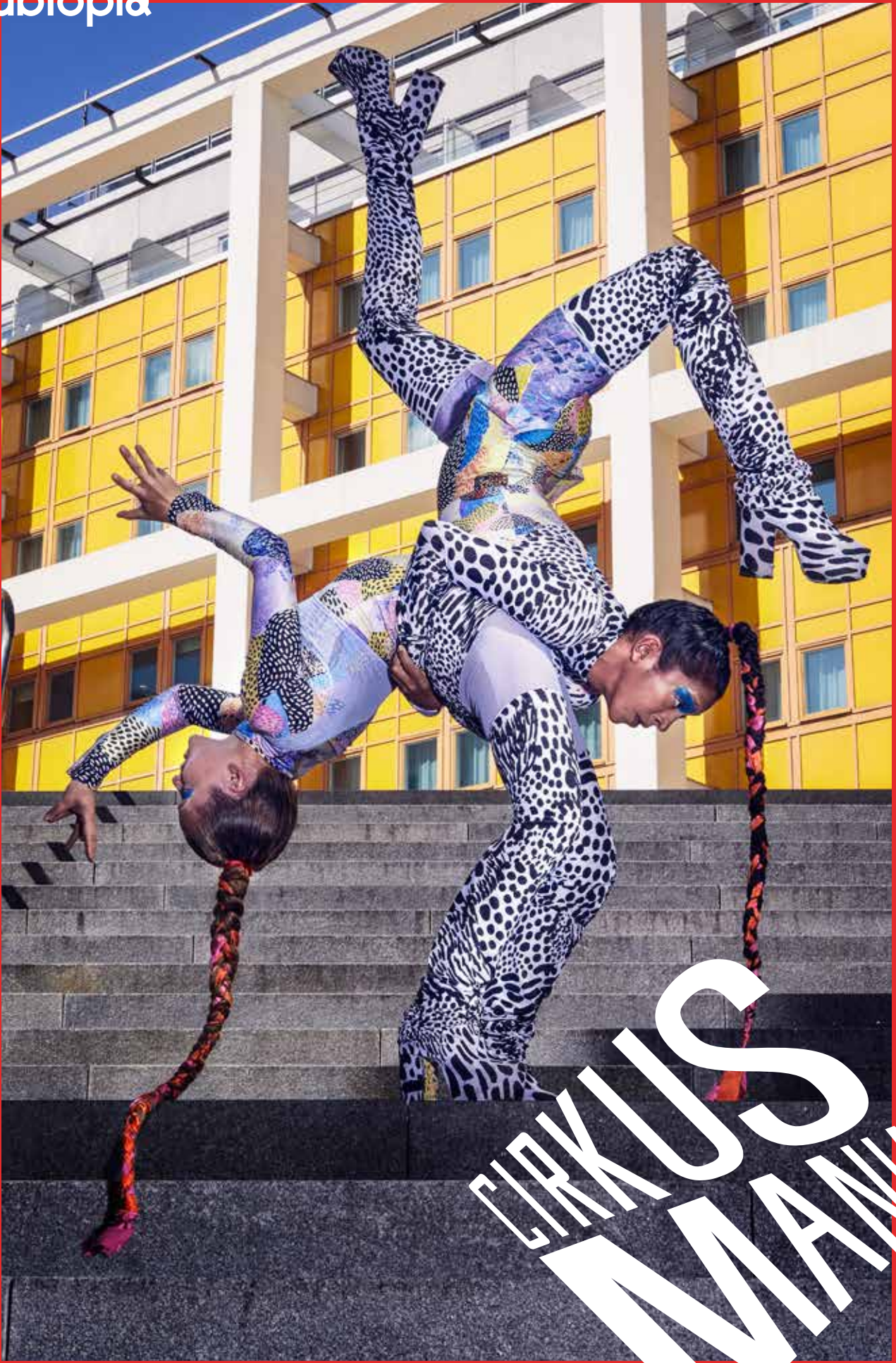


powered by
Subtopia

Stockholms nya CIRKUSFESTIVAL

Från ALBY till TÄBY



CIRKUS MANIA

RAPPORT 2020



CIRKUSMANIA

– Stockholms nya cirkusfestival

I Stockholm finns en blomstrande cirkussektor med en växande publik. Botkyrkas engagemang i konstformen har gjort regionen internationellt känd som ett av världens mest dynamiska cirkusnav och Stockholms konstnärliga högskola utgör idag en central plats för att driva utvecklingen framåt. Sedan millennieskiftet har hundratals cirkuskonstnärer vuxit fram ur Botkyrkas och Stockholms cirkussatsningar för att möta publiken – ofta utomlands, mer sällan på hemmaplan.

Trots detta har det inte funnits någon återkommande cirkusfestival i Stockholm, såsom i våra grannländers huvudstäder. Med målet att erbjuda regionens publik den cirkuskonst som skapas här och visa dess mångfaldiga uttryck, initierade Subtopia 2017 en ny festival. Med stöd av Kulturrådet och Region Stockholm konceptutvecklade vi CirkusMania: en konstnärligt bred festival som samorganiserar över hela regionen.

I den första officiella upplagan av CirkusMania 2019 deltog åtta scener med nio föreställningar i fem kommuner. Efter ett år av intensivt uppvaktande av samarbetspartners, i samverkan med Region Stockholm Dans Cirkus, kunde CirkusMania i sin andra upplaga 2020 stolt presentera 65 tillfällen att uppleva cirkus på 23 scener i 11 kommuner.

Denna rapport vänder sig i första hand till cirkusfältet i Stockholmsregionen – till arrangörer och artister, liksom till kulturpolitiska och finansierande instanser. Vi menar att CirkusMania svarar på flera formulerade behov och förslag på insatser som lyfts fram i såväl Kulturrådets kartläggning¹ som i Stockholms Läns Landstings utvärdering². Vi vill här redogöra för hur och varför CirkusMania har byggts upp och utvecklats. Rapporten bidrar med kunskapsöverföring och dokumentation av den grund som lagts, från vilken festivalen kan ta avstamp in i framtiden. Den ska även fungera som ett informativt dokument för aktörer som är intresserade av att delta i eller samarbeta med CirkusMania.

Vi ser stor potential i CirkusMania som en gemensam plattform för många aktörer att tillsammans lyfta den samtida cirkusen, ta vara på det lokala engagemanget och göra skillnad för konstformen genom framgångsrika synergier.

Kiki Muukkonen & Helena Rankka Halling
SUBTOPIA

¹. *Professionell samtida cirkus – en kartläggning*. Kulturrådets skriftserie 2017:4.

². *Länskulturfunktion för samtida cirkus. En utvärdering*. Stockholms Läns Landsting, Eric Sjöström. 2018.

Bakgrund

Subcase – Nordens ledande showcase och mötesplats för cirkus

Subcase är en mäsä för samtida cirkus som Subtopia har producerat i tio upplagor sedan 2009 – den första i sitt slag i Norden. Mässan verkar på många sätt som en veritabel motor för att svensk cirkus ska nå ut nationellt och internationellt. Subcase är mer än en marknadsplats. En uttalad målsättning är att erbjuda konstnärer verktyg och kontakter som ger dem större möjlighet att oberoende utveckla sina verksamheter, samt att nå arrangörer och publik.

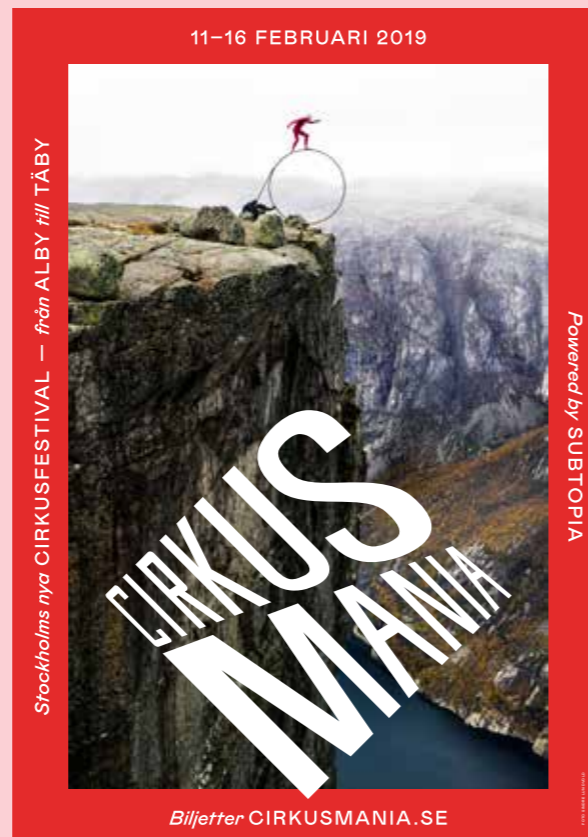
Programmet väljs av en urvalskommitté av nordiska och baltiska cirkusexpertter. Förutom föreställningar presenteras work in progress, pitchsessioner, seminarier, studiebesök och föreläsningar om utvecklingsfrämjande projekt. Deltagare kan mötas under informella former i feedbacksessioner, i en mässhall eller på mingel och fester. Huvuddelen av programmet har ägt rum i Subtopias scen Hangaren i Botkyrka.

Subcase har varje år lockat 150–200 svenska och internationella arrangörer, och etablerats som ett självklart evenemang i cirkuskalendern. Ett 30-tal kompanier presenteras vanligen. Med tiden har relationen mellan artister och arrangörer alltmer kommit att stå i fokus för evenemanget, utifrån analysen att en bättre förståelse för de olika villkoren och den delade missionen krävs för att bygga mer solida samarbeten – en förutsättning för att tillsammans kunna lyfta cirkusen som konstform. Vi har genom åren undersökt olika, ibland oväntade, metoder för att erbjuda en rolig, generös och intim mötesplats, vilket har gjort Subcase till ett mycket uppskattat event.

Publik cirkusvecka

Subcase är ett slutet evenemang, där ett fåtal av föreställningarna presenteras offentligt på andra scener än Subtopias. Tanken att arrangera en publik festival parallellt med Subcase fanns redan i början, men har varit resursmässigt och praktiskt svår genomförbar. Publiken har därför inte fått chans att ta del av all cirkus som samlats här.

2017 paketerade vi för första gången det publika programmet. Fyra föreställningar på fyra scener i fyra kommuner lanserades som en »cirkusvecka» under namnet CirkusMania. Denna pilot kom att bli upptakten till idéutveckling av en festival i samband med framtida Subcase.



Första upplagan av CirkusMania

Subtopia beviljades våren 2018 stöd från Kulturrådet för att skapa ett festivalkoncept. Vi frågade oss på vilket sätt ett program till vissa delar kan självorganiseras och samkommuniceras. Vi hämtade inspiration från bland annat CINARS i Montreal, Edinburgh Fringe Festival och FiraTarrega i Katalonien – olika typer av utbudsmässor som drar enorma mängder arrangörer och samtidigt presenterar stora publika program. Vi förde dialog med artister, scener och nätverk. Vi ville skapa ett koncept som, i likhet med Subcase, både kompetensutvecklar och erbjuder möjligheter för cirkusutövare och arrangörer att mötas.

Den första officiella upplagan av CirkusMania organiserades i februari 2019, i mindre version och parallellt med den tionde upplagan av Subcase. För att få till stånd geografisk spridning och konstnärlig bredd krävdes mycket aktiva insatser från Subtopias sida. Ett samarbete i mindre skala inleddes med Region Stockholm Dans Cirkus och Dansistan/Cirkusistan. PR-byrån Small World marknadsförde festivalen.



- ← Face First Outlines
- ↑ Laura Murphy Contra
- ☑ SOFIA KALLNER
- ☑ DARKO ŠKROBONJA
- ↓ John-Paul Zaccarini The MixRace MixTape
- ☑ ISAK STOCKÅS



Varför CirkusMania?

CirkusMania är en satsning för framtiden. Vi vill etablera en återkommande regional cirkusfestival av nationellt och internationellt intresse, ett evenemang som samordnar resurser och når ut brett med cirkus av hög konstnärlig kvalitet. Festivalen ska komma nära publiken och överraska genom att visa vilken spänning, spretig och utvecklad konstform den samtida cirkusen är. CirkusMania ska skapa synergieffekter och samling, så att nya relationer och plattformar kan uppstå och utvecklas för morgondagen.

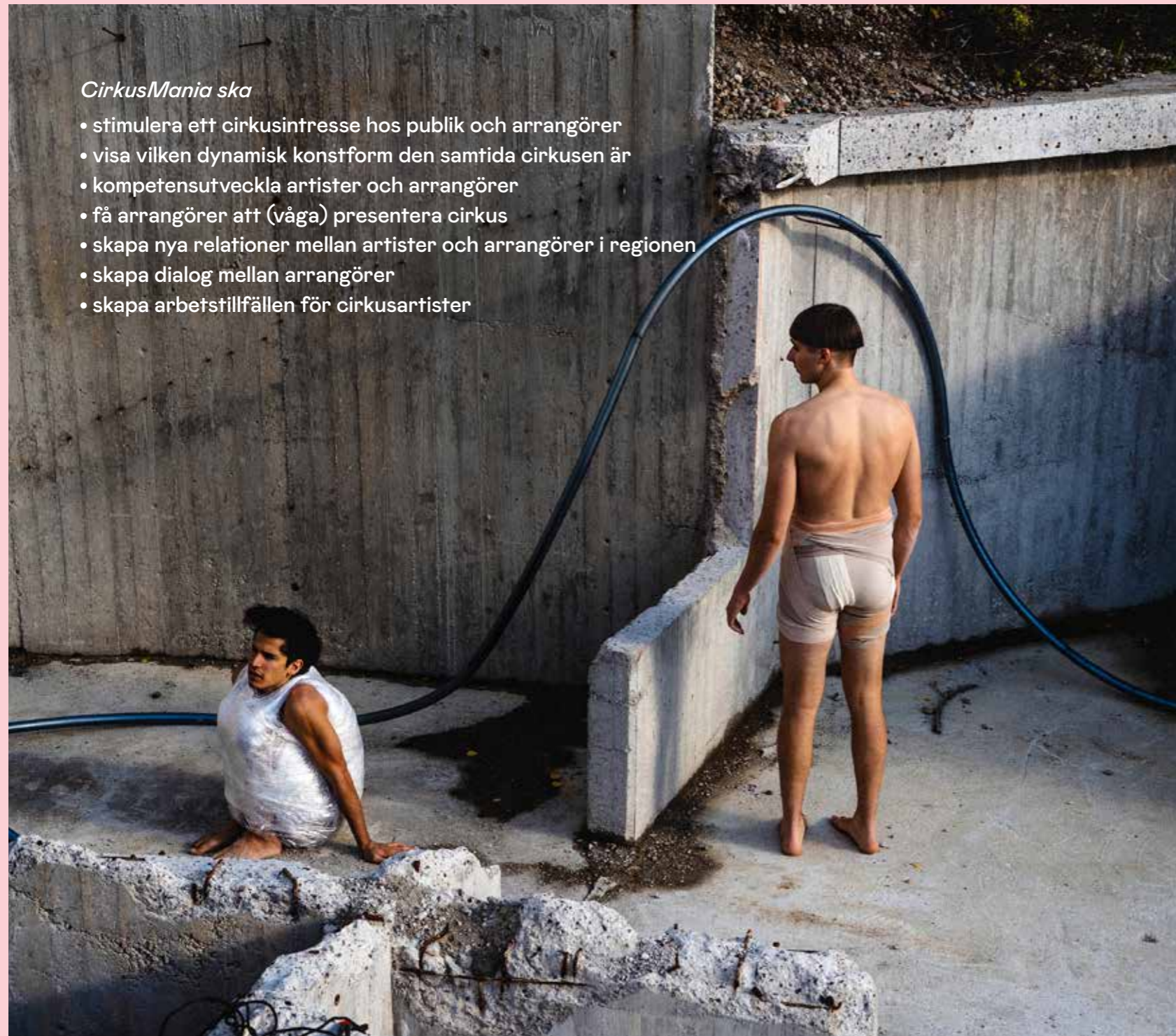


← Peter Åberg
Minnet
EINAR KLING
ODENCRANTS

↓ Vejde Grind
& Vincent
Bruyninckx
HOMAN
ISAK STOCKÅS

CirkusMania ska

- stimulera ett cirkusintresse hos publik och arrangörer
- visa vilken dynamisk konstform den samtida cirkusen är
- kompetensutveckla artister och arrangörer
- få arrangörer att (våga) presentera cirkus
- skapa nya relationer mellan artister och arrangörer i regionen
- skapa dialog mellan arrangörer
- skapa arbetstillfällen för cirkusartister



CirkusMania – hur funkar det?

Koncept, metod och erbjudande

Arrangörer anmäler föreställningar eller andra evenemang, som tillsammans utgör ett festivalprogram utspritt över Stockholms län. Inget centraliserat urval görs; fastställda kriterier säkerställer att arrangemanget är publikt och att det går att förstå på vilket sätt det är cirkusrelaterat. Arrangörerna ansvarar organisatoriskt, ekonomiskt och tekniskt för att deras anmälda program genomförs. Gager avtalas mellan scen och kompani, biljettintäkter behålls av respektive scen.

CirkusMania koordinerar det geografiskt utspridda programmet till en festivalhelhet. En PR-byrå uppdras marknadsföringen övergripande och specifikt. En grafisk profil signalerar kontexten.

En projektanställd producent inhämtar information från alla inblandade aktörer och koordinerar kommunikationen mellan parterna. Under anmälningssperioden ges scener tillgång till löpande information om när och var annat program redan lagts för att i möjligaste mån undvika oönskade krockar. CirkusMania hjälper scener och artister att hitta varandra, till vissa delar i samverkan med Region Stockholm Dans Cirkus. Koordinatören upprättar även en förteckning över artister som vill delta, med info om tekniska behov, gage m.m. Subtopias tekniska chef erbjuder teknik- och riggkonsultation.

CirkusMania samlar på ett ställe all information om hur publiken köper biljetter. Scenerna använder sina egna biljettsystem. En central kundtjänst upprättas och finns tillgänglig via telefon, email och sociala medier. Mot en avgift erbjuds ett förenklat bokningsystem och färdmedel för arrangörer som är gäster i Stockholm (ackreditering). Mötesplatser och mingeltillfällen för artister, arrangörer och publik samordnas.

CirkusMania övervakar och gör insatser för mångfald och bredd vad gäller könsrepresentation, hbtq-representation, målgrupper i olika åldersspann och konstnärlig variation.

Marknadsföring

CirkusManias målgrupp är en bred publik i alla åldrar över Stockholmsregionen. Som sekundär målgrupp räknas svenska och internationella arrangörer.

Kommunikationen ska skapa intresse för samtida cirkus hos både ny och etablerad publik, och befästa »Stockholms nya cirkusfestival» som ett årligt evenemang med en igenkännbar profil som sticker ut. Att CirkusMania är något utöver det vanliga ska framgå i all kommunikation, från grafisk inramning till presstexter. Marknadsföringen ska kännas tillgänglig och ha ett varmt tilltal som berör. Festivalen kännetecknas av snygga bilder, gärna med humoristiska och överraskande inslag.

CirkusManias styrka är antalet kanaler: mängden scener, arrangörer och kompanier ökar nätverken och spridningen. Det innebär att varje enskild programpunkt och scen synliggörs över hela regionen.

PR-byrå marknadsför övergripande via hemsida, sociala medier, tryckta festivalprogram, digital annonsering, affischering, kulturtavlor och pressbearbetning. Den mest lokala kommunikationen görs huvudsakligen av scenerna själva. De förses med tryckt material och färdiga digitala paket med texter och formatanpassade bilder för Instagram, Facebook, hemsidor och nyhetsbrev i festivalens grafiska profil. Det digitala paketet innehåller även en utskrivbar affisch för den specifika programpunkten. Allt detta är att betrakta som komplement till scenernas befintliga kommunikation, och de väljer själva i vilken utsträckning de används. CirkusMania följer upp biljettförsäljningen och gör vid behov lokala marknadsinsatser.



CirkusMania 2020

I sin andra upplaga kunde CirkusMania 2020 stolt presentera 65 tillfällen att uppleva cirkus på 23 scener i 11 kommuner under 10 dagar. Festivalen gav 28 olika föreställningar, två filmer, en cirkusnattklubb och en workshop. 53 av evenemangen var publika och 12 slutna för skola och särskola.

Det var i flera avseenden stor bredd på den andra upplagan av CirkusMania. Festivalen exemplifierade verkligen cirkuskonstens spretighet och konstnärliga variationsrikedom. Publiken kunde möta både väletablerade och helt nykläckta kompanier. Föreställningarna riktade sig till såväl barn som unga och vuxna. Det presenterades högklassig akrobatik, feministisk clown, lecture performance, spoken word, pedagogisk underhållning, bebiscirkus, queer nattklubb, minimalistisk jonglering, modern akrodans och konstnärliga forskningsprojekt – och mycket mer. Programmet presenterade tre urpremiärer.

Arrangörer och spelplatser

Scener och kulturhus från Nykvarn i söder till Vallentuna i norr gick samman i denna gemensamma kraftsamlning. Flera bokade cirkus för första gången och i många fall artister de inte kände till förut.

Dessa är de 23 arrangörer och spelplatser som möjliggjorde 2020 års CirkusMania.

- Bagarmossens Folkets Hus, Stockholm
- Berga Teater, Österåker
- Bio Capitol, Stockholm
- Danscentrum Stockholm, Stockholm
- Dansistan/Cirkusistan, Stockholm
- Haninge Kulturhus, Haninge
- Huddinge Kulturhus hos Folkes, Huddinge
- Fylkingen, Stockholm
- Kristoffersscenen, Stockholm
- Kulturhuset Dieselverkstaden, Nacka
- Kulturhuset i Kungsängen, Kungsängen
- Midsommargården, Stockholm
- Kultorum Sländan, Nykvarn
- Reimersholme Hotell, Stockholm
- Stockholms Konstnärliga Högskola, Stockholm
- Subtopia, Botkyrka
- Södra Teatern, Stockholm
- Tibble Teater, Täby
- Täby Kulturhus, Täby
- Under Bron, Stockholm
- Vallentuna Kulturhus och Teater, Vallentuna
- Viksjöteatern, Järfälla
- Östberga Kulturhus, Stockholm

Program 2020

Hellängdsföreställningar

- Galapiat Cirque/Collectif Mad: *Mad in Finland*
- Stockholms Konstnärliga Högskola: *Circling the Matter*
- Laura Murphy: *Contra*
- John-Paul Zaccarini: *The MixRace MixTape*
- Peter Åberg: *Minnet*
- ENT: *Plast*
- Cirkus Cirkör: *Bloom*
- Ron Beer: *KUNTZIM*
- Face First: *Outlines*
- Saloranta & de Vylder: *Molnhoppet*
- Kompani Giraff: *Tråkmåsafton*
- Henrik & Louise: *Två*
- Floda Kulturproduktion: *Sorti*
- Stockholm Konstnärliga Högskola: *Juggling is*
- Origo: *En cirkusupplevelse för bebisar*
- Weibel Weibel Company: *Breaking Point*
- Cirkus Saga & Karavan: *Tillsammans*
- Eduardo Cardozo: *Salsa de Papel*
- Circus Le Fou: *Eldshow på alla hjärtans dag*
- Emil Dahl: *HOLY*
- Below Zero: *Pace*
- Kompani Giraff: *Kiseldalen*
- Nalle Clown: *Nalle Clown har fjärilar i magen*
- Angela Wand: *Kasta Loss* (inställdes)

Work in progress

- Vejde Grind & Vincent Bruyninckx: *H O M A N*
- Johan Simon Wiborn/Emile Pinault: *Anatomy of Power*
- M.P.A.C: *Bara bara bröst*

Film

- Cirque du Soleil: *Worlds Away*
- Balancing Act

Övrigt

- Klubb Nikikitopia
- Barnutställningar.nu: Lasse-Majas detektivbyrå och cirkusmysteriet
- Groggen Festivalbar
- Helgkurs för nybörjare: Smaka på clown (inställdes)
- Clownen Plum prova-på-cirkus

CirkusMania 2020 i siffror

23 scener, 11 kommuner, 10 dagar

65 tillfällen att uppleva cirkus:

28 olika föreställningar, 2 filmer,

1 cirkusnattklubb, 1 workshop

53 publika evenemang, varav 18 även för skola

12 slutna evenemang för skola och särskola

Totalt publik 8163

Av 53 publika evenemang blev 37 fullbokade

Beläggning på publika evenemang 89%

Sammanfattning kommunikationsarbete

PR-byrån Small World hade kommunikationsuppdraget för CirkusMania 2020. Marknadsmaterial som togs fram:

- ✓ Hemsida www.cirkusmania.se
- ✓ Lanseringsbild av Klara G
- ✓ Föreställningsbilder försedda med CirkusMania-profil
- ✓ Karta över alla scener
- ✓ Rörligt material: GIFs, bildkollage, hälsningsfilmer från kompanierna
- ✓ Bearbetade texter om föreställningarna och scenerna till olika format, samt översättning till engelska
- ✓ Tryckt affisch
- ✓ Programfolder 44 sidor, upplaga 4500. Tryckt och digital på svenska, digital på engelska.
- ✓ Digitala paket med texter och formatanpassade bilder för Instagram, Facebook, hemsidor och nyhetsbrev i festivalens grafiska profil.
- ✓ Flyer

Hemsidan var navet som samlade alla föreställningar och biljettlänkar. En sida för ackrediterade lades bakom inlogg. Under festivalen postades varje morgon dagens program Facebook och Instagram. Där lades även upp filmade små korta intervjuer och hälsningar.

CirkusMania köpte affischplats på Kulturreklams kultur-tavlor i fyra veckor. I sociala medier köptes annonser från biljettsläpp till festivalens sista dag, riktade till olika målgrupper och även lokalt i de olika scenernas närområden.

Utfall press

SVT Stockholm

TV4 Nyhetsmorgon

SVT Sverige!

P4 Förmiddag

P4 Södertälje

P4 Stockholm

Stockholm Direkt

Botkyrka Direkt

Tidningen Mitt i Stockholm

Allt om Stockholm

Situation Sthlm

Stockholm.com

Länstidningen Sörmland

↓ **Nalle Clown**

Nalle Clown har fjärlar i magen

MIKI PETRUSSEN



Feedback från publikundersökningar och utvärderingar

Publik

»Fint att festivalen är spridd över staden, och större och mindre uppsättningar.»

»Superbra, viktigt att sprida cirkus i Stockholm!»

»Som cirkusälskare är jag väldigt glad att Stockholm fått en festival.»

»Helt fantastiskt, ett genidrag!»

»Grymt bra och hoppas på fler gånger.»

»Jag har haft väldigt fina upplevelser, sett många föreställningar med humor, vilket jag gillar och dessutom att cirkus kan vara så olika uttryck. Tillgängligt. Har sett att cirkusen utvecklats konstnärligt.»

»CirkusMania är en grymt bra festival med fint urval och bra program. Mera sådant!»

»Treoligt, tillgängligt! Något för alla. Bra att lyfta cirkusen som konstform.»

»En bra spridning såväl geografiskt som utbud.»

Artister

»Jag är så glad att se och vara med på att få ut cirkus i förorterna. Jag hoppas att det kommer att spelas mer på dessa scener.»

»Det är ett fantastiskt tillfälle att möta så här många andra cirkusartister. Det är sällsynt för Stockholm med så här många cirkusföreställningar – eller det händer faktiskt aldrig.»

»Fantastisk festival, viktig för den svenska cirkusscenen.»

»Roligt att cirkusen sprids över Stockholms län och syns och finns.»

»Extremt imponerad av festivalen. Snygg marknadsföring. Och glad för att cirkusen får nå ut till fler människor och på fler platser.»

»Vi får synas i Stockholm och även möta bokare från Sverige och internationellt, det är en otrolig möjlighet för oss.»

»Det som behövs i Stockholm är att fler scener bokar cirkus.»

»Intresset finns, men det finns inga stadiga scener, inte som för teater och dans, inga cirkusscener – än. Men det kanske kommer.»

Arrangörer

»Så viktigt och roligt med en gemensam plattform för att lyfta den samtida cirkusen, tillsammans!»

»Det var en ny publik. Olika åldrar från unga till gamla. Både från området och utifrån.»

»Det kändes spännande att marknadsföringen av vår föreställning spreds även i andra delar av Stockholm och regionen.»

»Vi måste lyfta vikten av samarbetet med Region Stockholm Dans Cirkus! Deras subvention var helt avgörande för att vi skulle kunna genomföra både den offentliga och skolföreställningen.»

»Det var en större blandning av människor (i publiken) än vanligtvis sett till bl.a kön, ålder, bakgrund.»

»Kanske att man på sikt kan se att vi olika scener kommer kunna lyfta varandra också genom den gemensamma kommunikationen. Det görs ju redan på ett sätt genom foldern, men kanske kan det göras mer. Att det blir ett vi-tänk kring hela CirkusMania!»

»Överlag känns cirkusen som en relativt 'ny', spännande och inkluderande konstform som börjar hitta en folklig publik utan att förlora sin konstnärliga spets och kvalitet.»

»Det är en spännande och mångsidig konstform, dessutom känns den mer samtida än mycket annat.»

»Cirkus är en konstform som engagerar mig känslomässigt och artisternas engagemang smittar av sig till mig som arrangör.»

»Bra att scenerna presenteras på ett demokratiskt sätt, dvs alla lika viktiga.»

»Kul att möta de andra arrangörerna.»

Organisation och ekonomi

Produktionsorganisation

Subtopia är initiativtagare till CirkusMania. Vi koordinerar festivalen och marknadsföringen.

Subtopias cirkusavdelning består av två heltidsanställda som, vid sidan av övriga uppgifter, driver projektet året runt i egenskap av festivalchef och chefsproducent. Därutöver projektanställs halvårsvis och med fokus enbart på festivalen en producent, som får tillgång till all Subtopias kompetens på området. Subtopias tekniska chef erbjuder konsultation till scener som behöver stöd.

Subtopias marknadsavdelning avsätter viss tid för CirkusMania, i samarbete med den externa PR-byrå som ansvarar för strategi och genomförande. Under kortare tid projektanställs en kundtjänst, medan ackrediteringsservice organiseras inom Subtopias linjeorganisation. Under CirkusMania 2020 arbetade dessutom en extern producent med de delar av programmet som Subtopia producerade på Södra Teatern och Under Bron.

Varje scen väljer, bokar och producerar sina egna programpunkter på egen budget (eller i förekommande fall med tilldelade stöd).

CirkusManias budget innefattar projektanställd producent och kundtjänst, PR-byrå, marknadsföring, ackrediteringsservice, mötesplats och i viss mån stöd till scener. Denna övergripande budget uppgick för 2020 års festival till knappt 1 miljon kr. Därtill kan räknas ca 1 miljon kr i sammanlagda gager. I siffran har inte heller inkluderats de deltagande arrangörernas respektive produktionskostnader eller Subtopias fasta personal. Gager till artister betalas direkt från scenerna, som också står för sina tekniska och administrativa kostnader.

Samarbetspartners och finansörer

CirkusMania 2020 genomfördes med ekonomiskt stöd från Region Stockholm, Botkyrka kommun, Franska Institutet i Sverige, Finlandsinstitutet och EU-programmet Kreativa Europa genom CircusNext Platform.

Region Stockholm Dans Cirkus engagerade sig i festivalen redan våren 2019 genom att bjuda in regionens arrangörer till informationsmöten, och med erbjudanden om subventioner för programläggande inom ramen för CirkusMania. Genom Region Stockholm Dans Cirkus försorg presenterade nio scener runtom i länet en eller flera cirkusföreställningar, såväl publikt som för skola.

Dansistan/Cirkusistan organiserade med egna medel ett gediget program på totalt 15 föreställningar för skola på flera scener i Stockholms stad.

CirkusMania 2021 har i skrivande stund bifallits ekonomiskt stöd från Kulturrådet och Region Stockholm för festivalen. Dessutom har Subtopia erhållit finansiering från Nordisk Kulturfond och Nordisk Kulturkontakt för en seminarieriserie i samband med festivalen.

Subtopia är en del av det kommunägda bolaget Upplev Botkyrka AB. Cirkusavdelningen på Subtopia har i uppdrag att presentera cirkus och att stärka specifikt den lokala cirkusen. Centrala aktiviteter är föreställningsverksamhet, kompetenshöjande insatser, residensprogram, samproduktion och medverkan i internationella nätverk.



← **Kompani Giraff**
Kiseldalen

📷 TOVE WALL DYRTING

↑ **Below Zero**
Pace

📷 ISAK STOCKÅS

Framtid

CirkusMania är ett pågående utvecklingsprojekt, ännu i sin linda. Under den första femårsperioden kommer en vital del av arbetet bestå i att finna en långsiktig hållbar finansieringsmodell samt att stärka etablerade relationer och få fler delar av regionen att bli delaktiga. Arrangörer och scener har fått upp ögonen för konstformen och ett ökat intresse för att presentera cirkus märks.

I samarbete med Stockholms Konstnärliga Högskola finns ambitioner att utveckla föreläsningsserier som återkommande komplement till festivalen, med början 2021.

I CirkusMania 2020 valde vi bort att arrangera Subcase och istället fokusera på publikutveckling och de regionala arrangörerna. För framtiden finns förhoppningen att återigen kunna organisera en cirkusmässa i samband med festivalen. Vi vet att behovet finns kvar. Med Subcase har det under tio år byggts upp strukturer för att samla branschen. Artister och arrangörer förväntar sig denna kompetensutvecklande marknads- och mötesplats, som alltså har en särställning i Sverige och Norden. Mässans eventuella framtid är dock helt beroende av tillräckliga externa resurser. Idag räcker den finansiering som kan erhållas till att (knapp) producera antingen CirkusMania eller Subcase. Båda är unika event och att investera i deras parallella genomförande skulle i hög grad gynna både bransch och publik, och resultera i avsevärda synergieffekter.

↓ Emil Dahl
HOLY

EMIL DAHL



CirkusMania 2020 samordnades av Subtopia

Subtopia

CirkusMania 2020 presenterades med stöd av

DANSISTAN
CIRKUSISTAN

Region Stockholm

INSTITUT
FRANÇAIS
SUÈDE

circusnext
LABEL DE CIRQUE EUROPÉEN

FINLANDS
institutet

LÅNGT
IFRÅN LAGOM

Medfinansierat av
EU-programmet
Kreativa Europa

CirkusMania 2020 presenterades i samarbete med

SÖDRA TEATERN
MOSEBACKE

STOCKHOLM UNIVERSITY
OF THE ARTS
STOCKHOLMS
KONSTNÄRLIGA
HÖGSKOLA

Haninge
kommun

TÄBY

Vallentuna
kommun

NYKVARN
KOMMUN

Reimerslöms
hotel.se

FYLKINGEN
KONST
& INTERMEDIUM

Slagermassens
FOLKETS HUS

DANSCENTRUM
STOCKHOLM

CIRKUS
CIRKOR

Huddinge

JÄRFÄLLA

Kristofferscenen

KULTURHUSET
DIESELVERKSTADEN
DIESEL
VERKSTADEN

Lipplands-Bro
KOMMUNEN SOM GER PLATS

Midsomrargården
FÖRENINGEN

TEGELSCENEN

CLOWNFI

Österåker



Från ALBY till TÄBY

powered by
Subtopia

Stockholms nya CIRKUSFESTIVAL



**CIRKUS
MANNA**

RAPPORT 2020