogen (IP-skogen) på Lida. Bolaget är även mottagare av stöd för projekt inom främst Subtopia och cirkusområdet, vilket 2021 uppgick till 1113 tkr. Under 2021 följde bolaget det övergripande kommunbeslutet som innebar ett bankbyte från Nordea till Swedbank.

Lida visar på ett negativt resultat till följd av ökade kostnader på grund av utbildningskostnader för ny personal, arbetsmiljöåtgärder samt större reparationer och underhåll av maskinpark och arbetsytor.

Subtopia visar på ett starkt positivt resultat till följd av en stor efterfrågan och hög beläggning i Hangaren.

I Hågelbyparken gör vi ett överskott som ett resultat av lyckosam omställning trots pandemin och inställda evenemang samt en större återbetalning från AFA.

Centralt gör vi ett mindre överskott.

Budgeten för 2022 visar på ett balanserat resultat. Inräknat i detta är en effektivisering på 1 %, en åtgärd som är generell för kommunens nämnder och bolag.




2010. Invigdes Subtopias multiarena Hangaren, en investering som visats sig givande.

2020. Friluftslivet slog igenom stort 2020 och Lida friluftsgård slog rekord i besöksantal.







01

HÅGELBYPARKEN

Hågelbyparken är öppen för alla och en plats för både upplevelser och avkoppling, vardag som högtid.

Vi har skapat helt nya perenna rabatter på flera platser i parken. Foto: Anna Hagelin

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Ännu fler hittade till Hågelbyparken, trädgårdscaféet öppnade upp igen och vi skapade roliga aktiviteter utomhus.

Hågelbyparken är en folkpark och mötesplats som ligger mellan Tumba och Alby. Parken anlades av Lars-Magnus och Hilda Ericsson för över 100 år sedan och ägs idag av Botkyrka kommun. Hågelbyparken är öppen för alla och en plats för både upplevelser och avkoppling, vardag som högtid.

2021 var ytterligare ett år när vi fick anpassa verksamheten efter covid-19. Trots det har ännu fler besökare hittat till parken fastän vi hade färre evenemang än vanligt.

Hågelbyparkens trädgårdscafé Café Anna Giertz öppnade upp igen i maj, där njuter nu många besökare av lunch och fika varje dag.

Som vanligt hade ett år i Hågelbyparken inte varit så fint utan alla våra aktörer – tillsammans skapar vi aktiviteter och upplevelser.

7

praktikanter

14

feriepraktikanter
från Botkyrka kommun

8

av 10
rekommendations-
värde Hågelbyparkens
hyresgäster

NYA MEDARBETARE

För första gången inom Upplev Botkyrka skapade vi en överbryggande tjänst mellan Hågelbyparken och Subtopia.

Rekryteringen av en gemensam fastighetsansvarig blev klar hösten 2021 och vi ser fram emot att ta del av de synergieffekter det kommer att skapa.

COVID-19

Under 2021 har vi fortsatt hållit oss informerade om covid-19 och anpassat vår verksamhet efter myndigheternas rekommendationer. Vi har jobbat med säkerhet såsom uppmaningar till att hålla avstånd, kömarkeringar och tillhandahållit handsprit både inomhus och utomhus. Vid de tillfällen när vi förväntade oss många besökare till parken, till exempel på eid al-fitr och midsommar, använde vi oss även av inhyrda trygghetsvårdar.

Parken har varit öppen hela året men vi har inte arrangerat stora evenemang eller högtider.

Istället för att ställa in ställde vi om och fokuserade mer på de evenemang som gick att genomföra utomhus som barnteater, höstdag och julmarknad. Vi lyckades hålla dansen i gång tillsammans med samarbetspartners. Inför nationaldagen pyntade vi parken och till midsommar byggde och klädde vi flera små midsommarstänger – allt för att parkens besökare skulle kunna fira i liten skala och med sitt eget sällskap.

Utöver det har vi fortsatt att skapa aktiviteter för självaktivering i syfte att skapa ett trevligt och smittsäkert besök i parken. För att våra besökare skulle få möjlighet att fika utomhus höll vi parkserveringen öppen vissa helger och upplät även en plats åt Fogarolli, en mobil kaffevagn. När Café Anna Giertz nyöppnade i maj var det stort fokus på att hålla avstånd och vi uppmuntrade gästerna att fika på uteserveringen.

SAMARBETEN

Under 2021 har vi fortsatt med våra uppskattade och regelbundna avstämningar med alla aktörer i Hågelbyparken.

Tillsammans med Boodla skrev vi en projektansökan till Tillväxtverket, med målet att möjliggöra samarbete. Trots avslag på ansökan har vi skapat en bra grund inför framtida projekt tillsammans. Vi har fortsatt samarbeta med ABF Botkyrka-Salem, Svenska med baby, Hallundas dansvänner, Botkyrka Zumba Crew, Botkyrka kommun (minnesdag för Adriana) och Botkyrka-Salem hemslöjdsförening.

Vi startade ett nytt samarbete med HittaUt och Tullinge SK, som satte upp en orienteringsbana i parken. Målet var att nå en ny målgrupp och sänka trösklarna för att fler ska våga testa på orientering.

FASTIGHETSRENOVERING ETAPP 2

Under hösten 2021 påbörjade Botkyrka kommun den andra etappen av renoveringen i Hågelbyparken. Etappen pågår under åren 2021–2023.

”Jättefin park med både djur och lekplats samt restaurang. Bra ställe för de minsta.”

En besökare.



Getyoga i hagen tillsammans med getterna på Hågelby 4H-gård. Foto: Louise Ideberg

Påbörjades 2021: orangeriet, pumphuset/ankhuset
Påbörjas 2022: muren i brunnsparken, stall och magasin, huvudbyggnaden, klockhuset

Om projektbudgeten tillåter hoppas vi även att fler byggnader ingår. Renoveringen kommer påverka både framkomligheten för besökare samt alla aktörers verksamheter. Vi samordnar efter bästa förmåga för hitta så smidiga och hållbara lösningar som möjligt.

PROGRAM

Under 2021 genomförde vi evenemang utomhus som till exempel barnteater, västafrikansk dansdag, trädgårdsdagar, getyoga, höstdag, julmarknad och vi höll danserna levande med hjälp av olika samarbeten. Bakluckeloppisen i loppishagen arrangerades under hela sommaren och hösten. Vi tänkte kreativt och nytt kring högtiderna och ställde om istället för in så långt det gick. Vi genomförde även vissa inomhusaktiviteter, till exempel pappträff med

Svenska med baby, barnteater och höstlovsaktivitet.

BARNENS HÅGELBY

Det finns alltid något kul för barnen i Hågelbyparken. Året runt finns lekplatsen, ekorrstigen och 4H-gården att besöka. Under lov, helger och andra tillfällen arrangerar vi roliga aktiviteter och evenemang.

Med stöd från Botkyrka kommun skapade vi flera sommarlovsaktiviteter som var gratis. Vi satte ut fotbollsmål, hängmattor och slackline på gräsmattorna och på Café Anna Giertz fanns en utlåningscentral där besökarna kunde låna styltor, boule, frisbee och stort plockepinn. Andra familjevänliga aktiviteter som vi gjorde under 2021 var klapphage, barnteater, utställningen ”Det vilda surret omkring oss” och spökkullen under Halloween. Vi skapade även en nappholk där barnen kan lämna sin napp till parkens djur.

EVENEMANG

7 trädgårdsdagar
och marknader

4 getyoga

21 klapphage

Danser: 18 Hallundas
dansvänner, 5 linedance,
3 zumba

4 barnföreställningar



Äntligen kunde vi arrangera vår årliga julmarknad i Hågelbyparken igen. Foto: Louise Ideberg

ALLA HJÄRTANS DAG

Tillsammans med Daglig Verksamhet på Företag, Hågelbygruppen skapade vi dekorationer till alla hjärtans dag. Tre stycken ”Hågelbybänken”, ett antal puss-hållplatser och trähjärtan som hängdes upp i parken. TV4 uppmärksammade vårt arbete i ett inslag inför den 14 februari.

6 JUNI OCH MIDSOMMAR

Precis som 2020 hade vi inga traditionella och stora firanden. Däremot skapade vi förutsättningar för besökarna att själva fira. På nationaldagen pyntade

vi med flaggor, dekorationer och ballonger och spelade musik på dansbanan. Tillsammans med daglig verksamhet i parken byggde och klädde vi flera små midsommarstänger, för små sällskap att själva dansa runt. Vi använde inhyrda trygghetsvårdare för att skapa en säker plats att vistas på.

HÖSTDAG OCH 4H-DAG

I september arrangerade vi en höstdag utomhus tillsammans med alla aktörer i parken. På dansbanan fanns en liten skördemarknad med närodlade produkter, 4H anordnade roliga aktiviteter för barnen och vi öppnade upp huvudbyggnaden för fika och rundvandring. Utöver det höll vår trädgårdsmästare en guidad visning av parkens växter och planteringar, i smedjan fanns det prova på-smide samt Café Anna Giertz, lantboden och konst- och hantverksbutiken höll öppet.

DANS

Under året har vi hållit danserna levande så gott vi har kunnat. I samarbete med olika lokala föreningar som Hallundas dansvänner, Botkyrka Zumba Crew och Fire On Line har vi skapat danstillfällen på dansbanan utomhus. Vi kunde dock tyvärr inte genomföra sommarens uppskattade dansbandskvällar.

JULEN

En helg i slutet på november genomförde vi en julmarknad, i lite mindre skala än tidigare. Säljare stod både utomhus och inomhus, parkens butiker och café hade öppet och det var korvgrillning intill dansbanan. Under hela december och en bit in i

184000

besökare i parken



Kanelbullar på Café Anna Giertz. Foto: Cina Staron

januari gjorde vi parken vintermysig och pyntade med ljusslingor, julgranar och juldekorationer. På jullovet arrangerade vi aktiviteter för barnen, till exempel en reflexbana, vinterbingo och Hågelby 4H-gård hade gratis ”Prova på 4H”.

PARKEN & HÅLLBARHET

TRÄDGÅRDEN

Vi har ett stort pågående arbete i parken för att ställa om till perennrabatter och minska antalet urnor och stora krukor och därmed arbeta mer hållbart. I samarbete med Rosendals chefsträdgårdsmästare designade och anlade vi nya rabatter längs lindallén från huvudentrén. Genom att byta ut ettåriga blommor till fleråriga växter, buskar och blommor skapar vi en mer hållbar trädgård för både djur och människor. Vi har även planterat 6000 vårlökar runt om i parken.

Under året återställde vi rabatten längs den nyrenoverade muren med perenna växter och blommor. Muren ingick i etapp 1 av Botkyrka kommuns renoveringsprojekt av Hågelbyparken.

Längs med grusgångarna på baksidan av huvudbyggnaden installerade vi ny belysning. Vi har städlat upp och skapat förutsättningar för bättre avfallssortering på arbetsgården och förberett för att kunna ta vara på 4H-gårdens gödsel.

HÅLLBARHET

Hållbarhet har fortsatt vara ett ledord för oss under 2021. Det gäller såväl människor, miljö och natur

”Finaste parken på hela Botkyrka.”

En besökare.

som ekonomi. Vi försöker tänka hållbarhet i så många situationer som möjligt.

I Hågelbyparken fortsätter vi jobba löpande med att utveckla parken och öka den biologiska mångfalden samt kommunicerar detta hållbarhetsarbete på ett pedagogiskt och inspirerande sätt.

Under året har vi tillsammans med 4H-gården och Daglig Verksamhet på Företag, Hågelbygruppen satt upp 17 stycken fågelholkar i parken. En för varje globalt mål och till varje fågelholk finns information och aktiviteter. Syftet är att sprida kunskap och inspiration om Agenda 2030 till parkens besökare på ett pedagogiskt sätt.

Vi har installerat automatspolande kranar på våra offentliga toaletter.

MAT OCH KONFERENS

Under våren tog Botkyrkaföretaget Clasing Catering AB över driften av Café Anna Giertz och tillhörande konferens- och festverksamhet. Ett inarbetat och väl fungerande samarbete fanns redan då samma entreprenör även driver Lida Vårdshus & konferens.

Inför nyöppnandet av Café Anna Giertz renoverade vi inomhuslokalerna och uteserveringen genom att måla om, plantera nya växter, rätta upp befintliga träd och göra i ordning pergolan. Café Anna Giertz öppnade den 1 maj 2021.

Under november och december serverade Clasing Catering AB julmat i huvudbyggnaden. Samtliga datum bokades upp men tyvärr gjorde den ökade smittspridningen att många avbokade. Vi ser detta som ett förlovar för förhoppningsvis ett bättre nästa år.

Under de perioder som restriktionerna har tillåtit konferenser, har vi tagit emot konferensgäster från Botkyrka kommun och från övriga delar inom regionen.

6000

planterade vårlökar

12000

sålda bakverk på
Café Anna Giertz

6868

följare Facebook
(+7%)

1605

följare Instagram
(+30%)

33K

likes, kommentarer
och delningar
(+27%)

1.4K

omnämningar i digitala
kanaler och press
(+27%)

(Källa: Notified)

KOMMUNIKATION & LOCATIONS

KOMMUNIKATION

Kommunikation och marknad ansvarar för varumärket Hågelbyparken vilket innebär vår grafiska profil, webbplats, närvaro i sociala kanaler, press- och PR-bearbetning, skyltning i parken samt extern marknadsföring.

I maj 2021 lanserade vi en ny webbplats – på en ny plattform och med ett helt nytt koncept och grafisk form. Genom denna uppgradering kan vi nu jobba mer strategiskt och långsiktigt med vår webbplats. Det nya grafiska uttrycket på webben ska signalera modern folkpark och glädje och vi har även påbörjat implementering av samma manér på övrigt material.

Under året har vi arbetat med (och lagt en stor beställning på) ett helt nytt skyltsystem till Hågelbyparken. Samtliga skyltar kommer monteras under 2022.

LOCATIONS FÖR FOTO OCH FILM

Under året har vi haft olika produktioner i parken. Utbildningsradion har varit här vid flera tillfällen och fotografer använder parken ofta för bröllops- och modefotograferingar. Bilder syns på webbplatser, sociala kanaler och i olika tidningar, bland annat syntes ett fotoreportage i ett New York-magasin.

Vi får goda rekommendationer när vi upplåter eller hyr ut platser till produktionsbolag och har kontakt med olika agenter för locationscouting.



Vi lanserade en ny webbplats med ny grafisk form, teknisk plattform och innehåll. Foto: Anna Hagelin

17000000

räckvidd i digital media (Källa: Notified)

En aktivitetstation i vår satsning på att lära ut om globala målen och Agenda 2030.
Foto: Anna Hagelin

KAN DUGISSA
HUR LÅNG TID DET TAR
FÖR SAKERNA ATT BRYTAS
NER I NATUREN?
ÖPPNA LUCKORNA OCH SE!



02

LIDA FRILUFTSGÅRD

Lida friluftsområde är den tillgängliga skogen, en plats där man både kan finna lugnet och det enkla äventyret.

Avkopplande och stärkande Uteyoga med Jessica-Hälsa i gröngräset på Lida. Foto: Rasmus Ehrengren





VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Naturen fortsätter att locka människor ut till Lida och med en fortsatt satsning på aktiviteter och verksamhetsutveckling har den positiva trenden hållit i sig under 2021.

35

kilometer spår

9,4

kilometer eljus

12

kilometer sticycling

66%

nöjda besökare

(Källa: Lidas besökspanel)

Det ökade intresset för friluftsliv är en utveckling som pågått under flera år men som fått en ordentlig skjuts sedan Coronapandemins utbrott. Även under 2021 fortsatte besöksantalet att öka på Lida och vi har nu ett årligt besöksantal på ca 500 000 besök. 2021 var Friluftslivets år och genom Svenskt Friluftslivs kampanj ”Luften är fri” lyftes friluftsliv och natur upp under hela året genom samhällsdebatt, digital kommunikation och evenemang. Lidas övergripande mål är att vara en öppen och tillgänglig plats för alla och att utveckla friluftsområdet. Under året har satsningar gjorts för att renovera lekytor, fortsätta projektet med MTB-spåren samt samverkansprojekt med orienteringsklubben Tullinge SK för att anlägga en stig för reflexlöping. Under året har även själva gården fått sig en ansiktslyftning. Gamla och giftiga träslipers har bytts ut mot kantsten och gården har fått en bättre hantering av dagvatten. I samverkan med Kultur- och fritidsförvaltningen har projektplaneringen startats för att renovera och utveckla Lidas strandbad under 2022. Detta innebär en rejäl uppfräschning, nya bryggor och en tillgänglighetsanpassning. Utöver detta kommer parkeringsplatsen att renoveras under 2022, vilket innebär en bättre organisering, hårdgjord yta och bättre belysning.

MEDARBETARE

I början av sommaren gick platschefen Leif Wallin i pension efter 19 år på Lida. Den officiella avtackningen fick skjutas på under rådande restriktioner och genomfördes i december med inbjudna personer från föreningsliv, Botkyrka kommun och det lokala näringslivet. Två nya medarbetare började under året och uthyrningsverksamheten förstärktes med en säsongsanställd samt fem ungdomar som jobbade extra. Lida hade under sommaren 27 stycken feriepraktikanter från Botkyrka kommun. Processen för att rekrytera ny platschef slutfördes i slutet av året och i mars 2022 börjar Sandra Löfgren sin tjänst.

COVID-19

De anpassningar som gjordes under pandemins första år möjliggjorde att verksamheterna på Lida kunde hålla i gång under hela året. Med lansering av online bokningssystem, anpassad servering och kösystem i restaurangen samt begränsningar av besöksantal i inomhuslokaler kunde Lida fortsätta vara öppet under hela året. Evenemangen började så smått komma igång igen under hösten medan konferens och julbord blev negativt påverkade av hög smittspridning och ökade restriktioner under senhöst och vinter.

500000

besökare till Lida, beräknat på 20% ökning från 2020



Många besökare kommer till Lida för att motionera, njuta av naturen och umgås på trygga avstånd. Foto: Lida

UTHYRNING

Uthyrning innefattar dels fastigheter som vi hyr ut till entreprenörer för att driva en viss verksamhet, som Lida Vårdshus, uthyrning av evenemangsutrustning (IP-skogen) och samarbeten med entreprenörer i området (exempelvis Accropark).

Uthyrning av IP-Skogen var under våren lägre än normalt men under hösten kunde en del förenings-evenemang hållas och totalt över året närmade sig antalet bokningarna ett normalår.

Lida Vårdshus & Konferens har drabbats ekonomiskt av inställda evenemang och konferenser och avbokningar av julbord slog särskilt hårt mot verksamheten. Över hela året har ändå det höga besöksstrycket av privatpersoner hållit verksamheten igång.

Uthyrnings- och kursverksamheten under sommaren var inne på sitt andra år och ökade antalet uthyrningar under säsongen. Under vår och höst nyttjade en del skolklasser möjligheten att ha friluftsdag eller klassresa på Lida med kajakpaddling som aktivitet. Lida erbjöd guidning och

nybörjarinstruktioner för grupper vilket var uppskattat hos många.

Under den korta men fina vintern startades ett nytt samarbete med Realgymnasiets elever som höll i skidskola för barn och unga samt jobbade i uthyrningen. Detta var särskilt uppskattat hos många barnfamiljer som ett prisvärt och bekvämt alternativ för de som inte har möjlighet att åka till andra skidorter.

Accropark Höghöjdsbana öppnade rekordtidigt på sportlovet när snön töade bort och vädret mer påminde om vår än vinter. Accropark hade öppet ända till slutet av höstlovet vilket bidrog till att de återigen slog besöksrekord.

SPÅR OCH ANLÄGGNINGAR

I affärsområdet innefattas att sköta, underhålla och utveckla motionsspåren i kommunen samt preparera längdskidspår vintertid. Genom att utveckla befintliga och skapa nya anläggningar breddar och



Balanslekplatsen fick under våren en välbehövlig renovering med nya trähinder. Foto: Julia Jernberg/Lida

utvecklar vi vårt utbud för motion och hälsa och attraherar nya målgrupper att röra på sig.

Arbetet med att skapa bredare och tryggare spår har satts på paus då inga ekonomiska medel har tillskjutits av kommunen.

En utveckling och renovering av det befintliga gröna mountainbike-spåret har påbörjats under 2020. Projektet har delvis finansierats med hjälp av Botkyrka Kommuns miljöenhet inom ramen för Botkyrkas gröna värden.

Den populära motorikbanan för barn renoverades under våren och en reflexbana för barn, Lilla Nattstigen, anlades vid tältängen. Stigen är en pedagogisk utmaning där barnen gissar djurens spår och går med ficklampa för att lysa sig fram.

I samverkan med Tullinge SK har vi tagit fram ett förslag på en 5 km lång reflexstig för löpning i motionsområdet och inväntar tillstånd från kommunen.

”Bästa platsen i södra Stockholmsområdet att utöva friluftsliv! Finns allt man kan önska sig.”

Recension på Google.

EVENEMANG

10 evenemang:
Toughest, Terräng-NM,
Långa Tullinge-Tumbaloppet, Hitta ut,
Naturpasset, Skogsbad,
Uteyoga, Multibanan

4670 deltagare

9 arrangörer

27000 besökare
Accropark

AKTIVITETER & SAMARBETEN

Även om pandemin gjorde att flera evenemang fick ställa in kunde några genomföras. Området runt Lida är trots allt stort och det finns goda möjligheter att hålla avstånd och samlas utan trängsel. Under året firade vi Lida 75 år genom att publicera 75 st berättelser om Lida på hemsidan och våra sociala medier.

Med rådande omständigheter lyckades vi även skapa ett firande i slutet på året där vi uppmärksammade 75-åringen med inbjudna gäster, tal och berättelser om Lida.

Under hösten genomfördes Toughest OCR, friidrottens Terräng-NM och orienteringens Novembertävlingarna.

Tumba SOK och Tullinge SK tog även i år fram orienteringskartorna Naturpasset och Hittaut som varit uppskattade aktiviteter för Lidas besökare.

Andra aktiviteter som genomfördes var nybörjarkurser i kajakpaddling och mountainbike, kurser i Vildmarksmedicin och Multibanan höll gruppträning utomhus.

Några nya aktörer startade sin verksamhet på Lida under året. ABF Botkyrka-Salem höll friluftskurser och friluftsentreprenörer som Elles Utemat och Naturens Hemligheter arrangerade event hos oss. Under våren och hösten kunde vi även erbjuda Uteyoga i gröngräset och Skogsbad, en japansk meditationsform som hjälper människor att komma i kontakt med naturen och sina känslor.

KOMMUNIKATION & MARKNAD

När pandemin startade lades mycket resurser på att anpassa kommunikation och marknadsföring. Målsättningen var att informera gäster och bidra till ett tryggt besök både ute i friluftsområdet, inne på Vårdshuset och i våra aktiviteter.

Under slutet av året påbörjades arbetet med att ta fram en ny hemsida som lanserades under våren 2021. Detta gjordes i ett gemensamt projekt i bolaget där även de nya hemsidorna för Hågelbyparken och Upplev Botkyrka ingick.



Lida 75 år firades med julfrukost på Lida Vårdshus för inbjudna gäster. Foto: Louise Yourstone/Peab

9420

följare Facebook
(+8%)

3770

följare Instagram
(+29%)

25K

likes, kommentarer
och delningar (-25%)

795

omnämningar i digitala
kanaler och press (-10v)

(Källa: Notified)

17000000

Räckvidd digital media, +200% (Källa: Notified)



03

SUBTOPIA

På Subtopia samlas konstnärer, artister, hobbyister och publik för att skapa och se allt från cirkusföreställningar och filmer till gatukonst och tv-program.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

På Subtopia samlas konstnärer, artister, hobbyister och publik för att skapa och se allt från cirkusföreställningar och filmer till gatukonst och tv-program.

Subtopia är en plats för kulturproduktion, upplevelser och möten i Alby. Vi möjliggör samhällsbyggande kulturproduktion på alla nivåer, såväl ideellt som kommersiellt. Här finns ett kluster av kulturföretag, 15000 kvm funktionella utrymmen för kulturproduktion och gedigen kunskap inom cirkus, film, urban konst, entreprenörskap, ungdomsverksamhet och events.

19

feriepraktikanter från
Botkyrka kommun

8,3

av 10
rekommendations-
värde Subtopias
hyresgäster

MEDARBETARE

Under 2021 var marknadsavdelningen en kommunikatör kort från mitten av januari. Rekryteringen satte igång i juni och ny kollega var på plats 1 september.

Subtopias tekniska samordnare gick ner till 50% tjänstgöringsgrad under hösten och avslutade sin tjänst 31 december. Rekrytering av ny teknisk samordnare på 100% genomfördes under hösten för att tillsättas 1 januari 2022.

Cirkusavdelningens gästspelsproducent avslutade sin tjänst efter tre års tjänstledighet för studier. Vikarierande producent övergick till fast anställd.

En första gemensam rekrytering kring en delad tjänst med Hågelbyparken har genomförts under hösten. Tjänsten utgör 100% fördelat 50-50 på Subtopia och Hågelby som tillträder januari 2022.

COVID-19

Hemarbete, ett stängt hus och anpassade lokaler utifrån Folkhälsomyndighetens och regeringens direktiv höll i sig under våren och sommaren. Detta medförde att vi kunde optimera vår sophantering och elförbrukning där den senare nästan halverades i huvudbyggnaden.

Avtalstiden för Subtopias upphandlade lokalvårdsleverantör gick ut i mitten av sommaren och med anledning av pandemin tecknades ett tillfälligt

ettårsavtal med lokalvårdsfirman RenXtra. På grund av pandemin har vi även avvaktat med upphandling av ny restauratör.

I september lättade en del restriktioner. Huset öppnade sina dörrar, vi tillät privata tillställningar med då gällande deltagartak och påbörjade en återanpassning till arbete på plats för medarbetarna. I december återinfördes restriktionerna och vi återgick med omedelbar verkan till stängt hus, deltagartak, maxantal i lokaler och att återigen arbeta hemifrån.

SAMARBETEN

Under hösten hade vi ett samarbete med Södertörns Högskola och kursen Challenge-driven project management for sustainable development.

Under augusti och september samarbetade vi med Tekniska museet och deras Maker Tour med utställningen Sjukt smart – innovation i kampen mot corona. Här bjöds skolklasser från Botkyrka in för att ta del av utställningen.

Sedan flera år är Subtopia en stolt samarbetspartner till The Good Talents bl.a. genom deras program Botkyrka Talents och Business Talents som delvis genomförs på Subtopia.

FASTIGHETER OCH OMRÅDE

Under 2021 har förändringar skett bland hyresgästerna i Subtopias kluster. Lean Competence flyttade ut 31 mars och Film Stockholm, tidigare Filmbasen, flyttade ut 31 december. I april flyttade ClownFi in i klustret och klustret har även fått en ny aktör i föreningen Formlabbet.

Nya avtal har tecknats både för telefoni och skrivare. Nya interna rutiner för beställningar har tagits fram samt en betallösning för parkeringen som Subtopia hyr av Botkyrka kommun.

Det har byggts ett pentry i restaurangen och den lilla graffiti-väggen som höll på att falla sammans har rivits. En stor investering under 2021 var nya dansmattor till Loftet och Cirkuslillan.



Prins Daniel besökte Subtopia tillsammans med Prins Daniel Fellowship. Foto: Oscar Omne

VERKSAMHETSOMRÅDEN

ARRANGEMANG

Arrangemangsavdelningen arbetar med uthyrningar till konferenser, event, TV- och filminspelningar, repetitioner, m.m. Kunderna är föreningar, privatpersoner, filmare, musikproduktionsbolag, eventbyråer och globala företag från hela världen.

Totala antalet uthyrda dagar i Subtopias alla lokaler var 809, varav 129 var TV- och reklamfilminspelningar, 141 dagar var produktionsrepetitioner och 57 var möten och konferenser. I Subtopias huvudbyggnad hyrdes lokaler av 28 föreningar och organisationer i Subtopias kluster vid 383 tillfällen.

På grund av restriktioner genomfördes de flesta uthyrningar i Hangaren utan publik, exempelvis TV-inspelningar av Talang, Drömpyramiden och Yrkeskampen. Lättade restriktioner under hösten märktes tydligt på innehållet i Studio 3 där antalet produktionsrepetitioner ökade markant. Sirkus Alfon och Rockmusikalen Noise var några av de som repeterade.

9,1

av 10
rekommendations-
värde konferenser

9,7

av 10
rekommendations-
värde studior

”Jag tyckte det var roligt att kunna måla något som man kan titta på senare i framtiden och där alla kan se också. Det var roligt att se hur andra tänker och tycker och uttrycker sig.”

Elev från Kvarnhagsskolan som deltog i muralmålningssprojekt med Do It Together.

“De vanliga tränings-spacen har varit stängda. Att få möjlighet att vara här har varit både träningsmässigt och skapandemässigt super.”

Louise Bjurholm, cirkuskompaniet Henrik & Louise, om att ha residens i Subtopia.

CIRKUS

Cirkus lägger publikt cirkusprogram på Subtopia och på platser där befolkning rör sig i Botkyrka, samt stödjer cirkuskompanier med att utveckla sina verksamheter och marknader.

Hela våren 2021 kunde vi inte presentera ett publikt program p.g.a. pandemin. Cirkusfestivalen CirkusMania ställdes in.

Cirkusmässan Subcase genomfördes digitalt, och presenterade 60 nordiska och svenska cirkuskompanier. Representanter från 124 svenska och internationella organisationer som presenterar eller stödjer scenkonst deltog.

Under våren satte vi igång med arbetet inför en tredje upplaga av cirkusfestivalen CirkusMania våren 2022. Den nordiska cirkusmässan Subcase projekterades också för första gången i ett omfattande samarbete med Riksteatern och Manegen. I september presenterade vi lindansföreställningen Naturbalans i Alby, Hågelbyparken och på Lida friluftsgård. I mellandagarna producerade vi cirkusvarietén Tombola, som sedan presenterades i

Hangaren. Strax innan genomförandet kom nya restriktioner som dessvärre påverkade publik-siffrorna.

I juni genomförde vi inom ramen för ett EU-projekt en veckas online produktionsworkshop för 5 cirkuskompanier, med föreläsningar och coaching, i samarbete med Klump.

Cirkusavdelningen initierade, beviljades finansiering för och drog igång en nordisk-baltisk cirkustankesmedja; Samovar Circles.

KLUMP

Klump är en kulturinkubator för nystartade verksamheter inom konstnärliga, kreativa och sociala näringar, som erbjuder flexibla kontorsplatser, kreativ coaching och ett vidsträckt professionellt nätverk.

Under 2021 inledde Klump ett samarbete med Stockholm Business Region om coaching för nyföretagande från Stockholm.

Klump är ordförande för creARTive, den nationella organisationen för kulturinkubatorer i Sverige, och genomförde under 2021 ett projekt som etablerade ett strategiskt affärsnätverk av kulturinkubatorer i norden och baltikum, Portobello People.

2021 har Klump initierat och genomfört två projekt med stöd av EU-medel, Teamgeneratorn och Learning Labs Cross Innovation.



Subtopia presenterade föreställningen Naturbalans i Alby centrum, Hågelbyparken och Lida Friluftsgård. Foto: Michael Casado



Under sommaren hade Do It Together flera gratis sommarkurser i samarbete med Botkyrkabyggen. Foto: Tomasz Lipczynski

DO IT TOGETHER

Do It Together är Subtopias kulturverksamhet för barn och ungdomar från i första hand Botkyrka. Verksamheten består av kurser, projekt, coachning samt samarbeten och ska så långt som möjligt vara kostnadsfritt för barnen.

2021 var ett bra och intensivt år med bland annat två nya muralmålningar i Alby, Albys första julmarknad på många år och projekt med skolor i Botkyrka kommun. Vi har även genomfört flera Corona-anpassade samarbetsprojekt med Kompani Jippo, konstnären Aris T, Ung 16-19, Boodla, Avux m.fl. Precis som alltid har vi genomfört lovkurser men med skillnaden att vissa av kurserna blev digitala på grund av rådande restriktioner. Det i sin tur ledde till att fler fick del av kurserna under 2021.

Många ungdomar har tagit del av Do It Togethers aktiviteter för första gången och det har varit möjligt tack vare samarbeten med skolor, Botkyrkabyggen, Hembla och Botkyrka kommun.

URBAN KONST

Genom att aktivt arbeta för den urbana konsten i det egna området uppmuntrar och inspirerar Subtopia till att skapa fler platser och sammanhang där konstnärer kan verka och bidra till en mer levande stadsmiljö.

Under 2021 har Subtopias öppna väggar fortsatt att vara en plats för ständig tillförsel av nya verk. Trots att Lilla Subtopiaväggen haft ett stort behov av reparation så har den används frekvent.

Under sommaren anordnades flera workshops i graffitimålning tillsammans med Subtopias ungdomsverksamhet Do It Together. 2020 startade vi en ”6 månaders vägg” som vi under 2021 beslutade skulle bli ett permanent konstverk i utomhusgalleriet.

Då Subtopias restaurang gick i konkurs och restriktionerna har gjort det svårt med bokningar så valde vi att inte ta in några konstverk i Inomhusgalleriet.

57

start-ups i Klump

2642

deltagare
lovkurser för barn

55

veckor
cirkusresidens



Under mellandagarna presenterade Subtopia sin första egenproducerade cirkusföreställning Tombola cirkusvarieté. Foto: Alex Hinchcliffe

KOMMUNIKATION & MARKNAD

Kommunikation och marknad ansvarar för varumärket Subtopia, marknadsför alla Subtopias verksamheter och arrangemang samt har hand om klusterkommunikationen.

2021 års marknadsföring präglades av både fortsatt digital omställning och omstart när restriktioner med anledning av pandemin togs bort. Under året omdanades Subtopias webbplats och webbplatser för Upplev Botkyrka respektive CreARTive skapades.

Två större projekt under 2021 där marknadsavdelningen fick utvecklas var den första helt digitala versionen av Subcase (Subcase Cyber)

samt Subtopias första egenproducerade cirkusföreställning Tombola cirkusvarieté.

Marknadsavdelningen har även fått en ny medarbetare, utökat skapandet av videoinnehåll från cirkusresidens, uppdaterat och strukturerat datainsamling via enkäter, samt skriver numer ut Do It Together istället för att använda förkortningen D.I.T. i kommunikation.

“Det var mitt första besök på Hangaren och i Subtopias regi. Helt fantastiskt, kommer tillbaka och sprider gärna ett gott rykte.”

Kommentar ur publikenkät efter Tombola cirkusvarieté.

9900

följare Facebook
(+2%)

2200

följare Instagram
(+16%)

7,2K

likes, kommentarer
och delningar (+80%)

68

omnämningar i digitala
kanaler och press

(Källa: Notified)



Till onlineversionen av Subcase skapades en digital plattform med illustrationer av konstnären Kamilla Andersson.

ÅRET I BILD



Noise Rockmusikal repeterade i Studio 3 i Subtopia. Foto: Elin Borrie



Laxes koja på Lida fick nytt fiskfjällstak.



Julbord i Hågelbyparken



Sommarlovs kurs i graffiti med Subtopias ungdomsverksamhet Do It Together. Foto: Tomasz Lipczynski



Höst i Hågelbyparken.



Skogsmulle hälsar på barnen på Lida.
Foto: Julia Jernberg



Lida Skidskola startade 2021.
Foto: Julia Jernberg



Joakim Appelqvist driver Formlabbet, ny aktör i Subtopias kluster. Foto: Alex Rodallec



Skattjakt med Friluftsförbundet under höstlovet.



Uteserveringen på Café Anna Giertz.



Skidåkare på väg ut i spåren på Lida.



Linedance med Fire On Line.



Arrangörer och artister klickar igång CirkusMania 2022 tillsammans med Subtopia under hösten 2021. Foto: Isak Jaldenius



Nybörjarkurs MTB på Lida. Foto: Julia Jernberg

EKONOMISK REDOVISNING

2021-12-31**2020-12-31***Belopp i tkr***UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING**

Nettoomsättning	45 914	46 447
Balansomslutning	28 600	29 146
Vinstmarginal %	2,7	2,5
Soliditet %	20,9	17,2
Antal anställda	37	41
Resultat efter finansiella poster	1 206	1 082

*Aktiekapital, ny-
emission under reg**Fritt eget
kapital***EGET KAPITAL**

Vid årets början	3 100 000	1 408 757
Årets resultat		691 855
Vid årets slut	3 100 000	2 100 612

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRETAGETS VINST ELLER FÖRLUST*Styrelsen föreslår att tillförogande städande medel**Belopp i kr*

Balanserat resultat	1 408 757
Årets resultat	691 855
Summa	2 100 612

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning

	Not	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
Nettoomsättning		45 916 683	46 447 334
Övriga rörelseintäkter	2	3 629 840	3 447 084
		49 546 523	49 894 418
RÖRELSENS KOSTNADER			
Råvaror och förnödenheter		-1 755 918	-1 774 843
Övriga externa kostnader		-23 496 880	-23 200 934
Personalkostnader	3	-21 793 142	-21 768 660
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 187 943	-1 443 936
Övriga rörelsekostnader		-61 250	-557 208
RÖRELSERESULTAT		1 251 390	1 148 837
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	2 538	7 699
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-45 802	-73 944
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		1 208 126	1 082 592
Bokslutsdispositioner		-319 413	-286 820
RESULTAT FÖRE SKATT		888 713	795 772
Skatt på årets resultat	6	-196 085	-184 139
ÅRETS RESULTAT		691 855	611 171

Balansräkning

	Not	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	7	3 030 842	2 989 495
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8	1 314 922	1 766 587
Inventarier, verktyg och installationer	9	1 849 252	2 061 119
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		6 195 016	6 817 201
OMSTÄLLNINGS TILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 478 451	1 749 840
Fordringar hos koncernföretag		261 694	203 822
Aktuell skattefordran		-	112 452
Övriga fordringar		681 728	327 504
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	4 172 731	4 179 061
		6 594 604	6 572 679
Kassa och bank		15 810 346	15 755 627
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		22 404 950	22 328 306
SUMMA TILLGÅNGAR		28 599 966	29 145 507

Balansräkning

	Not	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		3 100 000	3 100 000
		3 100 000	3 100 000
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		1 408 758	797 587
Årets resultat		691 855	611 171
		2 100 613	1 408 758
OBESKATTADE RESERVER			
Periodiseringsfonder	11	972 427	653 014
		972 427	653 014
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Övriga skulder till kreditinstitut	12	-	-
Skulder till koncernföretag		2 032 500	2 592 500
		2 032 500	2 592 500
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		2 217 691	3 498 125
Skulder till koncernföretag		3 570 012	11 750 907
Skatteskulder		43 768	-
Övriga kortfristiga skulder		1 580 140	1 416 022
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	12 982 815	4 726 181
		20 394 426	21 391 235
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		28 599 966	29 145 507

Noter

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Belopp i kr om inget annat anges

ALMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprincipen är oförändrad i jämförelse med föregående år.

VÄRDERINGSPRINCIPER M.M.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Tillkommande utgifter som anser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens presetanda ökar i förhållande till den tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och under håll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda

nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas.

Materiella anläggningstillgångar.

- Byggnader 50 år
- Markanläggningar 20 år
- Maskiner och andra tekniska anläggningar 10 år
- Inventarier, verktyg och installationer 5 år

LEASING

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Uthyrning av kontorslokaler klassificeras som operationell leasing. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

SKATT

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat

avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Om tillämpligt.

En uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran får inte redovisas för temporära skillnader som härrör från ej överförda vinstmedel från utländska dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag, om det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Om tillämpligt.

Uppskjutna skatteskulder som uppstått vid rena substansförvärv nuvärdesberäknas om värdet på den uppskjutna skatteskulden är en väsentlig del av affärsuppgörelsen och det finns ett dokumenterat samband mellan köpeskillingen och köparens värdering av den uppskjutna skatteskulden. Ett rent substansförvärv är ett förvärv av andelar i företag där huvudsakliga identifierbara tillgångar är byggnader och mark samt där köpeskillingen så gott som uteslutande avser tillgången med avdrag för fastighetslån och uppskjuten skatt.

Om tillämpligt.

Uppskjutna skatteskulder eller uppskjutna skattefordringar för temporära skillnader som hänför sig till investering i

dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag redovisas inte om tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna kan styras och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

INTÄKTER

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

I de fall köpevillkoren innebär att köparen erhåller en finansiering är intäktens verkliga värde nuvärdet av alla framtida betalningar.

NYCKELTALSDEFINITIONER

- Soliditet.
- Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till.
- balansomslutningen.
- Vinstmarginal.
- Rörelseresultat i förhållande till omsättning.

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Fordringar redovisas som omsättnings-tillgångar med undantag för poster med förfalldag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader, redovisas som ett diskonterat nuvärde och tidsvärde-förändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

LÅNESKULDER OCH LEVERANTÖRSSKULDER

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfalltid-punkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

OBESKATTADE RESERVER

Obeskattade reserver redovisas med brut-tobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Kursvinster	611	-1 343
Fastighetsintäkter	104 105	128 462
Artister	14 400	-
Övrigt	3 510 674	3 319 965
SUMMA	3 629 840	3 447 084

NOT 3 ANSTÄLLDA & PERSONALKOSTNADER

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2021-01-01– 2021-12-31	varav män	2020-01-01– 2020-12-31	varav män
Sverige	37	20	41	21
TOTALT	37	20	41	21

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
LÖNER & ANDRA ERSÄTTNINGAR SAMT SOCIALA KOSTNADER, INKLUSIVE PENSIONS KOSTNADER		
Anställda	15 462 404	15 418 967
SUMMA	15 462 404	15 418 967
Sociala kostnader	4 783 766	4 263 606
(varav pensionskostnader)	1 030 059	1 262 462

NOT 4 RÄNTEINTÄKTER & LIKANDE RESULTATPOSTER

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Ränteintäkter, övriga	2 538	7 699
	2 538	7 699

NOT 5 RÄNTEKOSTNADER & LIKANDE RESULTATPOSTER

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Räntekostnader, övriga	45 802	73 944
SUMMA	45 802	73 944

NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Aktuell skattekostnad	-196 085	-184 139
	-196 085	-184 139

NOT 7 BYGGNADER & MARK

	2021-12-31	2020-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
-Vid årets början	7 730 519	10 322 124
-Nyanskaffningar	316 775	335 671
-Avyttringar och utrangeringar		-2 927 276
Vid årets slut	8 047 294	7 730 519
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
-Vid årets början	-4 741 024	-6 795 946
-Återförda avskrivningar på avyttringar & utrangeringar		2 370 081
-Årets avskrivning	-275 428	-315 159
Vid årets slut	-5 016 452	-4 741 024
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	3 030 842	2 989 495

NOT 8 MASKINER & ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	2021-12-31	2020-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
-Vid årets början	18 724 703	18 724 703
Vid årets slut	18 724 703	18 724 703
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
-Vid årets början	-16 958 116	-16 767 629
-Årets avskrivning	-451 665	-190 487
Vid årets slut	-17 409 781	-16 958 116
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	1 314 922	1 766 587

NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG & INSTALLATIONER

	2021-12-31	2020-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
-Vid årets början	7 183 971	6 116 391
-Nyinskaffningar	173 502	1 067 580
	7 357 473	7 183 971
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
-Vid årets början	-5 122 852	-4 484 562
-Årets avskrivning	-385 369	-638 290
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	1 849 252	2 061 119

NOT 10 FÖRUTBETALDA KOSTNADER & UPPLUPNA INTÄKTER

	2021-12-31	2020-12-31
Interimsfordringar	1 250 248	1 252 299
Förutbetalda hyror	2 876 795	2 813 156
Övriga poster	45 689	113 606
	4 172 732	4 179 061

NOT 11 PERIODISERINGSFONDER

	2021-12-31	2020-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2016	68 425	68 425
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2017	195 260	195 260
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2018	102 509	102 509
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2019	-	-
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2020	286 820	286 820
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2021	319 413	
	972 427	653 014

NOT 12 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2021-12-31	2020-12-31
Skulder som förfaller senare än ett år från balansdagen	2 032 500	2 152 500
Skulder som förfaller senare än fem år från balansdagen		392 500

NOT 13 UPPLUPNA KOSTNADER & FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyresintäkter	9 170 679	680 284
Upplupna personalrelaterade kostnader	1 995 781	2 366 497
Övrigt	1 816 355	1 679 400
	12 982 815	4 726 181

NOT 14 STÄLLDA SÄKERHETER & EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2021-12-31	2020-12-31
STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR		
Företagsinteckningar	2 500 000	2 500 000
	2 500 000	2 500 000
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER	2 500 000	2 500 000

NOT 15 KONCERNUPPGIFTER

Företaget är helägt dotterföretag till Botkyrka Kommun, org nr 212000-2882

35 859 tkr av försäljningen har skett till koncernföretag (fg år 36 261). 12 633 tkr av inköpen kommer från koncernföretag (fg år 12 312).

NOT 16 KASSA

Kassan är en cash pool som finns i koncernbanken i kommunen.

UNDERSKRIFTER

Tumba den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

INGER ROS

Styrelseordförande

CARL WIDERCANTZ

Ledamot

ARAM EL KHOURY

Ledamot

HERBERT FALCK

Ledamot

ANDERS JANSSON

Ledamot

THÉRÈSE HELLIHIUS

Ledamot

MAX MÖLLERSTRÖM

Ledamot

KRISTER KALTE

Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Mats Blomgren
Auktoriserad revisor



"DEN HÄR PLATSEN, DEN ÄR HELT UNDERBAR"

Joakim Appelqvist, Formlabbet ny aktör i Subtopias kluster.



WWW.UPPLEVBOTKYRKA.SE
Upplev Botkyrka AB – ett bolag
helägt av Botkyrka kommun

POSTADRESS
Upplev Botkyrka AB
Hågelby gård
147 43 Tumba

FAKTURAADDRESS
Upplev Botkyrka AB
Kund-id PDC8081
FE595
105 69 Stockholm

ORG-NR:
556767-7876