

UPPLEV BOTKYRKA



ÅRSREDOVISNING 2024

ÅRSREDOVISNING

2024

6 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

11 HÅGELBYPARKEN

18 LIDA FRILUFTSGÅRD

27 SUBTOPIA

34 ÅRET I BILD

36 EKONOMISK REDOVISNING

38 Resultaträkning

39 Balansräkning

41 Noter



Traditionsenligt valborgsfirande med brasa på flotte. Foto: Linn Bäckman



Solnedgång över Lida Friluftsgård en dag i september. Foto: Sofia Wigen



Konstworkshop på Albydagen.
Foto: Elin Borrie

Omslagsfoto: Sofia Wigen

HÅGELBY- PARKEN LIDA & SUBTOPIA

Välkommen till
Botkyrkas främsta
mötesplatser
för kreativitet,
upplevelser och
entreprenörskap!

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktör (VD) för Upplev Botkyrka AB (556767-7876), med säte i Tumba, får härmed avge förvaltningsberättelse för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31

ÄGANDEFÖRHÅLLANDE

Upplev Botkyrka AB ägs i sin helhet av Botkyrka kommun.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Bolaget har till föremål för sin verksamhet att förvalta och utveckla enheterna. Hågelbyparken inom områdena park, trädgård, högtider, event och kultur. Lida friluftsgård inom natur, friluftsliv, folkhälsa och event. Subtopia inom områdena konst och kultur, scenkonst i allmänhet och cirkus i synnerhet samt företagsamhet och klusterutveckling.

Samtliga enheter är öppna mötesplatser och är kommunens främsta besöksmål, av lokal såväl som regional betydelse. Bolaget ska, inom ramen för den kommunala befogenheten, på bästa sätt förvalta tillgångar och tillvarata de utvecklingsmöjligheter som gynnar Botkyrkas medborgare och platsens utveckling.

Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare erbjuds ett varierat utbud bidrar vi med samhällsnytta. Utöver detta ska bolaget driva en mängd verksamheter som bidrar till bolagets totala finansiering.

Ett flerårigt uppdragsavtal beslutades under inledningen av 2022 och sträcker sig fram till och med 2025. Arbetet med ett nytt flerårigt avtal för 2026 och framåt förväntas starta under 2025.

Bolaget arbetar med affärsplan som ett styrdokument för verksamheten. Sedan 2022 har vi arbetat efter övergripande och långsiktiga mål som sträcker sig under samma tidsperiod som vårt uppdragsavtal (2025). Målen bygger på de Globala målen inom Agenda 2030. Under 2025 kommer vi starta arbetet med att ta fram nya övergripande mål för perioden 2026 till 2029.

Vi vill inte vara en del av problemet utan en del av lösningen och har en tro om att framtiden bygger vi

tillsammans. Vi har alla möjligheter att kunna göra skillnad och inspirera våra besökare att engagera och lära sig om hållbarhet. Vår övertygelse är även att genom att satsa på hållbarhet gör det oss till ett attraktivt bolag.

Under 2024 har vi genomfört en bolagsövergripande utbildning inom HLR med hjärstartare. Vi har tillsammans med kommunen beställt en besöksanalys i syfte att få mer trovärdiga siffror på antalet besökare samt var våra besökare kommer ifrån. Analysen visar att de tre enheterna inom bolaget besöktes av 617 000 personer under 2024. Det är en ökning från 2019 och vi har även ökat avseende andelen Botkyrkabor som besöker oss.

Vi har arbetat vidare med Vårstavi och som kommunen nu står som ägare till. Vi räknar med att under 2025 erhålla ett uppdrag för att medverka till platsens utveckling.

I Hågelbyparken har vi genomfört en välbesökt och variationsrik evenemangssäsong som innehöll firandet av högtider, barnföreställning för barn med funktionsnedsättning, festivaler och mycket mer. Under året inledde vi förhandlingar med en stor utbildningsaktör inom gröna näringar med förhoppning om att de ska kunna etablera sig i parken under 2025. Det står även klart att vi under 2025 kommer att vara en av inspelningsplatserna för SVT:s Antikrundan.

I början på året invigde vi vår nya konstsnö-anläggning på Lida. En anläggning som innebär att vi kan producera konstsnö mer effektivt och hållbart än tidigare. De nya förutsättningarna har inneburit att föreningslivet fått helt nya förutsättningar för att bedriva verksamhet. I samband med att anläggningen togs i bruk har vi precis som alla andra anläggningar börjat ta ut spåravgift för vuxna. Under slutet av året beslutades även att konstsnöspåret ska förlängas till att bli drygt 2 km. Under våren kunde vi även inviga den nya besöksparkeringen som innebär en ökad kapacitet. Även ett nytt och mer hållbart energisystem kunde installeras i slutet på året. Detta ska bidra till både ett minskat klimatavtryck och minskade kostnader.

Arbetet med nya fräscha utomhustoaletter på vägen mot Svarvartorp startade och dessa togs i bruk i slutet av februari 2025.

På Subtopia startade vi återigen en upphandling av en entreprenör som förhoppningsvis ska kunna bedriva såväl catering- som lunchverksamhet hos oss. Under året har vi haft en temporär lösning för restaurangen. Cirkusfestivalen Cirkusmania spelades på 30 platser i regionen samt lockade en publik som uppgick till 9200. Under 2025 kommer den mer koncentreras till kommunen. Vi har även offentliggjort att vi 2027 ska stå värd för den internationella cirkuskonferensen Fresh Circus. Vi har även tagit en lägenhet i bruk som ska kunna hyras ut till aktör, kunder och besökare till området.

VISIONER

Nedan listas de befintliga visionerna för bolaget och enheterna.

- Upplev Botkyrka! Regionens främsta mötesplats för kreativitet, upplevelser och entreprenörskap. Vi ska vara ledande i utvecklingen av ett nytt kreativt Sverige.
- Hågelbyparken är Stockholmsregionens främsta mötesplats med upplevelser för alla sinnen, året runt.
- Lida friluftsgård – regionens främsta mötesplats för aktiv avkoppling. Ett friluftsområde för individen, familjer och grupper under årets alla dagar.
- Subtopia – ett förortsparadis och en internationell mötesplats där kreatörer, konstnärer, entreprenörer och besökare ska känna sig hemma, förverkliga sina drömmar och idéer och göra världen lite bättre.

BOLAGSSTYRELSEN

Upplev Botkyrka AB har en politiskt tillsatt styrelse bestående av sju ledamöter inkl. ordförande och vice ordförande samt sju suppleanter, vilka alla utses av Botkyrka kommunfullmäktige. Under årets inledning valdes en ny styrelse med anledning av det politiska maktskiftet som skedde i Botkyrka i slutet av 2023. Till ny bolagsordförande valdes Bo Claesson (KD).

MEDARBETARE

Tillsvidareanställda i Upplev Botkyrka AB, uppgår till 44 (42) varav 48 % (48 %) män och 52 % (52 %) kvinnor.¹

Som arbetsplatser är vi noga med att se alla människors vilja att göra nytta och finnas i ett bra sammanhang, vilket är anledningen till att vi tar emot såväl feriearbetare, praktikanter, ungdomstjänstgöring samt personer med olika typer av anställningsstöd.

Varje år genomför samtliga medarbetare i bolaget en anonym medarbetarenkät. 2024 visar på ett bättre resultat sett till engagemang och välmående samt där de flesta medarbetarna gärna rekommenderar bolaget till andra. Glädjande kunde vi konstatera att vår ambition med att vara en arbetsplats helt fri från diskriminering uppnåddes.



MÅL 3 – HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Upplev Botkyrka ska genom sin verksamhet bidra till att minska stillasittandet, främja folkhälsa och människors välbefinnande



MÅL 5 – JÄMSTÄLLT BOLAG

Upplev Botkyrka ska vara ett jämställt bolag och i övrigt verka för jämställdhet



MÅL 8 – ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Upplev Botkyrka ska erbjuda anständiga arbetsvillkor och bidra till ekonomisk tillväxt



MÅL 10 – MINSKAD OJÄMLIKHET

Upplev Botkyrka ska verka för minskad ojämlikhet



MÅL 11 – HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

Upplev Botkyrka ska erbjuda hållbara och inkluderande mötesplatser



MÅL 12 – HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Upplev Botkyrka ska öka besökarens kunskap om hållbara livsstilar



MÅL 15 – EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Upplev Botkyrka ska värna om hur våra områden används samt den biologiska mångfalden

¹ Resultat inom parentes syftar på föregående år.

Nya aktörer i parken! Nyfödda små killingar hos Hågelby 4H.
Foto: Linn Bäckman



Krister Kalte, VD

VÅRT BIDRAG TILL SAMHÄLLSNYTTA

Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare erbjuds ett varierat utbud bidrar vi med samhällsnytta. Flertalet aktiviteter är dessutom gratis eller till en låg kostnad.

Hågelbyparken är en levande folkpark och mötesplats för alla i Botkyrka och hela Stockholmsregionen. Vi firar högtider och bjuder på uppskattade evenemang och roliga aktiviteter året runt. Hågelbyparkens generösa gräsmattor och utomhusytor samlar människor med olika bakgrund som vill leka, fira högtider, titta på bondgårdsdjur eller bara njuta av vackra utomhusmiljöer och unika kulturhistoriska byggnader. Hit kommer besökare, förskolor, skolor, äldre- och gruppboenden, företag och konferensgäster. Parken erbjuder njutning för alla sinnen och är en plats för livets alla händelser.

Utbudet på Lida Friluftsgård ger besökarna möjlighet till alltifrån aktiv avkoppling till enkla äventyr. Detta för barn såväl som vuxna och under årets alla dagar. Vintertid, om vädret tillåter, erbjuder vi preparerade skidspår och skridskoytor samt pistade backar för pulka och enklare utförsäkning. Vi har uthyrning av enklare utrustning för utförsäkning för barn.

Raststugan Naturporten erbjuder möjlighet att äta sin matsäck och tillgodose behov av toalett. Sommartid finns strandbadet med tillhörande hundbad, stora klippta gräsytor, aktivitet i form av äventyrsgolf eller lek, höghöjdsbana, utegym, förberedda spår för promenader, löpning eller mountainbike. Under sommaren har vi uthyrning av bl a kajaker, SUP:ar och mountainbikes samt detta i kombination med att hålla strandkiosken öppen.

Många unga Botkyrkabor uppfattar Subtopia som en viktig uppskjutningsramp för sin framtid. Genom utbildningar, workshops och seminarier bidrar Subtopia till en ökad kunskaps- och utbildningsgrad inom flera branschområden. Subtopia bidrar också till att skapa fler förebilder och talanger från förorten, vilket i sig har en stor samhällsnytta, både i ett långt och kort perspektiv. Subtopias kulturinkubator Katapult erbjuder gratis nyföretagarstöd till kultur- och sociala företagare. Vi förstärker våra resurser i syfte att öka vår förmåga att arbeta med utvecklingsfrågor och stärka Subtopias roll lokalt och regionalt.

Alla våra enheter bidrar till att skapa en positiv bild och berättelse om Botkyrka och Botkyrkaborna.



RESULTAT OCH STÄLLNING

Upplev Botkyrka AB gjorde 2024 en förlust på 155 tkr (+424 tkr) och omsatte 61 Msek (58 Msek).² Resultatet är efter bokslutsdispositioner och avräknad bolagsskatt.

Resultatet beror på intäktsbortfall på Subtopia, ökade driftkostnader på Lida samt personalrelaterade kostnader för bolaget i stort. Vi har även valt att uppgradera vårt IT-system och investerat i en besöksanalys.

Uppdragsersättningen från Botkyrka kommun uppgick till 43 233 tkr inklusive ersättning för skötsel av motionsspår. Utöver detta ett uppdrag för att driva Idrottsplats Skogen (IP-skogen) på Lida. Bolaget är även mottagare av stöd för projekt inom främst Subtopia och cirkusområdet, vilket uppgick till 823 tkr.

Budgeten för 2025 har ett balanserat resultat.

² Resultat inom parentes syftar på föregående år.



Fasadrenoveringen av Trädgårdsmästarebostaden blev färdig lagom till midsommar.
Foto: Linn Bäckman



Björknästorpen på Lida.
Foto: Sofia Wigen



Inspirationsdag cirkus, Kompani Giraff.
Foto: Tina Johansson



01

HÅGELBYPARKEN

Hågelbyparken är öppen för alla och en plats för både upplevelser och avkoppling, vardag som högtid.

Glada miner under årets nationaldagsfirande.
Foto: Linn Bäckman

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Under året har vi firat många olika högtider, det har dansats, skrattats till barnteater och vår Folkparksfest har blivit ny tradition. Vår stora park har fyllts med mycket glädje.



Pia blev framröstad till årets djur hos Hågelby 4h. Foto: Linn Bäckman

Hågelbyparken är en folkpark och mötesplats som ligger mellan Tumba och Alby. Parken anlades av Lars-Magnus och Hilda Ericsson för över 100 år sedan och ägs sedan 60-talet av Botkyrka kommun. Hågelbyparken är öppen för alla och en plats för både upplevelser och avkoppling, vardag som högtid.

Under 2024 bjöd vi in till danskvällar, firade högtider, anordnade julmarknad, spelade barnteater och mycket mer. Under året har inte mindre än två aktörer etablerat nya butiker i parken. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla parken, både som plats och med vårt utbud.

På Hågelby hus, i Hågelbyparkens trädgårdscafé Café Anna Giertz och i parkkiosken har besökare och konferensgäster njutit av god mat, söta bakverk och hög service.

MEDARBETARE

Ny kommunikationsansvarig började sin tjänst januari 2024.

Parkens trädgårdsmästare/mark- och parkchef gick på föräldradidighet i maj och ersattes av en tf chef mark- och park som arbetar till och med september 2025.

SAMARBETEN

Vi har fortsatt med våra regelbundna avstämningar med alla aktörer i Hågelbyparken. Syftet är att informera, skapa ännu bättre samarbete och lära känna varandra. I nära samarbete med parkens aktörer har vi tillsammans skapat uppskattade aktiviteter och upplevelser.

Hågelbyparken har nära samarbete med flera lokala aktörer och föreningar i Botkyrka. Vi har befintliga och etablerade samarbeten med bland annat Botkyrka riksteaterförening, Botkyrka Salem hemslöjdsförening, EBBA Dansklubb, Slagsta Gille och Botkyrka Zumba Crew. Under året har vi även skapat nya samarbeten med Hand in Hand for Women och Fuerza de los Andes.

Vi välkomnar och uppmuntrar olika typer av initiativ i parken, till exempel chilenskt nationaldagsfirande och kaldeisk gudstjänst. Vårt mål är att vara möjliggörare.

STRATEGISKT UTVECKLINGSARBETE

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla Hågelbyparken – både som plats och med vårt utbud – för att skapa en hållbar, levande och inbjudande park året om. Vårt fokus ligger på såväl miljömässig som ekonomisk hållbarhet, och vi vill erbjuda något för alla våra besökare.

Under året har vi marknadsfört våra lediga lokaler och aktivt sökt efter verksamheter som kompletterar parken. Som ett resultat av detta kunde vi under 2024 välkomna två nya hyresgäster: en inredningsbutik och en byggnadsvårdsbutik. Vi hoppas att de kommer bidra till både glädje och liv i parken. Dessutom pågår en dialog med en större aktör som vi förhoppningsvis kan hälsa välkommen 2025.

Vi har även inlett arbetet med att utveckla parkens lekplatsområde, inklusive den sedan länge stängda Trafikleken. I samband med renoveringen av en närliggande byggnad skapas förutsättningar för att omvandla ytan till en inspirerande plats för lek och kreativitet. Målsättningen är att den nya lekparken ska stå klar 2026.

Som en del av vårt trygghetsarbete har vi under 2024 infört nya parkeringsregler för att hantera utmaningar med långtidsparkering och olämplig verksamhet nattetid. Sedan juli gäller fri parkering mellan 06.01 och 00.59, medan parkeringsförbud råder mellan 01.00 och 06.00 för fordon utan tillstånd. Vi fortsätter också att förbättra våra parkeringsytor för att skapa bättre tillgänglighet för alla besökare.

FASTIGHET OCH UNDERHÅLL

Renoveringen av Hågelbyparkens fastigheter fortsatte under 2024, där en av de största insatserna var fasadrenoveringen av Trädgårdsmästarbostaden. Byggnadens strategiska läge vid Hågelbyleden gör den till ett av parkens mest framträdande landmärken, och den nya fasaden ger förbipasserande en inbjudande första glimt av Hågelbyparken.

Lantboden har bytt hyresgäst och har därför fått en ytskiktsrenovering. Även i Maskinhuset, där Hågelby 4h tidigare hade sina verksamhetslokaler, har en ytskiktsrenovering genomförts.

Röda huset har fått en invändig uppfräschning för att göra fastigheten mer attraktiv för framtida hyresgäster. Dessutom har dansbanans trägolv genomgått en omfattande renovering för att förbättra kvaliteten för både dans och andra evenemang samt förlänga dess livslängd.

Under året har vi även tecknat avtal med en ny entreprenör för lokalvård och städtjänster. Samtidigt har vi inlett ett nytt samarbete inom IT, vilket innebär en omfattande uppgradering av parkens nätverk och IT-infrastruktur.

27

Feriepraktikanter från Botkyrka kommun

8

av 10 Rekommendationsvärde av Hågelbyparkens hyresgäster.

275 000

besökare i parken

”Fint område som passar hela familjen. Nära till natur, café, djur.”

Recension på Google

Årets danspremiär i slutet av maj. Foto: Linn Bäckman



PROGRAM

Hågelbyparken har varit fylld med liv och rörelse under 2024. Tillsammans firade vi högtider, dansade, njöt av barnteater, klappade djuren i hagarna, upplevde julstämningen på julmarknaden och firade Folkparksfesten – ett populärt inslag som blivit en återkommande tradition. Utöver det bjöd externa aktörer in till både små och stora evenemang.

Vi samarbetar med föreningsliv och lokala aktörer för att kunna erbjuda ett brett programutbud, något vi är mycket stolta över. Med målsättningen att locka både nya besökare och arrangörer till parken har vi under året välkomnat över 275 000 besökare.

BARNENS HÅGELBY

För barn finns det alltid något roligt att upptäcka i Hågelbyparken. Året runt kan barn och deras vuxna besöka lekplatsen, ekorrhstigen och 4H-gården.

Årets barnteater bjöd som vanligt på mycket sång, musik och skratt. I samarbete med Botkyrka Riksteaterförening och Kultur- och fritidsförvaltningen arrangerades sju föreställningar under sommaren. Den mest populära barnföreställningen, "Ingen rövare finns i skogen", lockade nästan 400 besökare. Dessutom har vi fortsatt

att erbjuda gratis filmvisning på Klockhusvinden, även detta år blev det snabbt fullbokat och mycket uppskattat av både små och stora besökare.

Under loven har vi fortsatt uppmuntra fysisk aktivitet genom att arrangera utomhus-träning samt låna ut fotbollsmål, slackline, styltor, frisbee och andra roliga spel. Hågelby 4H-gård har också anordnat populära aktiviteter med djuren, såsom klapphage, ponnyridning och 4H-dag, vilka lockat många barnfamiljer till parken.

- 13 barnteaterföreställningar
- 33 dansevenemang
- 22 loppisar
- 4 högtidsfiranden
- 4 festivaler
- 35 klapphage
- 1 getyoga
- 70 engagerade föreningar och organisationer



Spektrumkören från Botkyrka underhöll våra besökare under årets julmarknad. Foto: Cina Staron

Midsommarafton bjöd på vackert väder och många besökare. Foto: Louise Ideberg

”Hågelby är ett trevligt utflyktsmål med plats för alla.”

Recension på Google



HÖGTIDER

Tillsammans med parkens besökare firade vi valborg, Sveriges nationaldag med medborgarskaps-ceremoni och midsommarafton. Programmet innehöll aktiviteter, uppträdanden och festligheter för hela familjen. Lokala föreningar har dessutom arrangerat bland annat indisk kulturfestival, kaldeisk gudstjänst, kurdisk kulturfestival och den chilenska nationaldagen.

DANS

Under sommaren 2024 bjöd vi in till 14 danskvällar på dansbanan. Från maj till september hälsade några av Sveriges bästa dansband alla danssugna välkomna upp på sommarens skönaste dansgolv. Vid flera tillfällen arrangerade vi kurser i samarbete med den lokala föreningen EBBA Dansklubb.

VI ÄR BOTKYRKA

Den årliga festivaldagen "Vi är Botkyrka" fyllde Hågelbyparken med liv och rörelse. Dagen bjöd på festligheter, stipendieutdelningar, uppträdanden och en mängd prova-på-aktiviteter hos lokala föreningar. Årets evenemang var särskilt framgångsrikt med rekordmånga deltagande föreningar, vilket verkligen satte sin prägel på dagen och skapade en fantastisk bredd av aktiviteter och upplevelser för alla besökare.

Tack vare ett väldigt gott samarbete mellan Hågelbyparken och Botkyrka kommun lyckades vi dessutom hantera det väskförbud som festivalen tilldelades i sista stund.

Evenemanget blev en dag av glädje, gemenskap och möten mellan människor med olika bakgrunder.



Våra ekorrar är ett populärt inslag under våra högtidsfiranden. Foto: Linn Bäckman



I början av sommaren anlade vi en blomsteräng som vi i slutet av sommaren slog med lie. På så sätt ger vi bättre förutsättningar till ängen att må ännu bättre nästkommande säsong.
Foto: Linn Bäckman

”En plats för avkoppling”

Recension på Google



I parken jobbar vi för att det alltid ska finnas något för pollinatörerna – från tidig vår till sen höst.
Foto: Linn Bäckman

För att öppna upp parken ytterligare och fortsätta förnyelsen rev vi det gamla staketet utanför den gamla jordkällaren, där billeken tidigare låg. En stor del av förnyelsen framöver kommer att omfatta byggandet av en ny lekpark i området. Parkens alla trästaket behöver bytas ut, och detta arbete påbörjades 2024 och kommer att fortsätta under 2025 och framåt.

Vårt samarbete med trädgårdsutbildningar har varit framgångsrikt, och det känns både naturligt och roligt att ta emot praktikanter.

Under året tog vi emot 7 praktikanter från olika vuxenutbildningar, 12 från gymnasienivå samt feriearbetare från kommunen.

2024 var ett riktigt äppelår! Träden gav mer frukt än vad vi mäktade med och vi bjöd därför in besökare att plocka äpplen. Foto: Linn Bäckman



PARKEN OCH HÅLLBARHET

DEN GRÖNA PARKEN

Efter den omfattande renoveringen av orangeriet och muren längs Teaterplatån, Paviljongen och Brunsparken har vi återplanterat stora ytor där den gamla växtligheten var tvungen att tas bort. Terrassen utanför Hågelby hus har fått en ny inramning med en nyplanterad rabatt som omfattas av pelarlönnar, rönnar och blomstrandebuskar, som doftande rosor, tokar och hortensia.

Totalt har vi planterat cirka 100 lignoser (träd och buskar), hundratals perenner och 7000 lökar i parken. Både på Teaterplatån och utanför Lantboden har vi inlett arbetet med att skapa ängsmarker för att gynna den biologiska mångfalden och pollinerare. Eftersom det tar några år för ängarna att etablera sig ser vi fram emot att fortsätta detta arbete med stor spänning.

Vår etablering av varmkomposter har fungerat bra och vi har kunnat använda stora delar av komposten för jordförbättring i de nyplanterade ytorna efter renoveringen. Komposten innehåller trädgårdsavfall som ogräs, löv och flis från sly och träd som vi själva flisat i parken.

4610

Dansare på sommarens danskvällar

1496

Julbordsgäster

594

Konferensgäster

MAT OCH KONFERENS

På uppdrag av Upplev Botkyrka AB driver Clasing Catering AB Café Anna Giertz och verksamheten på Hågelby hus. Under 2024 har caféet varit öppet varje dag förutom under julhelgen då de hade stängt. På Hågelby hus har de haft julbord, konferens, bröllop, minnesstund och övriga privata arrangemang.

8800

Följare Facebook (+7%)

3060

Följare Instagram (+15%)

60

Följare TikTok

309 000

Besökare på hagelby.se

669 800

Räckvidd egna sociala kanaler

7,1M

Räckvidd i digital media

Källa: Notified, Meta, TikTok och Google analytics

KOMMUNIKATION OCH MARKNAD

Kommunikation och marknad ansvarar för varumärket Hågelbyparken vilket innebär vår grafiska profil, webbplats, närvaro i sociala kanaler, press- och PR-bearbetning, skyltning och affischering i parken samt extern marknadsföring.

Nytt för 2024 är att mark & parkarbetaren Abdul Khalil startat upp ett TikTok-konto för Hågelbyparken, kontot modereras av honom och kommunikationsansvarig.



I juli startade vi upp ett TikTok-konto där Abdul publicerar sina guldkorn från parken.
Foto: Linn Bäckman

”En vacker, öppen park med plats för födelsedagsfester, grillning, bollspel och förstas inbjudande promenadstråk. Här finns hästar, getter, kor och ett trevligt café.”

Recension på Google

02

LIDA FRILUFTSGÅRD

Lida Friluftsgård är mötesplatsen mitt i naturen. En plats där du kan uppleva äventyr och avkoppling oavsett vem du är.

Sommaren bjöd på kajakkurser för både nybörjare och erfarna.
Foto: Sofia Wigen



VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Året på Lida har varit händelserikt med spännande event, uthyrning och ett aktivt friluftsliv. Vi har firat invigningen av konstsnöspåret, färdigställt parkeringen och öppnat våra nya ställplatser.



Nyrenoverade parkeringen var full under Valborgsfirandet. Foto: Sofia Wigen

Lida är en plats där natur, friluftsliv och motion möts, vilket lockar många besökare året om. För många kombineras vistelsen med en måltid på Vårdshuset, en utmaning i Accropark Höghöjdsbana eller deltagande i ett event.

Vår vision är att vara en öppen och tillgänglig plats för alla, vilket speglas i den breda målgruppen av besökare. Under året har vi sett en positiv utveckling där allt fler skolor återvänder till Lida för att laga mat utomhus, hålla kurser i friluftsliv, tälta och fördjupa sina kunskaper om allemansrätten.

På höstlovet arrangerades Lida Night Trail, ett

lopp där fokus skiftades från ett traditionellt terränglopp till en tillgänglighetsanpassad upplevelse för alla. Det blev ett uppskattat event som visade att rörelseglädje är till för alla.

Renoveringen av parkeringen blev klar i maj 2024. Parkeringen utökades med fler parkeringsplatser samt nya ställplatser. Under året har cirka 40 husbilar övernattnat hos oss på Lida,

vilket visar på det ökande intresset för naturnära boende och friluftsliv i närheten.

Vi har fortsatt att satsa på uthyrningen och utvecklat vårt utbud av naturaktiviteter, såsom kajak, mountainbike och bastuflotte. Under vintern fokuserade vi på att skapa möjligheter för vintersport med skidskola och välpreparerade skidspår.

Projektet för konstsnöspåret färdigställdes i början av året och i januari hölls den efterlängtrade invigningen. Inför 2025 satsar vi vidare och planerar att förlänga det nuvarande 700-metersspåret till 2,2 kilometer.

80,2%

Nöjda och neutrala besökare

Källa: Lidas besökspanel

109 000

besökare på Lida Friluftsgård

Rörelseglädje för alla under Lida Night Trail. Foto: Sofia Wigen



MEDARBETARE

Under året välkomnade vi en ny arbetsledare till Team Lida, som snabbt blev en viktig del av verksamheten. Samtidigt gick vår kommunikatör på föräldraledighet, och en vikarie tog över ansvaret för kommunikation och marknad från april och framåt.

Vår uthyrnings- och eventverksamhet stärktes under 2024 genom nya ungdomar samt feriearbetare från kommunen. Ungdomarna bidrog med service och uthyrning i Strandcaféet samt hjälpte till under våra event och lovaktiviteter. Under vintersäsongen spelade ungdomarna, från Realgymnasiet, även en viktig roll i skidskolan och utbildade många barn genom sina första svängar i skidbacken.



Sommaruthyrningen utgår från Strandcaféet nere vid badet. Foto: Sofia Wigen

AKTIVT FRILUFTSLIV

På Lida hyr vi ut mark och lokaler till entreprenörer som driver sina verksamheter hos oss, exempelvis Lida Vårdshus och Konferens samt Accropark höghöjdsbana. Vi erbjuder även uthyrning av evenemangsutrustning genom IP-skogen.

IP-SKOGEN

Uthyrning av utrustning från IP-Skogen nyttjas främst av föreningar från Botkyrka genom att låna tält, bänkar, stolar och bord kostnadsfritt. De föreningar i Huddinge som hört av sig till oss har uttryckt sin sorg kring att samarbetet inte längre är aktivt.

HYRESGÄSTER

Lida Vårdshus & Konferens har märkt av inflationens effekter och arbetar aktivt för att möta dessa utmaningar. Under 2025 kommer vi gemensamt att se över vårt utbud och skapa ännu större mervärde för våra konferensgäster. Genom att förbättra upplevelsen ytterligare vill vi göra Lida till ett ännu mer attraktivt val för dagkonferenser som kombinerar möten med friluftsliv.

Accropark Höghöjdsbana upplevde en viss minskning i besöksantalet jämfört med föregående år men höll ändå öppet från sportlovet fram till höstlovet. Höghöjdsbanan fortsätter att vara ett populärt val för äventyrliga familjer, konferensgrupper och skolklasser och lockade till cirka 15 000 besökare under året.

Snöproduktionen igång i 700-meters konstsnöspåret.
Foto: Sofia Wigen



”Duktiga skidlärare som var pedagogiska och tålmodiga. Jättebra att man kunde få hjälp med utrustningen. Våra söner var supernöjda och glada.”

Kund genom vårt bokningssystem

UTHYRNING

Under vintern utgick uthyrningen från skidboden vid skidbacken, där vi främst hyrde ut skidutrustning i samband med bokningar för skidskola. Vi kunde erbjuda 344 barn och ungdomar skidskola under säsongen 2024. Vi fick ett högt betyg i kundnöjdhet under vintersäsongen, med ett genomsnitt på 80,87 % (Källa: Bookspot).

Sommaruthyrningen på Lida startade som året innan i maj och pågick fram till slutet av september. För att effektivisera verksamheten anställde vi en medarbetare som fick ett större arbetsledaransvar för uthyrningen. Detta bidrog till att uthyrningen blev mer strukturerad, uppstyrd och kvalitetssäker.

Totalt hade vi cirka 40 föränmälda skolor som besökte oss, och flera av dessa kom tillbaka flera gånger under året för vinterbad på vintern och paddling på vår och höst. Det innebär att cirka 3300 elever haft möjlighet att uppleva naturen och friluftslivet på Lida.

En annan positiv utveckling under året är att försäljningen inom uthyrningen, tillsammans med Lida Gym, har ökat med hela 66 % jämfört med 2023.

Cykling i det blå spåret.
Foto: Sofia Wigen

35

km spår

9,4

km elljus

12

km stigcykling

700

meter konstsnöspår



SPÅR OCH ANLÄGGNINGAR

Med uppdrag från Kultur- och fritidsförvaltningen har Lida ansvar för driften av cirka 35 km motionsspår.

Den 3 januari 2024 påbörjades snöproduktionen i det nya konstsnöspåret på 700 meter. Den 20 januari hölls invigningen av spåret, vilket markerade starten på en fantastisk skidhelg. Under helgen anordnade även TMOK en tävling med cirka 100 deltagare.

I samband med att cykelsäsongen drog igång påbörjades även renoveringen och skapandet av en ny MTB-led. Den led som tidigare klassats som grön omklassades nu till en blå led, medan den nya MTB-leden, som sträcker sig över 2,8 km, blev en

grön led. Den nya gröna leden har uppskattats särskilt av nybörjare som söker en enklare start på sin cykelupplevelse och har blivit en populär rutt för de som vill lära sig och utvecklas på mountainbike.

I slutet av 2024 var Lida bland de första i Stockholm att börja producera snö. Inför Luciahelgen kunde vi öppna konstsnöspåret för säsongen, och vi hade många glada åkare på plats. Nytt för året var införandet av spåravgift för konstsnöspåret, för att täcka ökade driftkostnader. Inför 2025 planeras en förlängning av konstsnöspåret, som kommer att sträcka sig från 700 meter till 2,2 km, vilket ger ännu fler möjligheter för skidåkning under hela vintersäsongen.

Lida kunde tillsammans med Realgymnasiets elever erbjuda 344 barn och ungdomar skidskola.
Foto: Sofia Wigen

15 000

Besökare Accropark

4446

Golfare på Lida Friluftsgolf

2100

Julbordsgäster

18

Arrangörer och medarrangörer

18

Evenemang

EVENT, KURSER & AKTIVITETER UNDER ÅRET:

Toughest och Toughest Family, Taxens dag, Långa Tullinge-Tumbaloppet, Tullingeloppet, Valborg, Lida Night Trail, Lida Loop och Lilla Loop, Familjefriluftsdag, Multibanan, Kurs för unga i Friluftsliv, Scouternas natt, Täljkurs, Eldkurs, Matlagningskurs, Kajakkurser, Vandringskurs, Sparktur på sjön, Vinterbadskurs

EVENT OCH AKTIVITETER

Under året har vi haft både återkommande samarbetspartners och arrangörer på Lida, men även en del nya. Intresset för vår kursverksamhet har varit stort, och vi har fått många önskemål om fler kurser framöver. Exempel på kurser vi erbjudit under året inkluderar kajakkurser, SUP-kurs, vandringskurs och kranbindningskurs.

Förutom kurser har det genomförts en rad andra aktiviteter, såsom lopp av olika slag, stora föreningsträffar, kurser i friluftsliv och gruppträning utomhus med Multibanan. Vi har också haft företag på plats som anordnat företagsevent.

”Det är en rogivande plats där man kan ta en fika eller en lunch och ha en fantastisk utsikt. Jag har varit här flera gånger och aldrig varit besviken.”

Recension på Google



Valborgsfirande lockade många runt brasan.
Foto: Sofia Wigen



Tältängen full under Scouternas natt. Foto: Sofia Wigen

KOMMUNIKATION OCH MARKNAD

Kommunikation och marknad ansvarar för varumärket Lida Friluftsgård, vilket omfattar vår grafiska profil, webbplats, närvaro i sociala kanaler, press- och PR-bearbetning, skyltning och affischering på området, extern marknadsföring samt kundservice.

Under året har vi satsat på att skapa mer kvalitativt innehåll på våra sociala medier, som Instagram och Facebook. Rörligt innehåll i form av Reels på Instagram har bidragit till att öka vår räckvidd. Vi har också byggt upp en omfattande bildbank med bilder som speglar allt som händer på Lida, inklusive event, uthyrning och aktiviteter. Samarbetet med våra lokala aktörer, som Accropark och Lida Vårdshus, har stärkts genom fotografering och filmproduktion för att lyfta deras erbjudanden.

Ett viktigt fokus har också varit att förbättra synligheten på vår hemsida genom sökoptimering och organisk marknadsföring, vilket kommer fortsätta även under 2025.

11 338

Följare Facebook
(+4,13%)

5605

Följare Instagram
(+12,15%)

112 000

Besökare på hemsidan

542 500

Räckvidd egna sociala kanaler

1.4M

Räckvidd digital media

Källa: Notified, Meta



03

SUBTOPIA

På Subtopia samlas konstnärer, artister, hobbyister och publik för att skapa och uppleva allt från cirkusföreställningar och filmer till gatukonst och tv-program.

Vincent och Simon Bruyninckx med föreställningen BitByBit som visades i Hangaren under CirkusMania.
Foto: Kalimba

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Subtopia är en plats för kulturproduktion, upplevelser och möten som ligger i Alby. Vi möjliggör kulturell och samhällsbyggande kulturproduktion på alla nivåer, såväl ideellt som kommersiellt. Här finns ett kluster av kulturföretag, 15 000 kvm funktionella utrymmen för kultur och en gedigen kunskap inom cirkus, film, urban konst, entreprenörskap, ungdomsverksamhet och events.



Dekorverket, vår klustergranne, dekorerade vår restaurang med svampar.
Foto: Elin Borrie

MEDARBETARE

I början på januari slutade en kommunikatör med ansvar för biljetter och tjänsten tillsattes i februari.

Under våren och sommaren 2024 påbörjade Do It Togethers operativa projektledare samt Subtopias arrangemangschef sina föräldraledigheter och vikarier för båda tjänsterna tillsattes.

En projektledare på arrangemangsavdelningen avslutade sin anställning i början av september och tjänsten tillsattes med en tidsbegränsad anställning som löper över ett år.

Marknadsavdelningens innehållsproducent avslutade sin tjänst i juni och ersättare var på plats i augusti. Dock avslutades den anställningen under provanställningsperioden. Ny person väntas rekryteras in under början av 2025.

Fastighetsavdelningen hade en person sjukskriven 6 april–7 juni på grund av en höftledsoperation. Subtopias tekniska samordnare var sjukskriven på 100 % från den 10 december, på grund av en knäskada.

UPPHANDLINGAR

Under hösten 2023 genomfördes en direktupphandling av restauratör vilket resulterade i att Chiwala AB klev på uppdraget i februari 2024.

Under hösten 2023 genomfördes en upphandling av lokalvård. Polarstäd AB vann upphandlingen och klev på uppdraget i januari 2024.

INVESTERINGSPROJEKT

Samtliga eskade investeringsprojekt som Botkyrka kommun godkänt har stått stilla under 2024 förutom att en ny miljöstuga har undersökts. Där blev dock slutresultatet alldeles för dyrt och ny plan måste göras under 2025.

FORTBILDNING

Hjärt- och lungräddning med hjärtstartare och första hjälpen L-ABCDE-utbildning genomfördes i juni.

Fastighetsavdelningen uppdaterade dels sina kunskaper inom brandskydd under en utbildning på Botkyrka brandstation samt gick en utbildning i heta arbeten.

Hela arbetsgruppen har gemensamt fortsatt arbeta med arbetskulturen på arbetsplatsen och därutöver har personalen gått utbildningar anpassade efter fortbildningsbehovet inom tjänsten.

SAMARBETEN OCH NÄTVERK

Subtopia har deltagit på två möten inom nätverket Trans Europe Halles, ett i Tartu, Estland och ett i Thessaloniki, Grekland. Inom ramen för nätverket har Subtopia även tagit emot två personalutbyten från kulturcentret VZLET i Prag, Tjeckien.

Subtopia besökte kulturpolitiska konventet Folk och Kultur och deltog med föreläsning inom ämnet cross innovation.



Fin uppslutning i Alby centrum under Albydagen. Foto: Elin Borrie

FASTIGHETER OCH UNDERHÅLL

Under en vinterstorm föll trädet utanför Subtopias huvudentré. Sorgligt då det var ett vackert blommande träd men samtidigt har framsidan fått en utvidgad uteplats som kommer väl till pass både för seniorträning med Korpen och som uteservering under sommarmånaderna.

Fojén utanför Subtopias fest- och konferenslokal Loftet har fått en uppfräschning med akustikpaneler för behagligare ljudmiljö och ytskiktrensning.

Efter flera läckor och stopp har avloppsrör i huvudbyggnaden renoverats och så även ett kontor på plan ett som drogs med en obehaglig odör. Huvudbyggnaden har fått flera uppdateringar bland annat nya utrymningsskyltar och dörrautmatik.

Under året har ett par fuktskador upptäckts och åtgärdats, dels i källaren på fastigheten R1 och dels i duschrum i Alhagen.

Ytterligare en lokal har förvärvats i Subtopias område. En lägenhet som under första kvartalet helrenoverades och nu hyrs ut till studiokunder och som en efterlängtat övernattningslägenhet för långväga gäster.

Subtopias bilpark har fått omfattande reparationer och underhåll.

I augusti 2023 föll ett träd från granntomten över ett träskjul placerat på Hangarenområdet, och vi inväntar fortfarande åtgärd från grannomtens ägare.

67

Personer på Subtopias lönelista under 2024

9

av 10 rekommenderar Subtopias lokaler

”Det är alltid så smidigt att jobba med er, och alla ni som arbetar här är toppen!”

Produktionsbolaget United Stage

VERKSAMHETS- OMRÅDEN

ARRANGEMANG

Arrangemangsavdelningens huvudsyfte är att fylla våra lokaler med aktiviteter, möta våra kunders behov och att ge dem de bästa förutsättningarna för en lyckad tid hos oss. Vi tar emot kunder från näringslivet, kultur- och underhållningsbranschen, föreningslivet, privatpersoner och allt däremellan. Våra lokaler fylls bland annat av TV-team, bröllopsfester, årsmöten, konferenser, produktionsrep, dansande barn och vuxna. Variationen av kunder gör att vi försöker hålla jämna steg med de olika behoven i dessa kundkretsar för att kunna tillmötesgå dem på bästa sätt.

Den ekonomiska situationen är fortfarande märkbar i form av kortare repetitionstider och färre evenemang, men återkommande kunder varvas med nya och bidrar till ett levande flöde. Föreningsverksamhet, främst i form av dans, har varit det största tillväxtområdet under året.

Några exempel på uthyrningar är dansstudio som hyrdes ut till olika aktiviteter totalt 273 dagar under året och under hösten hyrdes samtliga av våra lokaler ut under en tre

26

Residens för cirkus

91

Startups i inkubatorn

21

Show med unga performacegruppen

35

Verk i Subtopias utomhusgalleri



Evil Dead The Musical spelades i Loftet under hösten.
Foto: Viktor Kjellberg

dagar lång ungdomsfestival. Senegal genomförde även sitt första val på svensk mark hos oss på Loftet (det finns ingen ambassad i Sverige och för att rösta har man tidigare behövt ta sig till Nederländerna).

Under 2024 har Subtopias arrangemangsavdelning stöttat produktioner som till exempel splattermusikalen "Evil Dead", som spelade för utsålda hus under fyra veckor samt möjliggjort för Albykonferensen, en konferens organiserad av lokala ungdomar för att möta kommunens myndigheter och beslutsfattare i ett öppet diskussionsforum.

Produktioner som har repat i våra större lokaler har bland annat varit "Let the Music Speak – Best of Björn & Benny", "Hair" och Miriam Bryant.

CIRKUS

Cirkus lägger publikt cirkusprogram på Subtopia, samt stödjer cirkuskompanier med att utveckla sina verksamheter.

Festivalen CirkusMania som Subtopia koordinerar organiserades i februari i samarbete med 30 scener i 14 kommuner runt om i regionen, med stöd av Region Stockholm, Konstnärsnämnden, Kulturrådet, Dansistan/Cirkusistan, Franska institutet och vissa EU-medel. Totalt gavs under festivalens 10 dagar 88 speltillfällen varav 30 var för skola, det var olika föreställningar för alla åldrar, med en slutlig publiksiffra på 9200.

Vejde och Mischa Grind under residens i Subtopia.
Foto Elin Borrie

"Fantastiskt och gripande föreställning och så härligt med tältet!"

Publik föreställningen BitByBit

I Botkyrka presenterade festivalen 8 spelade föreställningar för olika åldrar:

- 1 föreställning 3 ggr i Hangaren (unga, vuxna)
- 1 föreställning 2 ggr i Hallunda (unga, vuxna)
- 1 föreställning 2 ggr i Hallunda (familj, alla åldrar)
- 1 föreställning 1 ggr i Hågelby (barn)

I samarbete med Riksteatern organiserade vi en ackrediteringstjänst och branschmöte för arrangörer från Sverige och internationellt, där 120 arrangerande organisationer deltog. Under våren påbörjades arbetet inför den sjätte upplagan av cirkusfestivalen CirkusMania 2025, även denna gång i samarbete med Riksteatern för en gemensam ackreditering för arrangörer.

I september organiserades en inspirationsdag för cirkus i samarbete med Region Stockholm, med målgrupp kultursamordnare, arrangörer och cirkusartister i Region Stockholm och med fokus på publikt program för barn och unga. Då presenterades utdrag ur 9 föreställningar samt två hela föreställningar (varav den ena i samarbete med Punkshangaren/Burnt Out Punks) och gavs även presentationer av inspirerande samarbetsprojekt runtom i regionen, panelsamtal om publikutveckling i regionen och en rundvisning av Cirkus Cirkörs lokaler.

Subtopia fortsatte att koordinera fortbildande aktiviteter inom den nordisk-baltiska cirkustanke- smedjan Samovar Circles, med workshops för arrangörer och artister i Umeå och i Litauen. 4 svenska arrangörer och representanter för 4 svenska cirkuskompanier deltog i dessa.

Subtopias residenslokaler var fullbokade hela året: 26 svenska och internationella cirkuskompanier fick residens om mellan 1 och 3 veckor var.

I samarbete med branschorganisationen Cirkuscentrum, Cirkus Cirkör och Punkshangaren anordnade vi ett branschmöte med samtal och mingel i maj, för artister, arrangörer och andra aktörer i branschen. Vi drev och var med i många olika processer under året som syftade till närmare samarbete med Cirkuscentrum, Cirkus Cirkör, Riksteatern och Punkshangaren (alla med verksamhet eller delar av sin verksamhet i Botkyrka).



Artistsamtal med Vincent och Simon Bruyninckx och regissören Kasper Vandenberghe under invigningen av festivalen CirkusMania.
Foto: Karolina Lang

KATAPULT

Subtopia driver sedan 2011 kulturinkubatorn Katapult, för nystartade verksamheter inom konstnärliga, kreativa och sociala näringar, som erbjuder flexibla kontorsplatser, kreativ coaching och ett vidsträckt professionellt nätverk.

Under 2024 har inkubatorn haft 104 aktiva medlemmar i 91 startups, varav 25 % folkbokförda i Botkyrka. 7 har arbetat med socialt entreprenörskap, 7 har haft direkta Botkyrka-effekter, 5 har arbetat med hälsa. 30 % män, 68 % kvinnor, 2 % ickebinära.

Under året har vi genomfört 153 coachningar, varav 28 med Botkyrkabor. "Positiv exit" är ett svårdefinierat begrepp inom alla branscher, men under 2024 har 28 medlemmar själva aviserat att de nu ekonomiskt kan stå på egna ben och tackat för sin tid på inkubatorn.

I september startade Katapult ett nytt program – Incubation Squad – för medlemmar som vill gå "all in" och förbinda sig att arbeta på plats minst 10 timmar/vecka.

Detta har väsentligen ökat närvaron, effektiviserat affärsutvecklingen, och genererat en rad positiva effekter.

Katapult är ordförande för creARTive, den nationella organisationen för kulturinkubatorer i Sverige, och leder sedan 2020 ett strategiskt affärsnätverk av kulturinkubatorer i Norden och Östersjöområdet, Portobello People.



Subtopias inkubatorchef Martin Q Larsson föreläser om cross innovation på Folk och Kultur.
Foto: Karolina Lang



Subtopias ungdomsgrupp, tillsammans med Svenska kyrkan i Botkyrka församling, uppträder under Earth Hour. Foto: Niklas Ehlén

”En levande inspirations- och visdomskälla, och en magisk arbetsmiljö!”

Medlem i kulturinkubatorn



Nytt graffiti verk i utomhusgalleriet av konstnären Filippo Fero. Foto: Elin Borrie.

DO IT TOGETHER

Do It Together (Gör det tillsammans) är Subtopias kreativa barn- och ungdomsverksamhet som erbjuder meningsfull fritidssysselsättning och som arbetar med att möjliggöra för unga att utvecklas kreativt och som människor.

Under 2024 har vi på Do It Together arbetat för att vara tillgängliga för alla Botkyrkabor, oavsett kommundel. Våra lovaktiviteter har varit öppna för alla och rabatterade eller gratis för Botkyrkabor genom samarbeten med bland annat bostadsbolag. Vi har samarbetat med skolor, förskolor och områdesutvecklare genom offentliga projekt och pedagogiska initiativ i skolor.

Under året har vi också genomfört en rad publika aktiviteter: 12 pop-up-events i Alby Centrum i samarbete med Botkyrkabyggen, ett 20-tal uppträdanden samt samproduktioner som Albykonferensen i samarbete med Botkyrka kommun med flera och höstlovsläget Fear i samarbete med Cirkus Cirkör, Botkyrkabyggen och Victoriahem.

Vi har under året arbetat aktivt för att göra Botkyrka till en plats där unga kan förverkliga sina idéer. Genom exempelvis Albykonferensen, som arrangerades av våra sommarjobbare, och ett ungdoms-initierat internationellt läger för unga dansare, har vi stöttat ungas initiativ. Vi har även bidragit till Battle of Botkyrka, ett dansevent med stark lokal förankring.

URBAN KONST

Subtopias utomhusgalleri har funnits sedan 2012 och har över trettio verk av såväl internationella konstnärer som konstnärer från Botkyrka. Det är en begivenhet när besökare och konferensgäster bokar rundvandring i området.

Under 2024 lanserades en ny guide för utomhusgalleriet med skyltar vid varje verk där man, utöver konstnär och tillkomstår, kan scanna en QR-kod för att läsa eller lyssna till en beskrivning av konstnären och verket. Guiden har en egen hemsida: guide.subtopia.se

Utomhusgalleriet fick även två nya konstverk. En klassisk graffiti som pryder en dörr av Felipo Fero, ursprungligen från Italien men nu boende i Sverige. Konstverket Spöktåget från 2014 hade tyvärr bleknat helt och ersattes med ett verk av konstnären och tatueringen Tomas Sundström.

Under Botkyrka kommuns seniorvecka bjöd Subtopia på konstvandringar vilket var väldigt uppskattat och det har anordnats ett graffiti battle vid stora graffiti väggen som finns på Subtopias område.

KOMMUNIKATION OCH MARKNAD

Kommunikation och marknad ansvarar för varumärket Subtopia, marknadsför alla Subtopias verksamheter och arrangemang samt ansvarar för klusterkommunikationen.

Övergripande kommunikationsmål under 2024 har varit att lyfta den mångfald av möjligheter som finns i Subtopia för människor och organisationer som sysslar med konst och kultur. Ett sätt att uppfylla årets kommunikationsmål har varit att lyfta upp dem som skapar i Subtopia och under året har vi intervjuat såväl cirkusartister och musikalartister som konstnärer och unga modestudenter.

För inkubatorn Katapult satsade vi på att lyfta fram nuvarande och tidigare medlemmar och visa upp deras företag i ”hemma hos besök”, videor vi sedan använde i annonsering för inkubatorn.

2024 var även cirkusavdelningens 15-årsjubileum vilket vi uppmärksammat genom en omfattande jubileumskampanj på sociala medier där vi beskrev avdelningens verksamhet med både ord och gediget grävande i bildarkivet.

Do It Together's unga performancegrupp har växt och under hösten stöttade vi dem med säljmaterial. Do It Together's lovkurser har också varit lyckade och samtliga överbokade.

Under året har vi tagit fram nya reklamfilmer för uthyrning av Hangaren och Studio 3. Vi har även testat nya annonsarbeten och utvidgat vilka plattformar vi annonserar på mot målgrupper som arrangerar event.

Dessutom har vi skapat en ny guide för utomhusgalleriet med en egen hemsida och skyltning, påbörjat en uppdatering av Subtopias hemsida, skapat nya områdeskartor samt en visuell identitet till restauratören som tog över Subtopias lunchrestaurang under våren. Ett lyckat resultat av våra återkommande analyser av våra sociala medier var en rad personalporträtt som blev mycket uppskattade.

11 200

Följare Facebook

3400

Följare Instagram

8700

Interaktioner på Facebook och Instagram

27 000

Aktiva användare subtopia.se

Källa: Google Analytics, Meta

”Bra ledare, utvecklande för barnen och spännande.”

Förälder till deltagare på sportlovskurs



Modiga barn på vår årliga lovkurs FEAR som sker i samarbete med Cirkus Cirkör, Botkyrkabyggen och Victoriahem. Foto: Elin Borrie

ÅRET I BILD



Subtopias performancegrupp uppträder med en sprakande eldshow på Valborg i Hågelby. Foto: Karolina Lang



Hösten bjuder på vackra färger i Hågelbyparken. Foto: Cina Staron



Lida började med ställplatser. Foto: Sofia Wigen



Ett gäng coola sommarlovskursdeltagare på Subtopia. Foto: Karolina Lang



Astrid Lindgrens *Ingen rövare finns i skogen* var sommarsäsongens populäraste barnteater hos oss. Foto: Hanna Malmqvist



Café Anna Giertz serverar lunch och fika året runt. Foto: Linn Bäckman



Skratt och fina samtal på en av årets klusterluncher på Subtopia. Foto: Karolina Lang



Laxes hydda en regnig sommardag. Foto: Sofia Wigen



Blivande konstnärer på Vi År Botkyrka. Foto: Elin Borrie



En höstdag på Lida. Foto: Sofia Wigen



Tipspromenad på familjefestivalen Vi År Botkyrka. Foto: Elin Borrie



Under loven uppmuntrar vi rörelse och bjuder in till bland annat Zumba Kids. Foto: Linn Bäckman

EKONOMISK REDOVISNING

	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31
UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING					<i>Belopp i tkr</i>
Nettoomsättning	57 043	53 258	47 352	45 914	46 447
Balansomslutning	35 147	35 579	34 954	28 600	29 146
Vinstmarginal %	-2,5	0,3	1,8	2,7	2,5
Soliditet %	17,2	19,6	18,8	20,9	17,2
Antal anställda	44	42	39	37	41
Resultat efter finansiella poster	-1 114	543	868	1 206	1 082

	Aktiekapital	Fritt eget kapital
EGET KAPITAL		
Vid årets början	3 100 000	2 933 830
Årets resultat		-154 607
Vid årets slut	3 100 000	2 779 223

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRETAGETS VINST ELLER FÖRLUST

<i>Styrelsen föreslår att tillförogande stående medel</i>	<i>Belopp i kr</i>
Balanserat resultat	2 933 830
Årets resultat	-154 607
Summa	2 779 223

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning

	Not	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
Nettoomsättning		57 043 415	53 257 632
Övriga rörelseintäkter	2	3 755 683	5 236 693
		60 799 098	58 494 325
RÖRELSENS KOSTNADER			
Råvaror och förnödenheter		-2 565 345	-2 379 744
Övriga externa kostnader		-32 914 003	-31 346 780
Personalkostnader	3	-25 700 974	-23 380 847
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 132 937	-1 186 683
RÖRELSERESULTAT		-1 514 161	200 271
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	422 742	374 281
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-22 256	-31 982
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-1 113 675	542 570
Bokslutsdispositioner		961 068	27 822
RESULTAT FÖRE SKATT		-152 607	570 392
Skatt på årets resultat	6	-2 000	-146 114
ÅRETS RESULTAT		-154 607	424 278

Balansräkning

	Not	2024-12-31	2023-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	7	2 364 333	2 642 488
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8	385 457	661 974
Inventarier, verktyg och installationer	9	2 715 654	2 907 097
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		5 465 444	6 211 559
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 662 292	1 798 091
Fordringar hos koncernföretag		18 973 805	14 688 619
Aktuell skattefordran		471 165	327 051
Övriga fordringar		286 216	423 008
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	1 048 646	4 406 999
		22 442 124	21 643 768
Kassa och bank	16	7 289 039	7 723 687
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		29 731 163	29 367 455
SUMMA TILLGÅNGAR		35 196 607	35 579 014

Balansräkning

	Not	2024-12-31	2023-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		3 100 000	3 100 000
		3 100 000	3 100 000
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		2 933 830	2 509 552
Årets resultat		-154 607	424 278
		2 779 223	2 933 830
SUMMA EGET KAPITAL		5 879 223	6 033 830
OBESKATTADE RESERVER			
Periodiseringsfonder	11	240 864	1 201 932
		240 864	1 201 932
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Övriga skulder till kreditinstitut	12		
Skulder till koncernföretag		532 500	912 500
		532 500	912 500
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		1 604 903	2 042 572
Skulder till koncernföretag		19 856 615	7 988 085
Skatteskulder		-	-
Övriga kortfristiga skulder		2 751 012	2 700 710
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	4 331 490	14 699 385
		28 544 020	27 430 752
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		35 196 607	35 579 014

Noter

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Belopp i kr om inget annat anges

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprincipen är oförändrad i jämförelse med föregående år.

VÄRDERINGSPRINCIPER M M

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Tillkommande utgifter som anser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till den tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och under håll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas.

Materiella anläggningstillgångar.

- Byggnader 50 år
- Markanläggningar 20 år
- Maskiner och andra tekniska anläggningar 10 år
- Inventarier, verktyg och installationer 5 år

LEASING

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Uthyrning av kontorslokaler klassificeras som operationell leasing. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

SKATT

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som

ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Om tillämpligt.

En uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran får inte redovisas för temporära skillnader som härrör från ej överförda vinstmedel från utländska dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag, om det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Om tillämpligt.

Uppskjutna skatteskulder som uppstått vid rena substansförvärv nuvärdesberäknas om värdet på den uppskjutna skatteskulden är en väsentlig del av affärssuppgörelsen och det finns ett dokumenterat samband mellan köpeskillingen och köparens värdering av den uppskjutna skatteskulden. Ett rent

substansförvärv är ett förvärv av andelar i företag där huvudsakliga identifierbara tillgångar är byggnader och mark samt där köpeskillingen så gott som uteslutande avser tillgången med avdrag för fastighetslån och uppskjuten skatt.

Om tillämpligt.

Uppskjutna skatteskulder eller uppskjutna skattefordringar för temporära skillnader som hänför sig till investering i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag redovisas inte om tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna kan styras och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

INTÄKTER

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter. I de fall köpevillkoren innebär att köparen erhåller en finansiering är intäktens verkliga värde nuvärdet av alla framtida betalningar.

NYCKELTALSDEFINITIONER

- Soliditet
- Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen
- Vinstmarginal
- Rörelseresultat i förhållande till omsättning

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Fordringar redovisas som omsättnings-tillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader, redovisas som ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

LÅNESKULDER OCH LEVERANTÖRSSKULDER

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

OBESKATTADE RESERVER

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
Kursvinster	-64	512
Fastighetsintäkter	37 203	240
Artister	166 370	32 987
Övrigt	3 552 174	5 202 954
Summa	3 755 683	5 236 693

NOT 3 ANSTÄLLDA & PERSONALKOSTNADER

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2024-01-01- 2024-12-31	varav män	2023-01-01- 2023-12-31	varav män
Sverige	44	21	42	20
TOTALT	44	21	42	20

	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
LÖNER & ANDRA ERSÄTTNINGAR SAMT SOCIALA KOSTNADER, INKLUSIVE PENSIONS KOSTNADER		
Anställda	17 877 650	16 404 523
Summa	17 877 650	16 404 523
Sociala kostnader	5 511 450	4 998 141
(varav pensionskostnader)	1 471 839	1 213 577

NOT 4 RÄNTEINTÄKTER & LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
Ränteintäkter, övriga	422 742	374 281
Summa	422 742	374 281

NOT 5 RÄNTEKOSTNADER & LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
Räntekostnader, övriga	22 256	31 982
Summa	22 256	31 982

NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2024-01-01- 2024-12-31	2023-01-01- 2023-12-31
Aktuell skattekostnad	-2 000	-146 114
	-2 000	-146 114

NOT 7 BYGGNADER & MARK

	2024-12-31	2023-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
-Vid årets början	8 124 715	8 124 715
-Nyanskaffningar	-	117 000
Vid årets slut	8 241 715	8 241 715
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
-Vid årets början	-5 599 227	-5 302 385
-Årets avskrivning	-278 155	-296 842
Vid årets slut	-5 877 382	-5 599 227
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	2 364 333	2 642 488

NOT 8 MASKINER & ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	2024-12-31	2023-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
-Vid årets början	18 724 703	18 724 703
Vid årets slut	18 724 703	18 724 703
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
-Vid årets början	-18 062 729	-17 740 791
-Årets avskrivning	-276 517	-321 938
Vid årets slut	-18 339 246	-18 062 729
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	385 457	661 974

NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG & INSTALLATIONER

	2024-12-31	2023-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
-Vid årets början	9 527 632	8 671 257
-Nyinskaffningar	386 042	856 375
	9 913 674	9 527 632
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
-Vid årets början	-6 620 535	-6 051 853
-Årets avskrivning	-577 485	-568 682
	-7 198 020	-6 620 535
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	2 715 654	2 907 097

NOT 10 FÖRUTBETALDA KOSTNADER & UPPLUPNA INTÄKTER

	2024-12-31	2023-12-31
Interimsfordringar	1 048 646	417 812
Förutbetalda hyror	-	3 989 187
Övriga poster	-	-
	1 048 646	4 406 999

NOT 11 PERIODISERINGSFONDER

	2024-12-31	2023-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2017	-	-
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2018	-	102 509
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2020	-	286 820
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2021	-	319 413
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2022	73 426	325 752
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2023	167 438	167 438
	240 864	1 201 932

NOT 12 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2024-12-31	2023-12-31
Skulder som förfaller senare än ett år från balansdagen	532 500	912 500
Skulder som förfaller senare än fem år från balansdagen	-	-

NOT 13 UPPLUPNA KOSTNADER & FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda hyresintäkter	749 362	11 589 412
Upplupna personalrelaterade kostnader	2 681 205	2 266 063
Övrigt	900 923	843 910
	4 331 490	14 699 385

NOT 14 STÄLLDA SÄKERHETER & EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2024-12-31	2023-12-31
STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR		
Företagsinteckningar	2 500 000	2 500 000
	2 500 000	2 500 000
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER	2 500 000	2 500 000

NOT 15 KONCERNUPPGIFTER

Företaget är helägt dotterföretag till Botkyrka Kommun, org nr 212000-2882
47 663 tkr av försäljningen har skett till koncernföretag (fg år 45 463).
20 677 tkr av inköpen kommer från koncernföretag (fg år 19 300).

NOT 16 KASSA

Kassan är en cash pool som finns i koncernbanken i kommunen.

UNDERSKRIFTER

Tumba den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BO CLAESSION

Styrelseordförande

INGER ROS

Vice ordförande

ANNA MARIA ENGQVIST

Ledamot

GABRIEL MELKI

Ledamot

JIMMY BAKER

Ledamot

CARL-GUSTAF ROSENSVÄRD

Ledamot

KRISTER KALTE

Verkställande direktör

ANNA MARMLIND

Ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Sofia Petersson
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



"FANTASTISK ANLÄGGNING FÖR FRILUFTSLIV OCH REKREATION I ALLA FORMER."

Recension av Lida Friluftsgård på Bookspot



WWW.UPPLEVBOTKYRKA.SE

Upplev Botkyrka AB – ett bolag
helägt av Botkyrka kommun

POSTADDRESS

Upplev Botkyrka AB
Hågelby 5
147 43 Tumba

FAKTURAADDRESS

Upplev Botkyrka AB
Kund-id PDC8081
FE595
105 69 Stockholm

ORG-NR:

556767-7876