

2014

SUBTOPIA[®]

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Inledning	3
Subtopia – det konstnärliga och kreativa klustret i Alby, Botkyrka	4
Subtopias vision och metod	5
Subtopias organisation, uppdrag och finansiering	6
Subtopias nationella och internationella nätverk, nätverksprojekt och processer	8
Aktörer och hyresgäster i Subtopiaklustret	10
Projekt och processer	11
Kommunikation och marknadsföring	12
Konferens, event och uthyrning	15
Fastigheter, arrangörsteknik och infrastruktur	17
Cirkus	18
Film och media	23
Urban konst	24
KLUMP Subtopia	27
D.I.T. Subtopia	29
Hangaren Subtopia	31
Bilaga 1: Fastigheter	34

ÅRSBERÄTTELSE

2014

2014, ett år som fylldes av så många otroliga och fantastiska händelser i klustret Subtopia. Årets dagar rusade fram och pulsen var hög. Efter avslut och utvärderingar blev de dagarna till minnen, nya kunskaper och erfarenheter, som nu har lagrats både i en själv och andra - och här också i en årsberättelse.

Under året fick vi möjligheter att förbereda ett antal viktiga utvecklingsområden som gav oss tillfället att skala upp oss själva mot resten av Europa. European Cultural Foundation valde ut Subtopia, som en av sex hubar, för att arbeta med att skapa bättre sociala sammanhang genom att bygga broar mellan civilsamhället och beslutsfattare samt utveckla demokratiarbetet i Europa med hjälp av just konsten, kulturen och kreativiteten som verktyg. Uppdraget är hedrande, men också en utmaning som vi tar oss an med stor ödmjukhet fram till 2016.

Under 2014 utvecklades Subtopia både fysiskt och innehållsmässigt inom samtliga verksamhetsområden. Fler kreatörer, konstnärer, entreprenörer, besökare och andra engagerade har gjort platsen till sin. Vi såg även att fler och fler, som inte alltid verkar inom det konstnärliga och kulturella området, hittade hit och uppskattade att vara här. Och alla är välkomna, för i Subtopia finns det hjärterum för så många fler och för så många olika tankar, erfarenheter och uttryck. Trevlig läsning och välkommen till Subtopia!



Karin Lekberg/Chef för Subtopia



Foto Anthony Hill, styling Helena Ekström, makeup och hår Emma Nilsson, modell Roel Rosen/Nisch Management.

SUBTOPIA – DET KONSTNÄRLIGA OCH KREATIVA KLUSTRET I ALBY, BOTKYRKA

Söder om Stockholm, i Botkyrka, hittar du det kreativa klustret och mötesplatsen Subtopia (Spacious Suburban Paradise). Det är här som artister, filmproducenter, konstnärer, dansare, cirkusartister, musikband, ideella organisationer och andra kreativa människor testar och verkställer sina drömmar. I och med det förverkligandet stödjer de visionen om att skapa en internationell mötesplats för konstnärer, kreatörer och entreprenörer som vill utvecklas, men också göra världen lite bättre.

I Subtopia finns över 80 organisationer, företag och utbildningar. Cirka 200 personer har sin dagliga arbetsplats i området.

Subtopia är involverat i olika verksamheter på olika nivåer – allt från

cirkusproduktioner, stadsutveckling och filmproduktion till kommersiella event. Våra prioriterade konstområden är samtida cirkus, filmproduktion/verksamhet och urban konst, men i Subtopia finns massor av andra konstformer på plats, vilka inkluderar dans, musik, konst, opera, teater etc.

Subtopiaklustret fungerar som en motor i Botkyrka kommuns satsning på ”kulturella och kreativa näringar som en tillväxtstrategi”, vilken ger effekt i hela stockholmsregionen och även internationellt.

Subtopia verkar i skärningspunkten mellan kultur, utbildning, näringsliv och socialt engagemang. Detta utgör grunden i vår metod och skapar förutsättningar för nytänkande, kreativitet och innovation.

Vi ger plats för innovation och nya tankar!



Målning av Sadia Hussain i Subtopia. Foto Subtopia.

SUBTOPIAS VISION OCH METOD

"Subtopia, ett förortsparadis och en internationell mötesplats där konstnärer, kreatörer, entreprenörer och besökare ska kunna känna sig hemma, förverkliga sina drömmar och göra världen lite bättre."
(Subtopias vision)

Subtopia verkar i skärningspunkten mellan konst och kultur, utbildning och forskning, entreprenörskap samt socialt engagemang. Detta utgör grunden för Subtopiamodellen, som vi kallar Quadrohelix. Flertalet av de cirka 80 aktörerna/hyresgästerna i Subtopia arbetar inom något eller några av dessa områden.

Så här definierar vi dessa fyra delar:

Konst och kultur: Konst och kultur anser vi vara nödvändigheter i livet. Konsten och kulturen är två beståndsdelar i livets övergripande tema, då de strävar efter att skapa insikt genom både reflektion och uttryck. Konsten innehåller en tydlig kreativ och innovativ drivkraft som ofta spiller över på de övriga tre delarna i vår modell. Men - konsten är inte enbart ett verktyg för något annat i vår modell. Konsten har sin egen betydelse och meningsfullhet.

Vi stödjer både de tekniska, kommersiella och sociala delarna i den kreativa process som kreatören behöver, oavsett om han eller hon är i utveckling eller etablerad. Mångfald är vårt nyckelord: moderna dansare, gatuartister, violinister och skateboardåkare skapar tillsammans nya perspektiv och därför också intressanta idéer.

Entreprenörskap: Vi skapar förutsättningar och strukturer för att stödja och utveckla innovativa och hållbara företag. Bland annat är det av stor vikt för oss att skapa kontaktytor där företag, innovatörer och entreprenörer kan utbyta kunskap.

Till detta kopplas konkreta insatser som kan innebära att man delar på kostnader för olika behov.

Utbildning: Det befinner sig ungefär 70 studenter/kursdeltagare dagligen i Subtopiaområdet. Här finns en blandning av studenter som befinner sig på vitt skilda nivåer - från högskolenivå till amatörnivå. I Subtopia finns allt från balettklasser och cirkusstudenter till manusförfattarelever och dokumentärfilmare. Vi tror på att rätten till skapande är en grundläggande byggsten i ett demokratiskt samhälle. Det fina med mötesplatsen Subtopia är att amatörer, talanger och excellens står sida vid sida i våra lokaler - oberoende av vad de tränar på. Synergien som uppstår i detta möte innebär att de som idag är proffs får kontakt med morgondagens talanger som i sin kan få möjlighet att träffa sina framtida kontakter, nätverk och arbetsgivare.

Socialt engagemang/ansvar: Vi befinner oss på en plats som i de flesta fall anses befinna sig i ett slags utanförskap. Vi älskar vårt hem i Alby och Botkyrka och vi är dagligen angelägna om att tillgängliggöra Subtopia för våra närmaste grannar runt knuten. Men det handlar ju inte bara om vad vi kan se när vi tittar ut från kontorsfönstret, utan om att aktivt arbeta för att (så långt det går) göra världen lite bättre. Bland annat stödjer vi ideella organisationer och socialt entreprenörskap samt deltar aktivt i debatter och processer kring stads- och urbanutveckling. Vårt engagemang uttrycks genom deltagande i det lokala utvecklingsarbetet, det regionala arbetet och genom internationella projekt och relationer. För Subtopia handlar det inte om att vara bäst I världen utan att vara bäst FÖR världen.



Bildtext: Releasekalas för Magasin Subtopia. Foto Subtopia.

SUBTOPIAS ORGANISATION, UPPDRAG OCH FINANSIERING

Subtopia ingår i det kommunala aktiebolaget Upplev Botkyrka AB (UBAB), vars idé är att skapa och utveckla mötesplatser för inspiration, entreprenörskap, konstnärlig utveckling och upplevelser. Detta gör UBAB genom att sälja samhällsnytta till offentliga aktörer, upplevelser till individer och etableringsplatser till entreprenörer och kreatörer.

I Subtopia är arbetsklimatet gott och sjukfrånvaron låg. Samtliga medarbetare erbjuds ersättning för friskvård och möjlighet till kompetensutveckling samt att deltagande i internationella nätverk uppskattas. För oss är det viktigt att vara en bra arbetsgivare där de anställda ska se möjligheter att utvecklas och känna delaktighet och inflytande över hur arbetet bedrivs, utvecklas och planeras.

Subtopias uppdrag från ägaren är att tillgängliggöra, förvalta och utveckla klustret innehållsmässigt. I Subtopia handlar det ytterligare om att låta klustret växa, stödja de prioriterade branscherna med olika erbjudanden, stödsystem och verktyg samt sätta Subtopia och Botkyrka på världskartan. Verksamheterna som främjar detta uppdrag spänner från de samhällsnyttiga och kommersiella till de konstnärligt utvecklande perspektiven.

Subtopia erhåller en uppdragsersättning från ägaren Botkyrka kommun som är kopplat till det samhällsnyttiga uppdraget. Exempel på samhällsnyttig verksamhet är att säkerställa tillgänglighet för botkyrkaborna, men även andra besökare. Detta gör Subtopia genom mycket generösa öppettider, en väl fungerande anläggning samt ett intressant och unikt verksamhetsinnehåll. Vi erbjuder också en alldeles unik publik verksamhet genom utbudet på "Sveriges scen för samtida cirkus- Hangaren Subtopia" - där cirkus från Sverige och hela världen presenteras och där flera stora arrangemang, konserter och produktioner genomfördes under 2014.

De kommersiella intäkterna består av hyres-, uthyrnings-, projekt-, konferens-, biljett- och eventintäkter. De kommersiella intäkterna finns tillsammans med de samhällsnyttiga uppdelade i ett antal affärs-

områden: konferens, event och uthyrning (korttid), film och media, cirkus och scenkonst, fastighet, teknik och infrastruktur samt uthyrning (långtid), kommunikation och marknadsföring, KLUMP (företagsinkubator för kulturella och kreativa näringar och företag med sociala drivkrafter), DIT (Do it Together) - kreativ verksamhet för barn och unga i Botkyrka samt ledning.

Medarbetare 2014

Karin Lekberg: chef för Subtopia, 100 %

Cathrine Zander: chef daglig drift, 100 %

Lydia Putkinen: marknadschef, 100 %

Elin Borrie: samordnare marknad kommunikation, 94 % (ord 100 %)

Josefina Andersson: PR- ansvarig, 50 %

Isabelle Lundholm: biljett- och publikarbete 100 % (tjänstledig 7 juli – 31 december)

Kiki Muukkonen: konstnärlig programchef Hangaren, cirkuskoordinator, 100 %

Jonas Boutani: film- och mediekoordinator, 80 % (tjänstledig 1 februari- 31 juli. Avslutade sin tjänst 30 juli)

Kerstin Fagervall: ansvarig konferens, event, uthyrning, film och media, 100 %

Elena Morchon Rosand: konferens och event, lokalbokning, 100 %

Cesar Fulgencio: verksamhetsledare D.I.T (Do it together- Subtopias verksamhet riktad till unga) 100 %

Mille Berg: samordning fastighet, 100 %

Jonathan Hjalmarsson: fastighetsdrift, 100 %

Anders Lindgren, verksamhetsledare KLUMP Subtopia, 75 %

Emelie Envall: gästspelsproducent, 100 %

Björn Eriksson: teknisk samordnare 100 %

Katarina Ståhl: marknadsassistent 18 augusti- 31 december, 75%

Kristin Kling: marknadsassistent april-juni, 50% + 1 december- 31 december 2015, 50%

Alexander Tripkos: konferens, event, uthyrning 3 februari – 30 september, 75%

Anette Isaksson: produktionsledare, tillträdde 29 september, 100%.

Ludvig Duregård: projektledare ECF, 25%

Hans Andrén: coach och rådgivare KLUMP Subtopia, 25%

+

Timanställda vaktmästare och extern personal eller produktionsledare kopplade till föreställningar och övriga produktioner. Utöver detta

är Subtopia en del av Upplev Botkyrka AB med central VD-funktion genom Krister Kalte och en ekonomiansvarig, Jenny Holmsten.

Drygt 100 personer fanns på Subtopias lönelista 2014 (utöver ordinarie personal). Utöver detta skapas också ett stort antal arbetstillfällen genom de som hyr lokaler tillfälligt eller långsiktigt i området. Ett stort antal lokala och regionala underleverantörer, entreprenörer och företag skapar också arbetstillfällen kopplade till Subtopias verksamhet.

Under året har antalet timanställda eller visstidsanställda projektledare för vissa produktioner, ökat något. Här är vår ambition att ge så många Botkyrkabor som möjligt chansen till arbete, samt möjligheten att skaffa sig arbetslivserfarenhet. Under sommaren samverkade vi med Botkyrka kommun med att handleda 22 sommarjobbare. Under hela året har vi tagit emot fyra unga praktikanter från Botkyrka utöver övriga praktikanter från utbildningar på olika nivåer.

Vi ser ett ökat behov av att förstärka inkubatorn KLUMP Subtopia då fler kreatörer och entreprenörer söker stöd för rådgivning och coaching. Även på IT-sidan och marknadssidan finns behov av förstärkning för att utveckla klustret ytterligare.

Likt tidigare år har Subtopia också tagit emot ett antal praktikanter och människor som behöver arbetsträna. Praktikanterna är allt från PRAO-elever till universitetsstuderande- både från Sverige och också andra länder.



This is Alby 2014, festival arrangerad av Fanzingo i samarbete med bland andra Subtopia. Foto Linn Hedström.

SUBTOPIAS NATIONELLA OCH INTERNATIONELLA NÄTVERK OCH NÄTVERKSPROJEKT OCH PROCESSER

Subtopia är en organisation och mötesplats som är uppbyggt av och bygger på nätverk. Våra nätverk inkluderar små lokala såväl som internationella och större nätverk. Vissa nätverk är baserade på medlemskap och andra är mer verksamhetsorienterade och begränsade till en viss tidsperiod. I flera av nätverken föds, växer och verkställs också ett antal framåtsiktande verksamheter, strategier och projekt. Här lyfts några viktiga nätverk och processer/projekt fram. Under respektive affärsområde presenteras fler.

Atelier Slice

Ett samverkansprojekt och nätverk mellan Atelier Slice, Stockholms Handelskammare, Swedbank, en rad arkitektfirmor, byggherrar och kommuner i stockholmsregionen. Botkyrka kommun och Subtopia är medlemmar i nätverket.

Botkyrka Näringslivsforum

Mötesplats för företagande, entreprenörskap och affärsutveckling med Botkyrka som bas.

Circostrada

Europeiskt nätverk för cirkus i Europa. Subtopia har varit medlemmar i många år. (Se vidare under rubriken Cirkus)

Circus Next

Ett slags stipendium och residensprogram för nya, lovande cirkusartister i Europa. Subtopia har en representant i juryn. (Se vidare under rubriken Cirkus)

Cluster Sweden

Ett nätverk och en förening för kluster i Sverige. Initiativet togs av Handels i Stockholm och föreningen har sitt säte där. Subtopia har en av styrelseposterna i föreningen.

European Cultural Foundation (ECF)

Under 2014 utsåg ECF sex noder i Europa, som arbetar med konst, kultur, kreativitet och entreprenörskap, till att med kulturen som verktyg verka för att minska gapet mellan beslutsfattare och gräsrotter. Subtopia är den svenska/nordeuropeiska noden.

Övriga noder är Barcelona, Marseille, Zagreb, Chisinau och Warszawa. Varje år arrangerar noderna och ECF ett större gemensamt event under namnet Idea Camp. Till denna träff får man ansöka om deltagande och sedan väljs 50 goda idéer (på ett visst tema) ut som får vara med. 2014 (första campet, som genomfördes i Marseille) ansökte 813 idéskapare! 2015 genomförs "Idea camp" i Sverige, Botkyrka, Subtopia.

Event- och sponsorföreningen

Subtopia blev medlem i januari 2014. Under "Studiobar" genomförde föreningen ett frukostseminarium i Hangaren Subtopia. (Se vidare under rubriken Konferens, event, uthyrning)

Face

Europeiskt nätverk för cirkus och gatuperformance. Subtopia är säte/administratör för föreningen. (Se vidare under rubriken Cirkus)

Frukost hos mig

Nätverket är informellt och till för alla dem som befinner sig i eller är kopplade till Subtopia. En gång i månaden bjuds det på frukost hos någon av hyresgästerna i området. Någon intressant talare eller verksamhet kan också bjudas in. (Se vidare under rubriken Kommunikation och marknadsföring)

Föreningen Norden

Subtopia har varit medlem i Föreningen Norden under två år.

Graffitifrämjandet

Subtopia har en styrelsepost i denna Riksteaterförening. (Se vidare under rubriken Urban konst)

KulturDirekt

Subtopia är medlem i denna organisation, som stödjer oberoende kulturaktörer i stockholmsregionen.

Kulturkraft

Detta är ett fortbildningsprojekt som finansieras av ESF-rådet. Kulturkraft Sthlm erbjuder ett brett och omfattande utbud av fortbildningsmöjligheter till hela kulturbranschen. Subtopia medverkar i detta program som avslutades sommaren 2014.

Kultur och Näringsliv

Subtopia har varit medlem i denna organisation i sju år.

Kvinnors företagande i Botkyrka

Subtopia ingår i nätverket och arrangerade tillsammans med Botkyrkas Näringslivscenter en första konferens under 2014.

Manegen

Branschorganisation för cirkus, gatuperformance och varieté i Sverige. Subtopia har en styrelsepost. (Se vidare under rubriken Cirkus)

Områdesgruppen i Alby

En lokal grupp med företrädare från Botkyrka kommuns förvaltningar samt de kommunala bolagen. Subtopia ingår i denna grupp.

Framtid för Alby: Det övergripande programmet för Albys framtid.

Tillväxt Alby: En del av programmet "Framtid för Alby" där Subtopia ingår i styrgruppen. Här har vi deltagit i några av de dialogforum och workshoppar som genomförts under året

Riksteaterföreningen

Subtopia har varit medlem i Riksteaterns nätverk under tre år.

Stockholmsstrategin

Subtopia deltar i arbetsgruppen "Kongress, mäsas och evenemang" för att skapa fler besök och större attraktionskraft till stockholmsregionen. Under 2014 var det lägre frekvens av möten och i dagsläget vet vi inte något om strategins framtid.

Svenska Institutet (SI)

Tillsammans med SI arbetar Subtopia bland annat med att sprida svensk samtida cirkus i världen. Under 2014 gav SI ekonomiskt stöd för att Subtopia skulle kunna resa till olika, stora mässor i världen för att promota köp- och säljmässan "Subcase". (Se vidare under rubriken Cirkus)

She Entrepreneurs: Ett ledarskapsprogram för driftiga, kvinnliga, sociala entreprenörer i MENA (Middle East Northern Africa)-regionen. Programmet handlar om att ge innovativa verktyg för att arbeta med hållbar utveckling samt bilda nätverk för unga förändringsagenter. Subtopia är associerad partner/alumni i projektet och tar emot studiebesök inom ramen för projektet.

Trans Europé Halles (TEH)

Ett europeiskt nätverk som samlar 56 oberoende kulturcentra + 15 associerade kulturcentrum från 26 europeiska länder. Gemensamt är att alla inryms i gamla eller nedlagda industrilokaler. TEH är också medlemmar i Culture Action Europe. Under våren deltog Subtopia i ett möte i Amsterdam och under hösten på ett i Pilsen.



Graffiti-främjandet blev ny aktör i Subtopias kluster under 2014. Foto Christina Lagerson.

AKTÖRER OCH HYRESGÄSTER I SUBTOPIAKLUSTRET

Du kan vara en del av Subtopia på olika sätt. Ett alternativ är att vara en permanent hyresgäst som hyr verksamhetslokaler på längre sikt. I Subtopia finns också aktörer, hyresgäster och projekt med korttidskontrakt, men även aktörer via samverkansprojekt. Oavsett hur man är del i Subtopia så är kravet att man bedriver verksamhet som är både fysiskt och branschmässigt kopplad till platsen.

Antalet nya, fasta hyresgäster uppgick till tre stycken (1-25 anställda) under 2014 och vi ser en ökad efterfrågan på lokaler. I dagsläget finns inga tomma lokaler i Subtopiaklustret. Vi har många förfrågningar på specifika verksamhetslokaler, men tyvärr måste vi tacka nej eftersom samtliga lokaler är fyllda.

Vilka aktörer som finns i Subtopiaklustret hittar du på vår hemsida www.subtopia.se



The Knife skapade musiken till kabaren Europa, Europa. Fotot är från The Knifes konsert Shaking the Habitual i Hangaren Subtopia. Foto Petter Hellman.

PROJEKT OCH PROCESSER

Varje år genomförs, påbörjas och avslutas ett antal projekt eller processer som inte låter sig placeras direkt under något affärs- eller verksamhetsområde. Flertalet av dessa är initiativ som kommer från organisationer eller aktörer som har koppling till klustret. Några större av dessa är:

European Cultural foundation (ECF)

Under 2014 utsåg ECF sex noder i Europa, som arbetar med konst, kultur, kreativitet och entreprenörskap, till att med kulturen som verktyg verka för att minska gapet mellan beslutsfattare och gräsrotter. Subtopia är den svenska och nordeuropeiska noden.

Övriga noder är Platoniq (Barcelona), Les Tetes de l'Art (Marseille), Cultural 2 common (Zagreb), Oberlith (Chisinau) och Krytyka Polityczna (Warszawa).

Varje år arrangerar noderna och ECF ett större gemensamt event under namnet "Idea camp". Till denna träff får man ansöka om deltagande och sedan väljs 50 goda idéer (på ett visst tema) ut som får vara med. 2014 (första campet, som genomfördes i Marseille) ansökte 813 idéskapare! 2015 genomförs "Idea camp" i Subtopia, Botkyrka, Sverige.

ECF ser kultur som en avgörande ingrediens för efterkrigstidens Europas uppbyggnad och helande. De arbetar för att stödja olika sorters

sammanhang där kultur används för att öka människors demokratiska inflytande. ECF ser sig som "World Economic Forum" i Davos, fast för kultur. ECF fyller 60 år 2014 och dess ordförande och beskyddare är det Holländska Kungahuset med Prinsessan Margriet som ordförande.

Europa, Europa

Subtopia samarbetade under 2014 på olika sätt med konstgruppen Ful och The Knife för att möjliggöra kabaren Europa Europa. Premiären för föreställningen gick av stapeln under Almedalsveckan och turnerade sedan i Sverige. Kabaren är en antinationalistisk tillställning där alla de hjältar som når Europas gränser hyllas. Samverkan fortsätter under 2015 då Europa Europa just ska ge sig ut i Europa på turné.

Business Sweden

I Botkyrka bor människor från cirka 170 länder. Med den insikten beslöt vi oss för att titta vidare på möjligheterna att se Subtopiamodelns gångbarhet i världen och koppla samman det lokala med det globala. Antalet studiebesök genom åren har varit många och från när och fjärran. Genom att koppla samman dem lokalt har vi också kunnat se att behovet av mötesplatser ute i världen är stort. Antalet samverkansprojekt och nätverkskontakter kopplat till våra prioriterade konstnärsområden är också internationella till sin natur, vilket har varit avgörande när vi har undersökt den internationella arenan.



Magasin Subtopia nummer 7, på omslaget Lina Pira. Formgivning Studio Backman & Bergen, illustration Märta Thisner och fotograf Stina Löfgren.

KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Subtopias marknadsavdelning ansvarar för varumärket Subtopia, och sub-brands, i alla marknadsföring, kommunikation och PR. Under de senaste åren har kommunikationen blivit mer intäktsorienterad och förståelsen för de affärsmässiga krav som ställs på organisationen som helhet har ökat.

Under 2014 har kommunikationsavdelningen fortsatt arbetet med att strukturera och stabilisera avdelningens uppdrag. Avdelningen har genomfört omfattande prioriteringsarbete för att tydligare och mer effektivt kunna uppfylla de uppsatta målen.

PR och Press

Subtopia arbetar strategiskt med PR och har under 2014 fortsatt att ha en god synlighet i svensk media. Extra fokus i PR-arbetet ligger på de publika cirkusgästspel som presenterats på Hangaren Subtopias scen. Under 2014 har scenen gästats av två finska kompanier: Clunker Circus och Racehorse Company.

Förutom pressbearbetning i samband med cirkusföreställningarna omfattade årets PR-arbete även av branschmässan ”Studiobar” där branschpress inom teknik, film, TV, musik och teater bearbetades. Utöver det pressarbete som är kopplat till Hangaren görs ett kontinuerligt pressarbete för Subtopia som unik mötesplats för urban konst, film, cirkus och socialt entreprenörskap.

Pressbearbetning görs även för betydelsefulla projekt som Subtopia är en del av. Under 2014 lades extra fokus på programmet ”European Cultural Foundation” som har valt ut Subtopia och fem andra noder i Europa som använder konst och kultur för att skapa ett mer demokratiskt samhälle. PR-arbetet resulterade bland annat i en god och bred spridning av information om projektet, via TT Spektra som levererar innehåll till Sveriges största dagstidningar.

Subtopia skickar årligen ut mellan 15-20 pressreleaser med personlig uppföljning. Ett kontinuerligt arbete med pressregister och arkivering av press görs löpande under året och sammanställs i januari nästkom-

mande år. Exempel på mediekanaler som Subtopia syns i under året: Dagens Nyheter, SvD, Expressen, Metro, Sveriges Radio, SVT, Allt om Mat, QX, Entreprenör och Nöjesguiden.

Extra fokus läggs också på att informera lokal media i Botkyrka med omnejd om Subtopias arbete och utbud. Återkommande mediekanaler för detta är: Mitti Botkyrka och Södra Sidan.

Läs mer i Subtopias mediasammanställning.

Magasin Subtopia 2014

Magasin Subtopia kommer ut i maj varje år och handlar om cirkus, film, politik, musik, urban konst, socialt entreprenörskap med mera. Eftersom magasinet speglar klustrets arbete inom Subtopias fokusområden fungerar det som en snabb, enkel och inbjudande introduktion till verksamheten. 2014 års magasin pryddes av hiphopparen Linda Pira och innehöll bland annat artiklar om Fanzingos projekt Botkyrkas röster, finska cirkuskompaniet Race Horse Company, som hade världspremiär för sin nya föreställning på Hangarens scenen, och såklart presentationer av klustrets olika företag och föreningar. Däribland pensionärsverksamheten Seniornet, cirkuskompaniet Burnt Out Punks, Islamiska Föreningen, den sociala entreprenören Madeleine Opira och hennes projekt ”A Million Minds”. Ledaren skrevs av Subtopias chef Karin Lekberg, i 2014 års upplaga på temat ”The power of Art”.

Subtopia stöttar konst och kultur oavsett format och vill bidra till ett kreativt kulturklimat. Därför skapas formen på varje års magasin av en ny byrå. Magasin nummer 7 (2014) formgavs av Studio Parasto Backman & Berger.

Magasinet trycktes i 8 500 exemplar och distribuerades löpande från maj 2014 till maj 2015. Platser som magasinet kan läsas på är bland andra: Kulturhuset, Zita, Dansens Hus, Botkyrka Konsthall, Stockholms universitet, Södertörns Högskola, Stockholms bibliotek, caféer och restauranger som Bio Rio och Scandic Malmen. Magasinet delades även ut till besökare i Subtopia och Hangaren Subtopia. Läs Subtopias magasin digitalt på www.subtopia.se



Sociala medier och nyhetsbrev

Subtopia har fyra facebooksidor: Subtopia, Hangaren Subtopia, Do It Together (D.I.T) samt Subcase. Vi använder Facebook för att sprida Subtopias nyheter och event, för att tipsa om sådant som är intressant för kulturentreprenörer och andra kulturintresserade samt för att stödja våra aktörer genom att sprida deras event och information om dem.

Subtopias facebook sida är länkad till Twitter. Drygt 4300 personer gillar Subtopias facebook sida (mer än en fördubbling sedan förra året). De flesta fans bor i Stockholms län och är mellan 25 och 44 år. 33% är män och 61% är kvinnor. Fördelningen ser ungefär likadan ut för de som interagerat på sidan. Under 2014 har vi börjat använda Facebook-boostningar vilket har gett utdelning vad gäller både andelen fans och andelen interaktioner.

Under slutet av 2014 startade Subtopia även ett Instagramkonto som vi kommer att fortsätta bygga upp och arbeta aktivt med. Vi har även skapat en Youtube-kanal där såväl våra egna videor som våra aktörers videor kan läggas upp. Vi påbörjade även arbetet med My Business-sidor på Google.

Subtopia har två reguljära nyhetsbrev. Ett för publika event som heter Hangaren Subtopia. Det skickades ut en gång under 2014 och har en lista på ca 1000 personer.

Det andra nyhetsbrevet heter Internposten (mer om Internposten under rubriken Klusterkommunikation). Under 2014 la vi ner nyhetsbrevet Subtopic och har istället inriktat oss på att sprida nyheter som rör våra branscher via sociala medier.

Subtopia.se

Det löpande arbetet med webbplatsen har främst skett i Kalendarium och Nyheter samt de ”puffar” som finns på första sidan. Detta är tre viktiga kanaler i Subtopias digitala kommunikation som ofta länkas

sammans med nyhetsbrev och Facebook. Kontinuerliga uppdateringar har även gjorts inom kategorierna Aktörer och Verksamhet.

Under 2014 genomförde marknadsavdelningen arbetet med att göra om subtopia.se tillsammans med webbyrån Bazooka. Subtopia.se gjordes om utifrån struktur, nytt adminverktyg (wordpress) och ny form. Den slutgiltiga migreringen, implementeringen och lanseringen av nya subtopia.se sker under första delen av 2015. I samband med detta arbete har större delen av nuvarande subtopia.se översatts till engelska och den kommande webbsidan kommer att vara tvåspråkig.

Klusterkommunikation

Internposten är klustrets nyhetsbrev och alla som är aktörer i Subtopia får nyhetsbrevet cirka en gång i månaden (med undantag för sommarmånaderna och julleddighet). Under 2014 skickade vi ut nio stycken Internposten med information från Subtopia, intressanta tips till aktörerna samt aktörernas egna nyheter.

Utöver nyhetsbrevet Internposten har alla aktörer möjlighet att sprida information via Subtopias kommunikationskanaler. I Subtopias publika nyhetsbrev finns rubriken ”Tips från aktörer i Subtopia”. Allt som händer i Subtopiaområdet hamnar i vårt webbkalendarium och vi tipsar via vår nyhetssida på webben och på Facebook om aktörernas event.

Frukost hos mig är en återkommande frukost för alla som arbetar och studerar i Subtopiaklustret. Syftet är att få till ett opretentiöst möte där aktörer kan träffas, få inblick i varandras verksamheter och se andra lokaler i klustret. Under 2014 arrangerade Subtopia 5 stycken frukostar och ett eftermiddagskalas: Circus Arts höll föredrag om sitt föreställningsprojekt på Grönland, vi hade konstvandring i vårt utomhusgalleri, Kiki Muukkonen berättade om Subtopias arbete med cirkus, Cesar Fulgencio berättade om verksamheten D.I.T., vi bjöd på vårfest och Magasinrelease och avslutade året med en traditionsenlig julfrukost de lux.

Marknads- och kommunikationsinsatser inom andra affärsområden

Do It Together (D.I.T.) - Subtopias kreativa verksamhet för unga.

Varje vecka har marknadsavdelningen möte med D.I.T. för att planera insatser för specifika event, men även för att stärka det långsiktiga arbetet. Under 2014 arbetades D.I.T.s form om för att passa bättre samman med Subtopias övergripande grafiska profil.

Vi började arbetet med en D.I.T. Pop Up – ett portabelt festivalkoncept – med syftet att vara mer synliga vid olika event framförallt i Botkyrka men även i övriga regionen. Konceptet kommer att sjösättas våren 2015.

Under 2014 har marknadsavdelningen delvis eller helt stöttat D.I.T. med marknadsföring av: Sportlovs kurs, påskpyssel, fyra stycken sommarkurser och en höstlovs kurs. Allt med gott resultat.

Subtopia har även spridit information om Engagera Albys dancehall klasser och SFF Backstage-kursen.

D.I.T. Subtopia deltog bland annat på festivalerna Hjärta Botkyrka och This is Alby.

KLUMP Subtopia - inkubator för kulturella och kreativa näringar samt företag med sociala drivkrafter

Varje vecka har marknadsavdelningen möte med KLUMP Subtopia för att planera insatser för specifika event, conceptualisera och ta fram marknadsföringsmaterial för tjänster som inkubatorn kan tillhandahålla samt för att stärka det långsiktiga arbetet.

Under 2014 har vi skapat KLUMP Subtopias personalinkubator (Human Resource program) kallat P:INCUBATOR samt påbörjat arbetet med en hand- och inspirationsbok om KLUMP Subtopias metod.

Subtopia har även spridit information om idélabb för Kreativa Fonden och inspirationsdagen Makt, kvinnor och företagande i Botkyrka. Subtopia har översatt och textat filmen om KLUMP Subtopia.

KLUMP Subtopia deltog även på två festivaler: Hjärta Botkyrka samt This is Alby.

Cirkus

Marknadsavdelningen arbetar kontinuerligt med den konstnärliga programchefen och gästspelsproducenten kring samtliga av Hangaren Subtopias cirkusföreställningar. Du kan läsa mer om kommunikations-, marknads-, och publikarbetet under Hangaren Subtopia.

Subtopia arrangerade för sjätte året i rad den internationella och välbesökta mässan Subcase (mer under rubriken Cirkus). Marknadsavdelningen är ansvarig för all kommunikation och marknadsföring kopplad till detta arrangemang. 2014 gjordes en extra insats för att ta fram en ny monter, broschyr med mer, inför en internationell kampanj för Subcase.

Konferens, event och uthyrning

Under 2014 uppdaterades alla tekniska beskrivningar och ritningar till de lokaler Subtopia hyr ut under kortare perioder. 360-gradersfotograferingar gjordes av Hangaren Subtopia och Studio 3 och de nya konferenslokalerna fotograferades. En uppdatering av marknadsmaterial samt ytterligare en folder för uthyrning av lokalerna gjordes.

Subtopia arrangerade under 2014 för första gången branschmässan Studiobar (mer under rubriken Konferens/event/uthyrning). Marknadsavdelningen är ansvarig för all kommunikation och marknadsföring kopplad till detta arrangemang (upphandling av media, annonsering, visitkort, affischer, webb, sociala medier, produktion av displaymaterial etc).

Övriga projekt

- Under 2014 arbetade marknadsavdelningen, tillsammans med Nikeisha Andersson Film, med en kort film om Subtopia. Filmen beräknas bli klar och lanseras under första delen av 2015.
- Samverkade med Berghs School of Communication under en hel kurs med fokus på varumärke och design. Eleverna hade Subtopia som huvudämne för sitt uppdrag.
- Subtopia närvarade under Almedalsveckan i Visby. Subtopia var medarrangör till seminariet "Förorten i media" och föreställningen "Europa Europa". På plats delades även magasin Subtopia ut.
- Uppdatering av engelsk och svensk informationsfolder om Subtopia.
- En karta över och guidning till vårt utomhusgalleri som finns att ladda ner från subtopia.se.
- Bildspel om Subtopia till Subtopias entré.
- Workshop där samtida cirkus mötte samtida musik.
- Pitchfilmskurs med Erland Beskow.
- Work-in-progress presentationer av cirkusresidens.
- Vad blir det för film? Sveriges Radios debatt sändes från Subtopia inför riksdagsvalet.
- This is Alby – festival i Subtopiaområdet av och med Albybor, arrangerad av Fanzing.
- Internationell marknadsföringskampanj för Subcase.



468 P, utställare Studiobar 2014. Foto Alex Hinchcliffe.

KONFERENS, EVENT OCH UTHYRNING

Subtopia är 15 000 kvadratmeter inspiration och funktionella lokaler för TV, film, produktion, konferenser, cirkusföreställningar, repetition samt studior och kontor. Ungefär en tredjedel av ytan fungerar för kortare förhyrningar där kunderna är allt från lokala, unga danskompanier till globala företag från hela världen.

Vår idé med uthyrningar till konferenser, event och inspelningar är att du inte bara får din kvadratmeteryta utan att du även får tillgång till en enorm mängd nätverk och den enorma kreativa kraft som finns i hela området. Hos oss hittar musikproduktionsbolag artister bland cirkuskompanierna. Cirkusartisterna hittar filmare hos filmproduktionsbolagen. Konferenskunden kan få unika och inspirerande workshoppar och underhållning. Konferens- och eventavdelningen arbetar för att möjliggöra möten mellan aktörer och kunder så att alla skall uppleva en win-win-situation. De verkar även för att göra Subtopia mer känd och mer attraktiv som mötesplats för alla - både inom och utom Botkyrka.

Första eventet 2014 i Hangaren Subtopia var ett större bilkonvent, vilket också innebar en möjlighet att visa byggnadens utmärkta egenskaper som evenemanglokal för externa mässor. Med nya parkeringsplatser, en busshållplats och vändplan i direktanslutning till Hangaren Subtopia förstärker vi möjligheten till större flöden av besökare.

2014 startade Subtopia upp ytterligare en egenproducerad branschmässa inom film, event, musik, TV – ”Studiobar”. Till mässan bjöd Subtopia in alla som på något sätt arbetar bakom scen eller kamera. Bland de företag som var utställare fanns till exempel Dagsljus, TVF (Tv-fotografernas förening), Showsecurity, Scenteknik, Triffiq, Rörliga grytor och många fler. Som föreläsare kunde vi stolt presentera Terry Bamber, Youtube, Luger, Laser Unicorn med flera. ”Studiobar” arrangerades av Subtopia med partners som Warner Music, United Screens, Business Sweden, Sponsor- och eventföreningen, Filmregion Stockholm Mälardalen, Quality Hotel Globe och Triangulum.

Med fler förfrågningar än tidigare är fortsatte konferens- och eventavdelningen att vara än mer flexibel för att korta tiden mellan uthyr-

ningar. Under en månads lång uthyrning i oktober-november i Hangaren Subtopia, hade vi ett tillfälligt avbrott i flexibiliteten för att kunna ta in en internationell konferens samt en kongressfest som hyrande kunder. Vi var också glada över att, med två dagars varsel, kunna stödja Folkoperan i sitt genomförande av gästspelsföreställningen Magnus-Maria (med Susanne Osten som regissör) efter att deras ordinarie lokal hade vattenskadats.

Under 2014 fortsatte trenden med förfrågningar med lång framförhållning, på allt från ett till tre år, att ramla in.

Subtopias kunder

Den tydligaste trenden bland kunder från Botkyrka är ett fortsatt ökat antal bokningar av fester och bröllop i Subtopias lokal Loftet. Botkyrka kommun har tidigare år varit en återkommande kund för små konferensbokningar men vi kan se en tydlig minskning under 2014. Dock har minskningen av antalet konferensbokningar vägts upp av att Botkyrka kommun bokade sin julfest för sina 4500 anställda i Hangaren Subtopia under sex kvällar.

Under 2014 hade vi förmånen att ha Sveriges Televisions samtliga TV-chefer från hela Sverige konfererande, workshopade samt konstrundvandrade under två dagar i klustret.

ICA Kvantum, i Kungens Kurva, är ett av flera företag som fortsätter att lägga sina evenemang i Subtopias lokaler.

Studio 1 och 2 har varit fortsatt populära lokaler för musikvideo, reklam- och informationsfilmsinspelningar. I Studio 3 återkom Erland Beskow och Eva Funck - denna gång med en inspelning av en faktaserie för SVT.

Produktionsbolagen Live Nation och Blixten & Co har även de varit återkommande kunder då deras artister produktionsrepeterar inför sina turnéer eller föreställningar. Exempel på artister och produktioner är Morgan Alling, ”Jesus Christ Superstar”, Henrik Dorsin, ”Jungalans” artister Pernilla Wahlgren, Tommy Nilsson, Nanne Grönwall, David Lindgren, Dr Alban med fler. Utöver dessa hade vi produktionsrepe-

titioner för Roxette och "Stop Play Rewind" (Före detta Bounce-medlemmen Fredrik Benke Rydman) och "La Traviata" (Folkoperan).

2014 var året då vi slog rekord med över 100 000 personer som konferenskunder, artister, matgäster, mässdeltagare med mer i Hangaren.



Bageriet exteriör. Foto Greatplace.

FASTIGHETER, ARRANGÖRSTEKNIK OCH INFRASTRUKTUR

För den som önskar en fördjupning i vilka lokaler Subtopia kan erbjuda för uthyrning kopplat till konferens, event, repetition, film/TV inspelning rekommenderar vi www.subtopia.se/lokaler.

På fastighets- och tekniksidan pågår ett ständigt förbättringsarbete av våra lokaler för uthyrning. Vi har investerat i basstrukturer och kommer att behöva fortsätta med detta. Underhållsarbetet är pågående och omfattande och sker i samverkan med vår hyresvärd; Fastighetskontoret i Botkyrka kommun.

Några större projekt påbörjades under 2013 och fortsatte under 2014, bland dessa kan underhållsarbete och investeringar i Gula Villan Subtopia nämnas. Arbetet pågår fortfarande och man beräknas avsluta det under 2015. Under året iordningställdes också lokaler i fastigheten Rotemannen 1 för Filmbasens räkning. Filmbasen flyttade in i nya lokaler under hösten. Under våren fortsatte arbetet med att färdigställa parkeringar, busshållplats och gångväg i anslutning till Hangaren Subtopia. Slutbesiktning gjordes i maj. Oturligt nog blev fastigheten Salmerska sanerad i flera omgångar. Trots detta fungerar inte lokalerna ur arbetsmiljösynpunkt. Att de dessutom är kostsamma lokaler gjorde att vi fattade beslutet att säga upp dem. Vi avträdde även fastigheten vid årsskiftet 2014/2015. Subtopia aktiverade också möjligheterna att göra något intressant med Alby Gård, som lämnades av socialförvaltningen

under februari månad 2014. Tillsammans med hyresvärderna och kommunens samhällsbyggnadsförvaltning anlätades en konsultfirma för att se över vilka möjligheter som finns med Alby gård.

Även arbetet med det så kallade Bageriet har påbörjats och det ser ut som att ett Makerspace, tillika bio, kommer att etableras i lokalerna under 2015.

Övre entréplanet i huvudbyggnaden ytskiktrenoverades och inreddes med nytt bohag. Ansvaret för själva gestaltningen, och i viss mån genomförandet, låg på kommunikations- och marknadsavdelningen.

Under året inleddes ett samarbete med Botkyrka kommuns VA-avdelning med anledning av den dagvattenpark som bland annat skall etableras i trakterna kring Alby gård, Gula Villan Subtopia och Hangaren Subtopia. Ett spännande, innovativt och framtidsinriktat projekt som vi ser fram emot.

Medarbetarna inom fastighet, arrangörsteknik och infrastruktur arbetade också direkt in i samtliga av de projekt och aktiviteter som genomfördes löpande i området under året.

I bilaga 1 finns en detaljerad förteckning över arbeten, processer och förändringar som gjorts inom avdelningen 2014.



Race Horse Company. Foto Petter Hellman.

CIRKUS

I Subtopia finns en unik cirkusmiljö med ett stort antal kompanier och artister, internationella nätverk och andra centrala aktörer i cirkusbranschen. Subtopia strävar ständigt efter att skapa en attraktiv mötesplats för cirkusaktörer från hela världen där de har möjlighet att skapa, producera och utvecklas.

Utöver uppdraget och ansvaret att presentera svensk och internationell cirkus på scenen Hangaren Subtopia (se mer under rubriken Hangaren Subtopia) medverkar Subtopia till att skapa goda utvecklingsmöjligheter för artister och cirkuskompanier. Detta gör vi bland annat genom att erbjuda residens för att bidra till den konstnärliga utvecklingen. Genom Subcase Subtopia Circus Fair bygger vi också en plattform för svenska och nordiska artister eller kompanier att nå ut med sitt konstnärliga innehåll till scener och festivaler i världen. Vi medverkar i flera internationella samarbeten och deltar och ingår i flera nätverk.

Residensverksamhet

Subtopia utvecklade och utökade ytterligare 2014 cirkusresidensverksamheten och -koncepten.

Nordiska residens med stöd från KK Nord

Hösten 2013 erhöll Subtopia ett stöd om 200 000 kr från KK Nord för att i samarbete med våra partners i New Nordic Circus Network (NNCN) kunna erbjuda längre residens med resor, traktamente och boende finansierat samt ett produktionsstöd om 20 000 kr per kompani inkluderat, under 2013-2014.

Kompanierna för 2014 års nordiska residens valdes tillsammans med våra partners i NNCN. Två kompanier vars projekt vi bedömde vara av samnordiskt intresse bjöds in: Race Horse Company (baserade i Finland) för en månad i Hangaren i maj; Tanter (baserade i Norge) för en månads residens i Circus Village i Norge. Kompanierna erhöll även produktionsrådgivning, teknisk support samt coaching.

Övriga cirkusresidens

Utöver residensen finansierade med stöd från KK Nord, erbjöd Subtopia en mängd residens till lokala och gästande cirkuskompanier. Ibland erbjöds endast repetitionslokal, ibland stöttade Subtopia även med att erbjuda boende eller att täcka vissa resekostnader.

Magmanus från Sverige, 2 veckor repetition inför Subcase (Attached).

Ron Beeri från Sverige, 2 veckor research med den israeliske artisten Itamar Gluckmann.

Subliminati Corporation från Frankrike, 2 veckor research (pågående projekt Welcome to my head).

Tiziana Prota från Sverige, en månad research (pågående projekt La Table).

Angela Wand från Sverige, 3 veckor research (The Angela Wand Show, premiär 2015).

Matleena Laine från Sverige, en månad research (MIKS, premiär 2015).

Virginia Librado från Sverige-Spanien, en månad research (pågående projekt Ruidos).

Claudio Stellato från Belgien, 1 vecka research (La Cosa, premiär 2015).

Alexander Vantournhout från Belgien, 2 veckor repetition (Circus Next, premiär 2015).

Julia Christ från Tyskland, 2 veckor repetition (Circus Next, premiär 2015).

Ilmatila från Finland, 2 veckor repetition (Circus Next, premiär 2015).

Syndromified från Sverige, 1 vecka repetition (Tysta Tankar, premiär 2015).



Angela Wand hade cirkusresidens i Subtopia under 2014. Foto Klara G.

Cie Bonsai från Frankrike, 2 veckor research (pågående projekt Bonsai).

Patrik Elmnert & Lisa Angberg från Sverige, 3 veckor repetition (pågående projekt).

Klara Mossberg från Sverige, 2 veckor research med musiker (pågående projekt).

Leire Mesa från Sverige-Spanien, 2 veckor research (Twisting the Balance, premiär 2015).

Expiry Date från Belgien, 1 vecka repetition (Expiry Date, premiär 2014).

Julien Auger & Sade Kampilla från Finland-Frankrike, 2 veckor research (pågående projekt).

Totalt erbjud alltså Subtopia under året 18 kompanier residens i sammanlagt 49 repetitionsveckor. De flesta avslutades med öppna så kallade work in progress- presentationer.

Subcase 2014

Subcase är en internationell cirkusmässa, som lockar inköpare från hela Sverige och Europa till Alby. Med Subcase vill Subtopia bidra till att skapa den svenska samtida cirkusens framtid genom att frambringa förutsättningar för att en mångfald av svensk och nordisk cirkus sprids ut i Norden och världen. Vi fokuserar på att stödja en mångfald av kvalitativa kompanier i deras strävan efter att nå ut till omvärlden. Målet är att cirkuskonstformen ska ta sig olika uttryck, eftersom ett stigande antal mångskiftande former är en utveckling vi med Subcase vill verka för.

Subcase är

- En köp- och säljmässa
- En katalysator för export av svensk och nordisk cirkus
- En mötesplats för nordiska och internationella arrangörer och nordiska artister
- En kompetensutveckling och inspiration för såväl arrangörer som för kompanier
- En motor för att ett brett konstnärligt utbud av samtida nordisk cirkus ska ta plats på scenerna i Norden och Europa
- En möjlighet för nya kvalitativa kompanier att etablera sig på marknaden
- Marknadsföring för svensk och nordisk cirkus lokalt, regional, nationellt, nordiskt och internationellt

Subcase ska resultera i att nordiska och internationella samarbeten påbörjas mellan artister, mellan artister och arrangörer, samt mellan arrangörer.

Subcase 2014 samarrangerades med våra nordiska partners i New Nordic Circus Network, NNCN: Cirko Center, Finnish Circus Information Center, Kultuurikatel och Köpenhamns Internationella Teater. Projektet genomfördes med stöd av Kulturrådet, Nordisk Kulturfond, Svenska Institutet, EU:s kulturprogram och CircusInfo Finland. Subtopia fortsatte satsningen med att sätta Subcase på kartan som Nordens självklara marknads- och mötesplats för samtida cirkus. Någon annan liknande plattform finns inte idag i Norden.

Den 12-14 februari 2014 genomfördes Subcase för sjätte gången, denna gång på sex scener i Subtopia-området samt i samarbete med Södra Teatern på Södermalm, där en av föreställningarna presenterades. Totalt 33 nordiska kompanier presenterade sitt arbete för 140 arrangörer, agenter, bidragsgivare och journalister från 23 länder. Det presenterades tio hellängdsföreställningar, fem work in progress samt sju korta pitchar. Kompanierna valdes efter en utlysning som gick ut i hela Norden. Ansökan var öppen endast för kompanier från Norden. 51 kompanier ansökte till Subcase 2014. Referensgruppen bestod av representanter från organisationerna som utgör partners i NNCN.

Av de 22 kompanier som presenterades var tio svenska. Övervikten av svenska kompanier beror på att cirkusscenen är större i Sverige och att det finns en cirkushögskoleutbildning i Sverige vilket bidrar till en större mängd kompanier med professionell verksamhet. Ytterligare elva nordiska kompanier deltog i en mässavdelning, där även bland annat Manegen, DOCH och New Nordic Network presenterades. Totalt representerades alltså 33 nordiska cirkuskompanier. En mingelfest där arrangörer och kompanier kunde mötas på ett lättamt sätt arrangerades i samarbete med Södra Teatern på Mosebacke. Innan Subcase erbjöds samtliga kompanier personliga coaching-sessioner.

Subcase 2014 inleddes med ett halvdagsseminarium om internationella samarbeten med stöd av Svenska Institutet. Syftet var att på olika sätt visa hur internationella samarbeten tar form idag inom cirkussektorn samt att visa på fördelar och utmaningar, genom att låta projektlejdarna för fyra olika projekt presentera sig: Fresh Arts Coalition Europe (FACE), Circus Arts, Cirkus Cirkör och Köpenhamns Internationella Teater. Chrissie Faniadis (Kulturbyggen Non Serviam, FACE network) inledde seminariet med att reflektera kring varför och hur man kan samarbeta internationellt.

Genom projektet "Unpack the Arts" (läs mer nedan) deltog tio internationella journalister i ett fyra-dagars seminarium som ägde rum på Subcase 2014. De såg föreställningar, intervjuade artister och diskuterade det specifika med att skriva om samtida cirkus. Samtliga journalister skrev sedan artiklar som publicerades på www.unpackthearts.eu. Projektet genomfördes med stöd från EU:s kulturprogram och Kulturbyggen.

Gästerna på Subcase 2014 erbjöds även guidade turer i Subtopia, samt rundvandringar på DOCH (Dans och Cirkushögskolan i Stockholm) och Cirkus Cirkör. Subcase 2014 bjöd in cirkusstudenterna från DOCHs treåriga cirkusprogram att delta som observatörer på Subcase. Det internationella samarbetsprojektet Autopistes, som Subtopia är partner i, lanserades och klickades igång på Subcase.

Resultaten från Subcase 2014 kan sammanfattas:

Samtliga medverkande kompanier har kompetensutvecklats, fått en stor mängd nya kontakter, marknadsförts i stora delar av Europa, hittat samproducenter för sina produktioner och sålt föreställningar. De unga fristående kompanierna har stärkts väsentligt. Nya kontakter och samarbeten har uppstått mellan nordiska artister som mötts under Subcase. Nordiska arrangörer har kompetensutvecklats, breddat sin kunskap om samtida nordisk cirkus och om internationella turnénätverk, samt fått en stor mängd nya kontakter. Internationella arrangörer har kompetensutvecklats, fått kontakt med och kunskap om nordiska arrangörer och programläggare nu fler nordiska föreställningar. Projektet har stärkt upplevelsen av nordisk samhörighet och vilja till nordiskt samarbete inom cirkusen, såväl bland artister som bland arrangörer.

Under hösten 2014 har Subcase genomfört en internationell marknadsföringskampanj. En mässmonter skapades och broschyrer togs fram för deltagande i flera internationella scenkonstmässor: Fira Tarregà i Katalonien, Cinars i Montreal, Circa Festival i Frankrike och KAMS i Seoul. Resultatet från kampanjen kommer vi att kunna se först i framtiden.

På Cinars arrangerade Subtopia, med stöd av Svenska Institutet, ett seminarium som vi kallade "Swedish Circus is in the Air". Deltagarna på Cinars bjöds in till 1,5 timmes presentationer av aktörer i den svenska cirkusscenen: Cirkus Cirkör, Dans- och Cirkushögskolan, Manegen, Gynoides Project, Magmanus, Johan Wellton och Subcase. Ca 50 personer deltog på seminariet och bjöds på svenskt fika tillsammans med svensk cirkus.

Rådgivning till cirkuskompanier

Under året coachade, stödde och marknadsförde Subtopias cirkuskoordinator ett antal cirkuskompanier och artister vad gällde produktion, bidragsansökningar, internationella kontakter och utvecklingsstrategier. Kompanier och artister som erhöll olika former av rådgivning av cirkuskoordinatorn under 2014 var bland andra: *Ron Beeri, Svalbard Company, Johan Wellton, Sisters, Animal Religion, Angela Wand, Magmanus, Virginia Librado, Tiziana Prota, Leire Mesa, John-Paul Zaccarini, Marie-Andrée Robitaille, Race Horse Company, Alexis Akrovatakis, Faon Shane, Henrik & Louise, Cassus, ReAct*.

Under året representerade Emelie Envall Subtopia i styrelsen för Manegen - den svenska branschorganisationen för cirkus, varieté och gatupformance.

Deltagande i nationella nätverk och plattformar

För 2014 erhöll Subtopia stöd från Kulturrådet för deltagande i tre internationella nätverk: Circostrada, Nordic Baltic Circus Network samt Circus Next.

Nordic Baltic Circus Network (NBCN)

NNCN (New Nordic Circus Network) var ett partnerskap som etablerades 2008 med syftet att sätta nycirkus på kulturkartan i Norden samt nordisk cirkus på världskartan, med fyra partners i Danmark, Finland, Sverige och Norge. Parterna har sedan dess genomfört en mängd aktiviteter som främjat den konstnärliga utvecklingen för nordiska cirkusartister och spridningen av deras verk. Under 2014 samarbetade vi kring ett nordiskt residensprogram. Nätverket vidareutvecklades och omorganiserades dock under året till att inkludera en mängd nya partners, såväl i de nordiska länderna som i de baltiska, och bytte samtidigt namn till NBCN (Nordic Baltic Circus Network). Stöd söktes från Kulturkontakt Nord för nätverksbyggande; ansökan fick dock avslag. Utvecklingen av nätverket fortsätter dock.

Cirkuskoordinatorn arbetade under året med strategi, planering, genomförande och utvärdering i samarbete med de andra parterna, och deltog i möten i Helsingfors och Stockholm.

Circostrada

Circostrada är ett europeiskt informations- och utbytesnätverk inom cirkus och gatupformance. Det bildades 2003 av det franska nationella centret Hors Les Murs i Paris för utveckling av dessa konstformer. Nätverket består idag av ca 60 organisationer från 18 länder i Europa. Cirkuskoordinatorn deltog under året på ett nätverksmöte i Belgien. Circostrada genomgick under året en omorganisationsprocess, varför nätverkets aktiviteter var färre än tidigare år.

Circus Next (tidigare Jeunes Talents Cirque Europe)

Genom NNCN valdes Subtopia in som svensk partner i den europeiska plattformen Jeunes Talents Cirque Europe 2009. JTCE startades 2001 på uppdrag av det franska kulturministeriet, med syftet att verka för konstnärlig utveckling inom cirkus, särskilt genom att stödja unga artister och nyskapande projekt. Under 2011-2012 omstrukturerades plattformen, och bytte då även namn till Circus Next. Det nya projektet startade i april 2012, med nya utlysningar för kompanier över hela Europa att ansöka till stödprogrammet under 2012, 2013 och 2014. Circus Next utgörs idag av 27 organisationer, scener och kreationscenter. Själva urvalsjuryn består av 13 europeiska medlemmar, varav Subtopias cirkuskoordinator är en. Plattformen erhöll 2013 ett treårigt stöd från EU:s kulturprogram.



Magmanus, Subcase 2014. Foto Petter Hellman.

I utlysningen i slutet av 2013 kom 134 ansökningar in från hela Europa. I en urvalsprocess i flera steg valdes sju europeiska kompanier ut under våren 2014, för att i slutändan erhålla ekonomiskt bidrag och residens samt en omfattande marknadsföring i de europeiska institutionella cirkusstrukturerna. Subtopia erbjöd tre av kompanierna residens under processen. I december 2014 presenterades de sju projekten för hundratal internationella arrangörer i Paris. I slutet av året valdes Kiki Muukonen (Subtopias cirkuskoordinator) till president för Circus Nexts jury.

Medverkan i Circus Next har för cirkuskoordinatören inneburit en unik pågående kompetensutbildning om aktuella konstnärliga tendenser och projekt i Europa, samt om kriterier för europeiska arrangörer att programlägga sina scener och festivaler. Medverkan i Circus Next innebär att cirkuskoordinatören kan dela med sig av denna kunskap till den svenska cirkusbranschen samt marknadsföra svenska kompanier i dessa nätverk och verka för att de får del av europeiska stödstrukturer.

Fresh Arts Coalition Europe (FACE)

FACE är ett nytt internationellt nätverk av organisationer som stödjer, promotar och informerar om nya samtida socialt engagerade tvärdisciplinära konstformer: scenkonst i det offentliga rummet, samtida cirkus, site specific scenkonst och interaktiva community projekt.

Nätverket skapades 2014, och hade redan från början 38 medlemsorganisationer (blir ständigt fler) i och utanför Europa. Nätverket verkar för kunskapsutbyte och utveckling av sektorn genom internationella samarbeten. Det drivs av en internationell styrelse och koordinatör är baserad i Paris/Köpenhamn. Subtopia bistod under 2014 FACE i startfasen genom att agera sekretariat och administrera nätverkets ekonomi. Nätverkets första offentliga presentation av dessa aktiviteter gjordes på Subcase 2014. Under året deltog Subtopia i ett medlemsmöte i Helsingfors. Genom FACE bjöds även Subtopias cirkuskoordinator i oktober till Melbourne i Australien för att föreläsa om nordisk cirkus på ett seminarium arrangerat av Melbourne-festivalen, samt för ett endagsmöte med australienska cirkusorganisationer för att diskutera möjligheter till framtida samarbeten mellan Europa och Australien.

Unpack the Arts

Unpack the Arts var ett europeiskt residensprogram för kulturjournalister. Projektet ville stödja det intellektuella och institutionella erkännandet för konstnärligt arbete inom samtida cirkus, och höja kulturjournalisters kunskapsnivå genom att exponera dem för föreställningar inom genren och ge tillfälle till diskussion med experter och artister, både om kreativeprocesser och om publikutveckling och -kommunikation. Syftet med projektet var att skapa en press community som känner till cirkusens vokabulär, historia och referenser och som kan producera litteratur och recensioner som innefattar kritisk diskurs, som kommunicerar med den samtida cirkusens växande publik samt som kan fungera som ett intellektuellt bollplank för konstnärer.

Unpack the Arts var ett europeiskt projekt som skapades och drevs av tio europeiska organisationer: Subtopia (SE), Circuscentrum (BE), Köpenhamns Internationella Teater KIT (DK), Circa (FR), Crying Out Loud (UK), Finska Cirkusinformationscentret (FI), Festival Novog Cirkusa (HR), Halles de Schaerbeek (BE), Cirkusstad Festival Rotterdam (NL) och Humorologie (BE). Projektet genomfördes med stöd av EU:s kulturprogram och varade över två år. Kulturjournalister från hela Europa kunde under 2013 och 2014 ansöka för att delta i fyra dagars seminarier på tio olika festivaler.

Subtopia arrangerade ett journalistresidens under Subcase 2014 (och även ett under Subcase 2013) för tio internationella journalister. De såg föreställningar, deltog i föreläsningar med experter, intervjuade och förde diskussioner med artister, kompanier och programbokare. Som del i residenset skrev varje journalist en artikel om 2000 ord. Dessa artiklar har publicerats i en online-publikation på flera språk, och även i andra media. Subtopia erhöll förutom EU-stödet bidrag från Kulturbryggan för projektet.

Unpack the Arts avslutades våren 2014. Under året pågick en projektering för att vidareutveckla konceptet, och nya journalistresidens genomfördes i Montreal och Zagreb.

Autopistes: Circus dissemination

I maj 2013 lämnades det in en ansökan för ”Autopistes: Circus Dissemination” till EU:s kulturprogram ”Samarbete med tredje land”; ansökan bifölls och projektet satte igång i november 2013.

Autopistes är ett tvåårigt samarbetsprojekt som syftar till att bygga europeiska och nordamerikanska turnénätverk för cirkusföreställningar samt att få scener och festivaler att arbeta tillsammans för att på så sätt bidra till ett bättre flöde av konstnärligt arbete. Projektet emanerar ur dynamiken i fyra metropoler för samtida cirkus: Montreal, Barcelona, Toulouse och Stockholm. I dessa områden har cirkusen ett starkt fäste som konstnärlig och professionell bransch med kreationscenter, träning för professionella artister, artistnätverk, högre utbildning och en publik som är van vid cirkus. Mellan, inom och runt omkring metropolerna finns kompletterande behov och expertis och det existerar redan samarbeten och synergier som kan stärkas.

Under 2014-2015 organiserar Autopistes tre olika typer av aktiviteter:

- Workshoppar för scener och festivaler, i syfte att definiera och designa strukturer för samarbetsnätverk för cirkusturnéer. Under året deltog Subtopias cirkusavdelning i genomförandet av två workshoppar för arrangörer från sydvästra Europa, Norden och Nordamerika: i Montreal i juli och i Barcelona i september. Vid båda tillfällena bjöd vi med representanter från Riksteatern, Stora Teatern i Göteborg, Halmstads Teater liksom arrangörer från Finland och Danmark. Under hösten förbereddes en workshop som arrangeras på Subcase 2015, då ytterligare arrangörer involveras.
- Turnéer för cirkuskompanier där metoder och samarbeten kan prövas. Omkring 15 kompanier från sydvästra Europa, norra Europa och Nordamerika turnerar under projektets två år. För turnéer under 2014 valdes tre nordiska kompanier ut: Race Horse Company, Oddman Production och Magmanus. Magmanus fick med stöd av projektet presentera sin föreställning på Avignon-festivalen i Frankrike; projektet finansierade alla rese- och boendekostnader samt hyra av scen och marknadsföring. Magmanus och även det svenska kompaniet Sisters presenterades för arrangörerna i Autopistes i Barcelona, vilket resulterat i en längre USA-turné för Magmanus under 2015.
- Seminarier där erfarenheter, lärdomar och goda exempel från projektet samlas och utvärderas – dessa kommer att ägas under 2015.
- Autopistes är ett samarbetsprojekt som drivs av La Grainerie i Toulouse (koordinator), Institut Ramon Llull i Barcelona, La Tohu i Montreal och Subtopia. Till projektet har också knutits ett 30-tal associerade partners, vilka medverkar i turnéläggningar.

Projektet genomförs med stöd av EU:s kulturprogram, Svenska Institutet, Kulturrådet, Kulturkontakt Nord, Barcelona stad, Bureau de Québec i Barcelona, Montreals kulturdepartment och kulturråd, Franska Institutet, Barcelona stadsfestival Mèrce, Midi-Pyreneernas region, Toulouse stad och Balma stad.

Cirkusföreställningar, mässor och showcase

Cirkusavdelningen på Subtopia såg under 2014 ett hundratal cirkusföreställningar på festivaler, mässor, seminarier och showcase i Europa, Nord-Amerika, Australien och Korea. Vi deltog även på redovisningar av projekt och examensarbeten på DOCH, samt besökte Dansmässan. Vi bjöds in att föreläsa om nordisk och svensk cirkus och/eller Subcase på seminarier i Frankrike (Ayroop-festivalen), Australien (Melbourne-festivalen), England (Circus Fest London) och Kanada (Cinars) – och även på Teaterdagarna som arrangerades av Riksteatern i april. Dessutom bjöds vi in att delta i möten om cirkusprogram och –utveckling i Paris (ONDA-möte på Haute Tensions Festivalen i Paris) och Tel Aviv (det första showcaset av israelisk cirkus någonsin). Vi rådgav La Merce-festivalen i Barcelona kring svenskt program inför deras Stockholms-tema. Vi deltog i ett möte om residens som arrangerades av Kulturkontakt Nord i Helsingfors i oktober.

Med två scenkonstmässor ingick vi i närmare samarbete kring programläggning: Vi samproducerade Animal Religions plattspecifika föreställning Chicken Legz tillsammans med Fira Tarrega i Katalonien. Vi agerade gästkurator på scenkonstmässan Spoffin i Holland och programlade Svalbard Company, som kunde presentera en work in progress av sitt kommande projekt all ingenious all idiot.

Vi besökte även Avignon-festivalens cirkusprogram, samt deltog med Circus Next på Theatre La Cité International i Paris, då de valda kompanierna i Circus Next presenterades för en publik på flera hundra internationella arrangörer. Cirkuskoordinatören bjöds även in till andra dylika evenemang och jurydeltaganden, men kunde av tidsskäl inte närvara på samtliga.

Cirkusprogrammet för våren 2015 i Hangaren Subtopia förhandlades och bokades

Finansiering av projekt

Cirkuskoordinatören ansökte under året om ett antal offentliga stöd för olika projekt inom Subtopia. Åtta ansökningar bifölls: Kulturrådet för Autopistes del ett 200 000, Kulturrådet för Autopistes del två 200 000, Kulturkontakt Nord för Subcase/ Autopistes 250 000, Kulturkontakt Nord för nordiskt residensprogram 200 000, Kulturrådet för deltagande i internationella nätverk 50 000, Svenska Institutet för seminarium på Subcase samt deltagande och seminarium på Cinars 170 000, Franska Institutet för Autopistes 13 000.

Totalt 1 083 000 kr. Dessutom erhöll Subtopia ca 250 000 kr i stöd från EU-projektet Autopistes för diverse aktiviteter som genomfördes under året.

Subtopias cirkusavdelning skrev under året två nya ansökningar till Creative Europe. Vi ansökte om nätverksstöd för FACE, ansökan avslogs dock. Vi ansökte även som projektledare om ett nytt samarbetsprojekt vid namn CASA tillsammans med fem europeiska partners – besked erhålls våren 2015.

Under året har Subtopia uppvakttat Stockholms läns landsting i syfte att diskutera ett regionalt uppdrag att programmera och presentera samtida cirkus på scenen Hangaren Subtopia. Detta arbete fortsätter under 2015.



Svenska Stuntgruppen. Foto Alex Hinchcliffe.

FILM OCH MEDIA

Film kan ha olika skepnader och syften. Film kan vara konst, underhållning, information, reklam, en hobby, ett yrkesområde, en industri, ett verktyg för att dokumentera eller för att skapa social förändring. I Subtopia kan film vara allt detta. I Subtopia samlas filmare på olika nivåer; från nybörjare och amatör till talang och proffs (och ibland en och annan filmstjärna). Denna blandning och mötena dem emellan är viktiga för Subtopia då vi vet att filmindustrin, så väl som konsten, är beroende av nya idéer och utveckling samt att unga talanger gagnas av att känna närhet och koppling till den etablerade filmindustrin. Vi vet att gränsen mellan proffs och amatör är flytande och arbetar därför aktivt med att attrahera och stötta branschen så väl som utbildningar, resurscentra och fritidsbaserade hobbyprojekt.

Under 2014 gjorde Subtopia en stor analys av sin inriktning vad gäller satsning på film, TV och media. Tillsammans med befintliga aktörer i klustret och andra externa har en ny agenda tagit form och samverkan kring utvecklingen av en filmby är både tydligare och mer konkretiserad. Under året flyttade också Filmbasen till större och för dem mer ändamålsenliga lokaler.

Ledsamt under 2014 var att det projektår för dokumentärfilm som genomfördes av Brunnsvik inte fick någon fortsättning. Däremot fick Manuspilotterna nya och mer ändamålsenliga lokaler i anslutning till Filmbasens lokaler.

Tidigare år har även Subtopia genomfört "Filmresidens Subtopia" med ekonomiskt stöd från Filmregion Stockholm Mälardalen. Efter en treårsperiod har vi beslutat att avvakta med att fortsätta denna residensverksamhet.

En filmby

Den bärande idén med att attrahera olika delar av filmbranschen till Subtopia är att kunna skapa en filmby. Visionen om en filmby bygger på tanken om ett community med en bredd av verksamheter som täcker in hela filmproduktions-kedjan inklusive underleverantörer som snickeri och casting, postproduktion och distributionsbolag.

Arbetet med utveckling av Filmbyn sker nu i projektform tillsammans med befintliga aktörer i Subtopiaklustret.

Nationella och internationella nätverksprojekt/processer

Subtopia deltog under året i ett antal filmfestivaler, filmrelaterade event och sammankomster. Vid dessa knöt Subtopia kontakter, inhämtade information, deltog i samtal och debatter, spred information om Subtopia, aktörerna och hyresgästerna i området samt diskuterade samarbeten. I nätverkandet fortsatte sociala medier att spela en roll även om fokus låg på fysiska möten där både filmsamordnaren och ansvarig för uthyrning av studior gjorde ett aktivt jobb.



Del av Crossies målning i Subtopia. Foto Subtopia.

URBAN KONST

Sedan 2011 har den urbana konsten varit ett tredje prioriterat konstnärligt område för Subtopia, vid sidan av cirkus och film samt media.

Vår syn på konst i det offentliga rummet handlar om att just använda den urbana kontexten som en slags kanvas för ditt uttryck och ditt budskap. Den urbana konsten handlar om att kommunicera fritt i det offentliga rummet oavsett format.

Subtopias start av ett mer konkret arbete med den urbana konsten hänger ihop med att Graffitifrämjandet uppvaktade oss kring att etablera en öppen vägg i området 2010/2011. Under åren har samarbetet fördjupats mellan oss och under 2014 blev Subtopia invald som ledamot i Graffitifrämjandets styrelse.

Samarbeten med Graffitifrämjandet handlade under 2014 om drift av Subtopiaväggen, deltagande i Almedalsveckan, skapande av graffitifolder och anställning av väggvärdar med mera.

Subtopia har även ett flerårigt samarbetar med Scarlett Gallery och dess ägare Anthony Hill. Flera av de konstnärer som Scarlett Galley bjuder in har också möjlighet att måla i Subtopiaområdet.

Som ett led i Subtopias fördjupade arbete med urban konst besökte Subtopias representant för urban konst tre olika street art-festivaler i Sverige (No Limit Borås, 4-7 september), Spanien (Asalto Festival, Zaragoza, 8-21 september) och Kanada (Mural Festival, Montreal, 12-15 juni).

Graffitiväggarna

Subtopiaväggen vid Hangaren Subtopia

2012 invigdes Subtopiaväggen vid Hangaren Subtopia och blev då 90 meter lång. Efter en brand i grannbyggnaden året därpå byggdes väggen upp igen, då 70 meter lång. Under de närmare tre år som väggen har funnits har den haft en stor betydelse inte bara för målare från

Stockholm med omnejd utan även för förbipasserande och besökare i Hangaren.

En person som har uppskattat graffitiväggen extra mycket är en av Subtopias grannar, Christina Lagerson, som vid många tillfällen besökt väggen och fotograferat konstnärerna i deras arbete. Hennes foton ställdes sommaren 2014 ut i Subtopias restaurang (mer under rubriken "Inomhusgalleriet").

Subtopiaväggen var öppen för allmänheten 31 dagar under 2014.

Totalt besökte 341 personer väggen under dessa dagar, alltså ett snitt på elva personer per tillfälle. Som mest besökte 52 personer väggen under en dag, som minst två personer.

En lyft som skedde under 2014 var att Subtopia tillsammans med Graffitifrämjandet och med stöd av Studieförbundet kunde anställa väggvärdar som avlönat kunde jobba vid väggen. Detta beslut togs under hösten och kunde träda i kraft i oktober 2014. Väggen hann vara öppen med avlönad väggvärd vid fem tillfällen innan vi vinterstängde väggen, dessförinnan hölls väggen öppen med hjälp av ideella krafter från Graffitifrämjandet.

Lilla Subtopiaväggen vid Fanzingohuset

I augusti genomfördes festivalen "This is Alby" i Subtopiaområdet. Inför festivalen byggdes en ca 30 meter lång graffitivägg framför Fanzingo-huset som under festivalen besöktes av ca 50 personer genom fritt målning och workshoppar.

Väggen var mycket uppskattad och Subtopia beslutade att låta väggen sitta kvar. Därmed finns nu även en helt öppen vägg i Subtopia som kan besökas dygnet runt, veckans alla dagar. Väggen besöks nästa dagligen av olika graffitimålare i alla åldrar, trots väder med regn eller snö. Dock är det svårt att uppskatta exakt hur många som har använt denna vägg under 2014.



Ett av fem verk som Alias målade i Subtopia. Foto Subtopia.

Inomhusgalleriet

Utställningar i Subtopias restaurang under 2014

Totalt ställde fyra personer ut sina verk i Subtopias inomhusgalleri under 2014. Av dessa var tre kvinnor (75%) och en man (25%). Totalt satt utställningar uppe i 40 veckor under 2014.

Kamilla Kraczkowski: 3/1-31/3

Christina Lagerson: 2/6-29/8

Pär Hugosson: 2/9-23/10

Sari Nuttunen: 12/11-13/1 (2015)

Utomhusgalleriet

Hur det startade

Subtopias utomhusgalleri startade med att konstnären ROA kom hit och målade på baksidan av huvudbyggnaden. Det var hösten 2011 och Anthony Hill, som driver Scarlett Gallery, hade bjudit in konstnären ROA till Sverige och Stockholm för att göra en muralmålning. På grund av nolltoleransen mot gatukonst i Stockholms stad var det svårt att hitta en vägg att måla i Stockholms stad. Detta trots att ROA är en internationellt erkänd konstnär som målat över hela världen. Med hjälp av Sanna-Lisa Gesang-Gottow hittade Anthony istället till oss och ett givande samarbete inleddes.

Konstvandring

Sedan 2011 har Subtopias utomhusgalleri vuxit och består nu av konstverk av elva olika konstnärer. Galleriet är mycket omtyckt och många har nyfiket frågat om konstverken. Detta ledde till att vi 2014 skapade en konstguide med karta och beskrivande texter, som både finns att hämta i Subtopia och att ladda ner som pdf från hemsidan, för att besökare ska få möjlighet att gå egna konstvandringar i området.

Nyttillkomna konstverk i utomhusgalleriet under 2014

Totalt har elva konstnärer eller konstnärskollektiv skapat konst i Subtopias utomhusgalleri varav sex stycken tillkom under 2014. Av dessa är tre kvinnor (27%), sju stycken män (63%) och ett konstnärskollektiv (9%). Fem kommer från Sverige (45%), fyra från Europa (Belgien, Holland, Tyskland och Storbritannien) (36%) samt två utanför Europa (USA/Sverige och Mexiko) (18%).

Knut Larsson (Sverige) – Spöktåg
Knut Larsson är serieskapare och konstnär verksam i Stockholm. Inspirationen till målningen på Subtopia var framförallt murens form. Han beskriver det som att tåget redan fanns där med skorstenar och allt och att resten bara var att fylla i.

Crossie (Storbritannien) – Fjärilar och flickor

I Crossies bilder kan man spåra en stor fascination för bevingade var-elser av olika slag. Hon återkommer ofta till fjärilar i starka färger. Ett annat tema i hennes målningar är sagor.

Alias (Tyskland) – 5 konstverk

Alias började som graffitikonstnär men övergick senare till att arbeta med stenciler. Bilder av utsatta och sorgsna barn har blivit hans signum men det är inte alltid barnets historia han vill berätta, hans verk kan även ses som samhällskritiska kommentarer.

Lott Alfreds, ArtAgent (Sverige) – Neonlöv

Lott Alfreds (ArtAgent) arbetade med ett projekt i Botkyrka som handlade om vad som syns i den offentliga miljön; där är barn ofta under-representerade. Neonlövet i Subtopia är baserad på en teckning av en pojke från Storvreten som Lott har skalat upp. Neonet synliggör bilder och symboler som vi alla delar och som visar på en skaparförmåga som alla har.

Andreas Blom, Kollektivet Live (Sverige) – Abstrakt målning i foajén på plan 5

Kollektivet Livet är ett Stockholmsbaserat kreativt kollektiv som driver olika projekt, allt ifrån helt ideella konstnärliga uppdrag till mer kommersiella gestaltningar, från stora muralmålningar i Berlin eller work-shopper i Mexiko till Graffitiförmedlingen i Sverige. Stort till smått, men alltid med fokus på mötet som sker via konsten. Målningen i foajén är en lek med färggladhet och mönster i en abstrakt slöja.



Graffitiworkshop vid Subtopiaväggen 2014. Foto Linn Hedström.

Sadia Hussain (Sverige) - Symbolbild

Sadia Hussain arbetar med konst i offentliga rum eftersom hon menar att vissa budskap behövs skrikas ut på en stor vägg. Verket hon har skapat i Subtopia är en symbolbild där hon hävdar sin identitet som kvinna, svensk och muslim. Bilden handlar även om hur hon ser på världen och hur den ser på henne.

Event kopplade till den urbana konsten

Forza Femme 31 maj

Ett gäng drivna kvinnor arrangerade en graffitidag vid Subtopiaväggen vid Hangaren Subtopia för alla som definierar sig som kvinnor. Cirka 100 personer deltog under en varm och solig vårdag där deltagarna kunde måla på graffitiväggen, delta i graffitiworkshoppar och lyssna på DJ:ar. Under evenemanget gästmålade även de kvinnliga konstnärerna Emmilou, Shen Le, Boys Crew och LE.

This is Alby 22 augusti

Under endagsfestivalen This is Alby etablerades en helt öppen vägg för målning vid Fanzingohuset i Subtopiaområdet. En enorm mängd målare passade på att uttrycka sig. Sedan dess har denna vägg frekventerats flitigt dagligen, oavsett väderlek. En succé, helt enkelt!

Graffitiworkshoppar

Under sommar och höst arrangerades tre olika graffitiworkshoppar för betalande kunder vid Subtopiaväggen vid Hangaren. Cirka 15 personer

deltog på vardera workshop, alltså totalt 45 personer.

I februari arrangerade även Subtopia en hip hop-workshop där botkyrkaungdomar under en dag bland annat fick lära sig att måla graffiti på Subtopiaväggen.

Studiebesök och rundvandringar

Under året kommer många grupper, som vill veta mer om verksamheterna och området, till Subtopia. Många av dessa kommer även hit för att de bland annat är nyfikna på vårt arbete med urban konst. Guidning till både utomhusgalleri och graffitiväggar ingår numer i Subtopias studiebesök och rundvandringar.

Musikvideo med Linda Pira - Knäpper mina fingrar

I februari 2014 användes Subtopiaväggen som bakgrund i musikvideon av Linda Piras remix av låten Knäpper mina fingrar som senare blev en stor hit på Sveriges hip hop-scen. Musikvideon har i skrivande stund setts av närmare 800 000 personer på Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=CloPMxoqWeA>

Linda Pira vann bland annat priset för årets låt på P3 Guldkalan 2014.

Bilkonvent

I januari 2014 arrangerades ett bilkonvent i Hangaren. I samband med detta målades en bil på Subtopiaväggen som en presentation för besökarna.



Den rullande kulturplattformen RättBuss är del av KLUMP Subtopia. Foto Alex Hinchcliffe.

KLUMP SUBTOPIA

KLUMP-medlemmen Sandra Kinneman Nordström, The Good Tribe, blev i december antagna av inkubatorsprogrammet Reach for Change, (Kinnevikgruppens inkubatorprogram för socialt företagande). Konkurransen om platserna är hård. En av 200 sökande blir antagen. Under de tre senaste åren har fyra KLUMP-medlemmar blivit antagna. KLUMP har levererat 30 % av Kinneviks Change Leaders under de tre senaste åren.

Känsla, koncept och företag

Syftet med KLUMP är stötta individer och grupper att utveckla sina visioner till hållbara företag. Utvecklingen sker i tre faser: känsla, koncept och företag. I den inledande fasen får individen eller gruppen stöd att förstå sin egen förmåga och möjlighet att förverkliga sina idéer. I den andra fasen får de stöd i form av bekräftelsen att världen är intresserad av idén samt beskriva en verksamhetsidé som har en marknad. I den tredje fasen byggs företag kring verksamhetsidén, ledarskap och organisation utvecklas.

Platsen, metoden och deltagarna

Det viktigaste lärandet under 2014 har varit att förstå de tre faserna och se styrkorna i KLUMP-metodiken. KLUMP har varit framgångsrikt och det är viktigt att förstå varför.

De viktigaste framgångsfaktorerna har varit:

- Välkomnande, öppen plats
- Närvarande värdskap
- Lätt att känna tillhörighet, bli del av en identitet, bli del av ett varumärke
- Enkla, handfasta verktyg för att lära sig
- Tillförsikt och förmåga att underhålla drivkrafter

Under 2015 ska KLUMP konsolidera verksamhetens styrkor; att möta och stötta individer och grupper i faserna ”känsla” och ”koncept”.

KLUMP ska också utveckla metod, nätverk och skapa resurser för fasen ”företagande”.

Några viktiga aktiviteter under 2014

Vi summerar aktiviteter under året under fyra rubriker.

Värdskap, coachning och introduktion

- 300 timmar coachning, 60 timmar introduktionsträffar samt tillgänglighet för interna och externa möten och infor mella samtal i cirka 600 timmar som tillsammans skapar ett närvarande värdskap.

Nätverkande

- Frukostmöte tema Change Leaders med inbjuden företrädare för Reach For Change och kommunala politiker och tjänstemän.
- Utvecklare och facilitator för Idea camp i European Culture Foundation (ECF) i Marseille september 2014.
- Representant i ECF-nätverket Networked Hubs Connected action for och förberedelser inför Idea Camp i Sverige 2015.

Verksamhetsutveckling

- Handledning av Business Sweden i programmet Steps To Export för att förbereda Subtopia för export, där KLUMP är en del av exporter bjudandet.
- Utvecklat P:incubator; ett inkubatorprogram för företag och organisationer som vill ta vara på sina medarbetares innovationskraft.

- Inlett arbetet att producera en handbok som beskriver verksamheten i KLUMP Subtopia – metod, syfte och mål.
- Lämnat in en ansökan till Vinnovas utlysning Tjänstelyftet – Värdebaserad.
- Innovativ Tillväxt Inom de Kreativa och Kulturella Näringarna till sammans med ShareValue och International Business School, Högskolan i Jönköping.

Leverans av tjänst

- Organiserat och faciliterat Kreativa Fondens Idélabb 1 och 2 på upp drag av Botkyrka kommun.
- Ett händelserikt och spännande år som avslutades med att kulturminister Alice Bah Kuhnke kom på snabbvisit 19 december.



Popping-lektion med Sam Jounessi. Foto Alex Hinchcliffe.

D.I.T SUBTOPIA

D.I.T. är en förkortning för "Do it together". Begreppet DIY – "Do it yourself" har inspirerat Subtopia i valet av namn. D.I.T. Subtopias verksamhet vänder sig till barn och unga företrädesvis i Botkyrka. Genom åren har D.I.T. Subtopia varit en viktig katalysator för flera verksamheter och individers utveckling i området. Sedan 2013 har verksamheten utvecklats inom ramen för ett antal projekt.

Syftet med D.I.T.

Det övergripande syftet med D.I.T. Subtopias verksamhet är att komplettera redan befintliga verksamheter som erbjuds unga i Botkyrka och dess närområde. Inriktningen är på kultur, konst och andra kreativa uttryck. D.I.T. Subtopia skall ge unga människor en möjlighet att tillsammans genomföra större och mindre projekt utifrån de egna intresseområdena, det egna engagemanget och med eget ansvar (men stöd från D.I.T. Subtopia). Verksamheten har delaktighet, medbestämmande, ansvarstagande och samverkan som övergripande mission.

Eller uttryckt på ett annat sätt:

"Ja, det är mycket man kan göra själv, men tillsammans kan vi göra det omöjliga. D.I.T. (Do It Together) är naturligtvis inte bara en lek med orden DIY (Do it yourself) utan ett förhållningssätt till hur vi skapar ett gemensamt samhälle som är solidariskt och ansvarstagande. Behovet att "göra tillsammans" är akut i en värld som allt mer hotas av enkelspåriga tankar, exkluderande fanatism, egoistisk extremism och isolerade individualism. Tillsammans kan vi öppna upp våra ögon, hjärtan och händer och skapa bättre förståelse för varandra och tillsammans skapa den värld som vi alla vill ha; tillåtande, öppen och kärleksfull. Där vi kan tillåta barnen att leka, med öppna ögon för olikheterna och att se utopin. Det finns en plats där alla har utrymme. Vi kan visa världen, att alla är underbara, alla är vackra, alla kan skapa och alla kan förändra. Många har kallat denna utopi för Paradiset, några har öppnat ögonen och ser Jorden.

Man är aldrig ensam om man är öppen för nya intryck och kan ta emot nya impulser. Om man alltid gör det man alltid gjort missar man mycket, både av vad livet har att erbjuda och nya vänner. Och man behöver inte vara jättemodig, bara så pass att man vågar ta ett litet steg

utanför sin bekvämlighetszon. Inte behöver man gilla allt heller, men om man aldrig provar vet man ju inte vad man missat. Kanske är belly dancing eller filosofi det roligaste i hela världen!

När någon ny kommer till D.I.T. Subtopia brukar de först vara lite osäkra och trevande. Efterhand slappnar de av och efter en gång eller två börjar jag se hur de utvecklas. De märker att det faktiskt är de själva som har makt: "Jag är en del av den här dansgruppen och jag kan styra vad och hur vi vill att den ska utvecklas. Jag kan bli något mer!" (Cesar Fulgencio, verksamhetsledare för D.I.T. Subtopia)

Arbete med D.I.T. Subtopia har uppgraderats utifrån den omvärldsanalys som gjordes 2012. Det är svårare att möta unga människor och engagera dem i det verkliga livet då det sociala mötet allt oftare sker genom andra sociala plattformar på nätet. Därför arbetar D.I.T. Subtopia aktivt på nätets sociala plattformar för att inspirera, aktivera och sätta igång nya tankebanor.

Subfuzion

Subfuzion är en förening som har engagerat många unga vuxna i Botkyrka. Under 2014 fick föreningen en nystart och medverkade i flera aktiviteter. Föreningen samarbetade med flera olika aktörer i Botkyrka, men även utanför Botkyrka. Styrelsen består av unga botkyrkabor och under 2014 bestämde man sig för att uppgradera och uppdatera föreningen under 2015. Allt bygger på ideella krafter och många unga byts ut i styrelsen för att de ska vidare i livet. Detta är en utmaning eftersom det är svårt att skapa kontinuitet. Föreningen har en lång historia och redan 2008 tilldelades den Anna Linhds minnesstipendium.

Studiecirklar och workshoppar

- Hip hop-kurs under sportlovet med ATC (Above The Clouds är en botkyrkabaserad streetdancegrupp, delvis med professionella dansare) och GraffitiFrämjande.
- Påsklovspysel under påsklovveckan.



Höstlovs kursen Fear arrangerad av D.I.T. Subtopia och Cirkus Cirkör 2014. Foto Alex Hinchcliffe.

- Sommarlovs kurser i samarbete med Botkyrka Byggen med kurserna: Testa teater med scenkonstkollektivet Gapet, Digital Avatar med Heartbeat Gaming och Open Space med D.I.T.
- Höstlovs kurs i samarbete med Cirkus Cirkör på temat ”Fear” (Rädsla).
- SSF (Scenskolan Fejm). Backstagekurserna löpte under terminerna och avslutades i samband med SSF olika avslutningsföreläsningar.
- Dancehallkurs tillsammans med Fanzingo som löpte under hela året.

Projekt

Avtryck

Projektet startade 2013 och är ett konstprojekt med inriktning mot att sammanföra och förena unga människor som bor på olika plaster i landet. ABF Gästrikebygden- Gävle uppvaltade D.I.T. Subtopia och bjöd in till ett spännande samarbete. Ungdomar i Ljusne, Hovfors och Norrsundet fick möta andra ungdomar från Botkyrka. Tillsammans med regissören Reine Löf, dramaturgen Max Herbert och koreografen Cesar Fulgencio skapades en utställning, föreläsning, debattstund och dansuppväsning både via fiberoptik mellan orterna och IRL. Temat var bruksort/förort - likheter och skillnader. Föreläsningen turnerade till de olika platserna som medverkade i projektet och var en succé och borde ses av varenda beslutsfattare i Sverige! Alla ungdomarna som deltog i projektet har fortsatt att hålla kontakten tack vare Facebook. Under 2014 kom en fortsättning där även Örebro inkluderades. Unga från Botkyrka, Örebro och Gävle möttes och framträdde på en minifestival inom ramen för Forum för Community Art i Örebro under hösten 2014. D.I.T.:s personal bidrog också med en workshop i D.I.T.-metodik.

Musikvideon ”Do it together”

Sommarjobbarna i Subtopia skapade under sin sommarjobspe-

riod en musikvideo med titeln ”Do it together”. Under nio veckor tillsammans med 17 ungdomar i tre perioder skapades titellåten och musikvideon för D.I.T. Subtopia. En musikvideo vars text skrevs av ungdomarna baserat på deras egna erfarenheter av D.I.T. och tiden de tillbringade i Subtopia under sommarjobsperioden. Det tog två dagar att skriva text och musik, som senare arrangerades och spelades in i Studio Barbarella (Dogge Doggelitos studio i Subtopia).

Flow

Ett sameuropeiskt projekt mellan sex olika europeiska länder med fokus på migration, immigration och diaspora. En EU ansökan insändes i oktober och projektet ska presenteras (under förutsättning att det finansieras) med en föreläsning under kulturhuvudstadsåret i Wrocław i Polen 2016.

Empowering the masses

The AR(T)chitects, som D.I.T. är en del av, jobbar utifrån temat ”The city as a playground”. Projektet är under utveckling och har ansökt om att delta i STOFF (Stockholm Fringe Festival) 2015. Projektet skall under 2015 skalas upp till Europeisk nivå.

A Christmas carol

D.I.T. sålde sina tjänster till Grimstaskolan i Vällingby och satte upp föreläsningen lagom till jul. D.I.T. ansvarade för scenografi, ljus, smink och regi tillsammans med årskurs 9 i skolan. Resultatet blev intensiva fyradagars workshop där eleverna fick upp ögonen för det verkliga arbetet bakom och på scenen. Väldigt uppskattat och inspirerade från skolans/kundens sida.

Övrig verksamhet inom ramen för D.I.T. Subtopia

Utöver detta har verksamhetsledare tagit emot ett antal praktikanter under året, ansvarat för Subtopias timanställda och introducerat dem i deras uppdrag, agerat scenmästare under Subtopias cirkusmessa Subcase, handlett 17 sommarjobbare från Botkyrka kommun, hanterat tre Drömdegsansökningar (Botkyrka kommuns stipendium för unga mellan 13-26 år) och ständigt funnits till hands för unga botkyrkabor som vill skapa något!



Hangaren hyrdes ut till en månads repetition av föreställningen Stop.Play.Rewind av Benke Rydman (spelas på Dansens Hus). Produktionsbolag Blixten&Co. Foto Mats Bäcker.

HANGAREN SUBTOPIA

Det kan tyckas lång tid, fyra år, sedan Hangaren Subtopia invigdes men det är en mycket kort tid sett till den utmaning det är att etablera en scen i ytterkanten av staden eller regionen samt att etablera en studio och eventlokal i tuff regional konkurrens. Under 2011 lades hela grunden för organisation, programmering, infrastruktur, marknadsföring, införsäljning samt teknikutveckling, vilket fortsatt under åren. Vid 2013 års utgång hade Subtopia en väl fungerande organisation, om än liten, i Hangaren Subtopia. Kompetenshöjande insatser och fler projektanställda medarbetare gjorde det möjligt att fortsätta en positiv utveckling under 2014. Ett omfattande och stort arbete gjordes för att kommunicera och sälja in Hangaren Subtopia under 2013, vilket gav goda resultat under 2014. Genom en mindre omorganisation blev det också möjligt att förstärka med en produktionsledare på konferens/event/uthyrningssidan i slutet av 2014. Flera kund- och branschinbjudningar har ägt rum och marknadsföringsmaterial har funnits att tillgå.

Att etablera en scen samt studio- och eventlokal i denna storleksordning är självklart en djärv utmaning. För att etablera scenen samt studio- och eventmiljön krävs en längre tids strategiskt och konsekvent arbete, vilket kommer att fortsätta under en lång tid framöver. Vi är dock, trots den korta tiden, på mycket god väg att bli en tongivande aktör i regionen med goda relationer till flera stora aktörer inom film, Tv, musik och event.

Genomförd verksamhet i Hangaren Subtopia under 2012

Den idé och plan som lades för Hangaren Subtopia 2010 har följts och "leveransen" av innehåll är långt mer än man kan förvänta sig av en organisation i Subtopias storlek.

2014 innehöll få stora TV/filmproduktioner men Hangaren Subtopia ökade i stället antalet musikrepetitioner med flera stora, svenska artister och band. Även antalet event, mässor och konferenser har ökat och blivit större.

I brist på ekonomiska resurser har det varit ett utmanande år vad gäller programmeringen av cirkusscenen. Oturligt nog fick också årets första föreställning ställas in på grund av sjukdom. I övrigt har cirkusprogrammet varit av hög kvalitet och välbesökt.

Under våren färdigställdes parkering, vändplan, busshållplats och gångvägar vid Hangaren, vilket förstärker möjligheten till större flöden av besökare.

Hangaren Subtopia- Sveriges scen för samtida cirkus

Subtopia har som uppdrag att programmera cirkusföreställningar på Sveriges scen för samtida cirkus- Hangaren Subtopia.

Vi ser dock ett stort och ganska akut behov av att regionen och staten engagerar sig i den del som är scen och presenterar cirkus. Botkyrka är med Subtopiaklustret en erkänd världsmetropol inom cirkusen vid sidan av redan kända platser som Montreal, Paris, Barcelona med flera. Cirkusscenen Hangaren Subtopia är en nationell angelägenhet och en regional självklarhet. Dialog har inletts och fortsätter under 2015.

Publikarbete

Under 2014 har vi bland annat haft Tumba Bokhandel och några idrottsföreningar som lokala säljombud. Tumba Bokhandel säljer sedan tidigare biljetter till olika evenemang i Botkyrka och var mycket positiva till att även sälja biljetter till Hangaren Subtopia. Samarbetet fungerade bra från början både gällande marknadsföring av föreställningen via säljombud såväl som biljettförsäljningen på plats. Ett fortsatt samarbete hoppas vi kan ge ännu mer besökare från Botkyrka. Vi söker fortfarande att utveckla publikarbetet med både ombud bland företag och föreningar såväl som privatpublik.

Ett större arbete kommer att göras under 2015 med publikarbetet och för att öka försäljningen av biljetter.



Super Sunday med Race Horse Company. Foto Petter Hellman.

CIRKUSFÖRESTÄLLNINGAR 2014

CRU med - Fet a ma

Datum: 12 – 23 mars 2014

I mars skulle vi ha presenterat det spansk – franska kompaniet Fet a mas föreställning CRU. På grund av sjukdom fick dock föreställningen ställas in ungefär tre veckor före premiär. Organisationen hanterade situationen på ett snabbt och genomtänkt sätt.

För att utnyttja det tråkiga läget med inställd föreställning på allra bästa sätt använde marknadsavdelningen kanalerna för att redan nu berätta om den kommande världspremiären Race Horse Company.

Statistik:

Antal föreställningar: 0
Publiktotal: 0
Kapacitet: 1898
Beläggning: 0%

Marknadsföring och medier i urval

Tunnelbana, annons i DN mm

Super Sunday med Race Horse Company

Datum: 17 – 25 maj 2014

Race Horse Company är för Subtopia ett välkänt cirkuskompani från Finland som tidigare spelat i Hangaren Subtopia. Första glimten av världspremiären visades på Subcase – Subtopia circus fair i februari 2014. I början på maj 2014 kom kompaniet till Hangaren Subtopia på cirkusresidens där de under två veckor jobbade fram det som den 17 maj skulle bli världspremiären av Super Sunday.

Beskrivning av föreställning

Race Horse Companys signum är svart humor och de har en galen inställning till det mesta. Föreställningen Petit Mal som spelades i Hangaren Subtopia både 2010 och 2011 har gjort succé världen över. Den här gången presenterades en sprillans ny föreställning; Super Sunday.

Super Sunday är ”Extremcirkus med storhetsvansinne”. Det bjöds på dödsföraktande akrobatik i ett ”wheel of death” och mänskliga katalpult som tog publiken på en berg-och-dalbanefärd som inte lämnade någon oberörd.

Statistik:

Antal föreställningar: 4
Publiktotal: 1322
Kapacitet: 2386
Beläggning: 55%

Marknadsföring och medier i urval

Tunnelbana, affischeringskampanj på stan, annonser DN, Barn i stan, Metro, SvD, boostning på Facebook, pressbearbetning och publikarbete med mer.

Presscitat i urval:

”Machogladiatorer i underhållande extremcirkus.” SvD, maj 2014

Cirkusbrunch, Clunker Cirkus

Datum: 27-28/9 & 4-5/10, 2014

Subtopia presenterade för sjunde året i rad familjekonceptet, Cirkusbrunch – en kombination av brunch, föreställning och prova-på-cirkus för besökarna. Detta år med cirkuskompaniet Clunker Cirkus som gästade vår scen. Clunker Cirkus visade upp fantasifull ”skräp- och skrot-cirkus” som innehåller lika delar galenskap och livlighet som imponerande cirkusfärdigheter. Detta smittade av sig på besökarna som sedan fick prova på allt från att pyssla med återvinningsmaterial till att gå på lina. Receptet för cirkusbruncherna var som vanligt en succé och det fanns till och med familjer som kom utklädda i cirkusskrud.

Sedvanliga samarbeten med exempelvis tävlingar på Kultur Direkt och Barn i Stan gjordes, utöver dessa samarbeten satsade Subtopia även på att skapa personliga möten med relevanta målgrupper genom att personligen besöka barn- och familjerelaterade butiker samt informera och ge material om cirkusbrunchen, detta gjorde att vi utökade vårt kontaktnät även för framtida föreställningar och fick mycket



Makalöst mycket av allt med Clunker Circus. Foto Petter Hellman.

positiv respons. Affischering gjordes bland annat på stora lekplatser runtom i stan, på allmänna anslagstavlor i Botkyrka, och i butikerna vi besökte. Marknadsföringen via Facebook var lyckad och publikundersökningen visade att cirka 15% av besökarna hade fått reda på evenemanget via kampanjerna på Facebook. Publikundersökningen pekade också på att ca 85% av besökarna under dessa föreställningsdagar i Hangaren besökte platsen för första gången.

Beskrivning av föreställning

På cirkusbrunchen bjöd Clunker Circus på föreställningen med en kombination av återvinning och cirkus på ett lekfullt sätt, namnet "Makalöst mycket av allt" säger precis det som händer på scenen. Vid första anblick tycks scenen vara ett rörigt skrotupplag men snart har artisterna förvandlat den till en inspirerande lekplats. Spadar, plankor, 100 plastglas, ett gäng skurhinkar... allt blir cirkus!

Marknadsföring och medier i urval

Affischering, samarbete/annonsering i Barn i stan, pressbearbetning, publikarbete med mer.

Presscitat i urval

"Clunker Cirkus förvandlar skrotupplag till lekplats." Mitti Botkyrka, september 2015

Statistik:

Antal föreställningar: 4

Publiktotal: 904

Kapacitet: 1000

Beläggning: 90,4%

BILAGA 1

ÅRSREDOVISNING FASTIGHETER

2014

TEKNIK

Allmänt alla lokaler

Underhåll av tekniken i form av inköp kablar m.m.

Hangaren

Drivhjul bytt på trucken
Framvagnen på liften utbytt
Nya fästpunkter i takbalkar gjorda

FASTIGHET

Allmänt alla fastigheter/lokaler

Nytt skyddsombud valt
Fortsatt arbete kring rutiner och dokumentation av drift, underhåll, ritningar och reparationer
Färdigställt arbetet kring utökad cylindersystem i området
Dagligt underhåll
Mille Berg gått utbildning Heta arbeten
Omflytt av hyresgäster i och med fuktskada i Salmerska
Diverse snickeriarbeten
Varit inne i produktioner
Sålt städmaskiner till befintlig städfirma
Städfrågor
Ny cylinder i bakgavellyft i lastbilen
Mindre krock med lillebilen som annan part vållade

Nya hyresgäster

Lean Competence Sweden från mars
Konyaspor idrott och kulturförening från augusti
Korpen Huddinge/Botkyrka från september
Filmbasen fått nya egna lokaler i R1 i september

Flyttat ut

Fia Lönnborn augusti
Art Agent december
Dokumentärfilmsutbildningen juni

R13

Totalrenoverat köket plan 5
Foajén plan 5 ommålad och pimpad med nya möbler, belysning m.m.
Tätat springor elrum plan 5 (musbajs)
Danssalen har höghöjdsstädats
Ventilation i hela huset städad
Renovering och uppfräschning av övernattningen genomförd
Passagen utrensad och sanerad
Upphandling restauratör under hösten inför 2015
Inventering av lokalerna genomförd
Golvvård av alla lokaler med trägolv
4 inbrott i Husvagnsbyn utanför R13
Bytt styrningen till belysning i restaurangen samt bytt till ledlampor, ej helt klart
Fukt och vattenskada Subtopias kontor plan 1, nytt golv
Två dörrar installerade på Subtopiakontoret plan 1
Omflytt av kontorsplatser för Subtopias personal
Läppsoffan omtapeterad
Nytt internt mötesrum skapat "Kristallen" plan E
Nya nödutgångsskyltar i hela byggnaden
Scenskolan har flyttat ut från plan 3, rummen nu omgjorda till konferensrummen Himmelriket och Paradiset
Larmet till fettavskiljaren lagat

Åtgärdat handikapddörr plan E samt plan 5
Markbelysning utbytt utanför entré plan E

Salmerska

Sista reparation efter fuktskada nedre plan åtgärdas under våren och Scenskolan Fejm och Kulturskolan flyttar tillbaka in. Hyresgästernas personal reagerar dock fortfarande på inomhusmiljön och nya ersättningslokaler fixas fram i form av R4 och musikrummet. Salmerska-byggnadens nedre plan används ej under 2014 p.g.a. något i byggnaden som ger allergiska reaktioner.
Rostigt gammalt rör på vinden åtgärdat och toaletterna blev ytskiktrenoverade på övre plan.
Från 20141231 frånträdde Subtopia Salmerskabyggnaden. Drift, underhåll och hyresgäster gick då över till Botkyrka kommun.

R4

Ombyggnation övre plan, två konferensrum byggda
Två fullbordade inbrott varav en "smash and grab" samt ett inbrottsförsök. Fullt återställt jan 2015.
Lilla Graffiti väggen uppbyggd
Scenskolan Fejm flyttar in

Gula Villan

Kökets rökdetektorer utbytta till värmedetektorer och flyttade
Något fel då brandlarm går ofta i köket vid vanlig verksamhet
Arbete och felsökning ang. avloppslukt påbörjat
Byggt om avloppsventilationen
Nya hyllor installerade i källarförråd
Trägolvet slipat på entréplan
Inkommande el uppsäkrad från 10A till 16A

Studio 3

Hela golvet ommålat
Ventilationen inbyggd
Avstängningsfunktion för högljudd larmbatterifläkt installerad
Kraftig låssprint till lastport installerad

Studio 1 & 2

Relä till utomhuselen utbytt
Upprensning i området
Sopkärl från Hangaren ersätter stulet kärl
Flera hål i staket ytterområde lagat

R1

Takarmatur utbytt på plan 2 i befintlig hyresgäst lokal (Oskar Heijll)
Dragit och installerat internet (Filmbasens lokal, Studio 2 och Manus-piloternas lokal)
Tog över SOC gamla lokaler där Filmbasen flyttade in
Uppfräschning och ommålning av SOC gamla lokaler
Ny ytterdörr till källare 2 (Amarillo Music)
Sanerat soprum
Larm uppdelat SOC gamla lokaler (vänstra och högra delen)

Hangaren

Ny rullgrind till lastentrén
Två ggr har i det talande brandlarmet i huvudenheten bytts ut
Från -och tilluftsmotor i ventilation utbytt
Bytt styrenhet i luftvärmepump, utsida
Vattenläcka, stopp och översvämning i vattenpost närmast port 1
Problem med avloppsrör damernas toalett, rören filmade men ej åtgärdat
Parkering färdig i området

Parkytor utanför Hangaren fräschats upp med bl.a. ny gångväg och buss-hållplats

Nya hänglås vid last och huvudentré

Produktionshuset

Målat om allmänna utrymmen nedre plan

Dusch renoverad nedre plan

Handikappramp och dörrstyrning av huvudentrédörrar fixade

Utrymningsbelysning utbytt

Ny dörr ut, köket

Ny dörr ut, matsal

Omställt till vattenburen värme

Installerat 16A/230V uttag på utsidan

Låscylinder utbytt i glaskången, låser numera sig självt

Ny entrématta (gummimatta) i vindfång

Gjutit igen gammalt hål för entrématta mellan Hangaren och Produktionshuset

Bonat golv allmän ytor bottenvåning

Strukturerats upp i städförrådet

DATA/IT/TELEFONI

Omställning till Mac och iPhones fortsätter, endast ett fåtal kvar

Inte lika många dippar i nätverket i huvudbyggnaden

Fortsatt användande av Provectum som IT support

Ny dragning av internetkabel mellan Hangaren och Produktionshuset.

Ny telefonväxel implementerad

Städ

Samma städfirma, RenExtra, enligt avtal